

Scheda informativa

Ceramica tra Responsabilità Sociale d'Impresa e Global Goals ONU

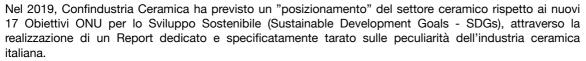


L'industria italiana delle piastrelle di ceramica ha una accezione ampia ed articolata della sostenibilità, che spazia dall'uso di materie prime atossiche a sistemi di produzione efficienti e performanti; dalla tutela sui luoghi di lavoro al rispetto assoluto delle norme e dei diritti sui luoghi di lavoro. Un percorso che diventa Responsabilità Sociale di impresa, con molteplici iniziative sia a favore dei lavoratori che del territorio circostante. Una attenzione che guarda anche al futuro, considerando i nuovi obiettivi nati in sede Onu.

Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) e Welfare Aziendale

Nel 2011 è stato realizzato il 1º Repertorio di Buone Pratiche CSR del settore ceramico italiano, una prima raccolta strutturata delle iniziative recenti di CSR da parte delle imprese associate, che ha fatto emergere ed ha permesso di valorizzare un numero significativo di azioni già in corso su diversi ambiti di CSR (Ambiente, Comunità, Benessere dei Dipendenti). Nel 2015 una nuova indagine conoscitiva ha evidenziato la pluralità di pratiche di "Welfare Aziendale" formali e informali nel settore per migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti e dei loro famigliari.

Agenda 2030 - ONU Sustainable Development Goals (SDGs)





Fonti di approfondimento - Riferimenti normativi

- Rapporto 2010-2015: Fattori di impatto e prestazioni ambientali (Confindustria Ceramica, 2015)
- La Ceramica Italiana per la Sostenibilità. Confindustria Ceramica aggiornamento 2016
- ISO/TC 189 Ceramic tile https://www.iso.org/committee/54320.html
- EPD Piastrelle di ceramica italiane. Confindustria Ceramica 2016
- Report La Responsabilità Sociale d'Impresa nel Distretto Ceramico. A cura di Focus Lab 2008
- Repertorio di buone pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) nell'Industria Ceramica. Confindustria Ceramico 2011 e 2013
- II Welfare Aziendale nell'Industria Ceramica Indagine. Confindustria Ceramica 2015