

L'obiettivo di Mater Ceramica è di approfondire la conoscenza del settore ceramico in tutte le sue componenti, industriali, artigianali ed artistiche, per poi divulgarne la conoscenza a fini culturali e promozionali.

Il progetto, che impegnerà i partner per un paio d'anni, si sviluppa in 3 fasi: la prima fase è di ricerca e raccolta di tutti i dati attuali e storici delle aziende del settore ceramico (industria, arte e artigianato) in modo tale da realizzare una mappatura nazionale di tutto ciò che vuole dire "ceramica" in Italia, raccontandone non solo la storia ma la contemporaneità grazie alla geo-localizzazione dei produttori di ceramica italiana; la seconda fase è relativa all'innovazione e approfondimento delle prestazioni tecniche del materiale ceramico e

sarà integralmente svolta dal Centro Ceramico; la terza fase è interamente dedicata alla promozione e divulgazione dei dati raccolti nella prima fase attraverso la realizzazione di un portale, di un atlante geo-storico e di una guida turistica. Il progetto viene realizzato grazie a un finanziamento del MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) in attuazione della legge n. 188 del 9 luglio del 1990.

### **Chi sono i Partner**

Sono partner del progetto: Confindustria Ceramica, il MIC-Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza, l'AiCC Associazione Italiana Città della Ceramica e il CCB Centro Ceramico di Bologna.