



CONFINDUSTRIA CERAMICA

# Indagini statistiche sull'industria italiana

Piastrelle di ceramica 41a edizione

Ceramica sanitaria 15a edizione

Stoviglieria 14a edizione

Materiali Refrattari 29a edizione

Laterizi 2a edizione

Anno 2020

## Le collane editoriali di Confindustria Ceramica

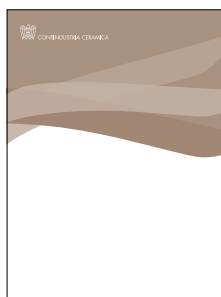
### Ambiente e Sostenibilità



### Associazione



### Commercio Internazionale



### Comunicazione



### Lavoro e Sicurezza



### Studi e Ricerche





CONFINDUSTRIA CERAMICA

# Indagini statistiche sull'industria italiana

Piastrelle di ceramica 41a edizione

Ceramica sanitaria 15a edizione

Stoviglieria 14a edizione

Materiali Refrattari 29a edizione

Laterizi 2a edizione

Anno 2020

# COMMISSIONE

The image features a dark teal background at the top, which transitions into a series of overlapping, wavy, semi-transparent shapes in various shades of teal and light green. These shapes create a sense of movement and depth. The bottom portion of the image is a solid white background.

# **COMMISSIONE PER LE STATISTICHE E LE ATTIVITÀ EDITORIALI**

Stefano Bolognesi – PRESIDENTE

Gloria Buffagni

Manuela Corradini

Francesco Doria

Marco Covili Faggioli

Mauro Manfredini

Eugenio Manuzzi

Renato Martelli

Ivano Morri

Nicola Previtali

Giorgio Romani

Davide Tonelli

Riccardo Toni

Andrea Zannoni

# **COORDINAMENTO, ORGANIZZAZIONE, ELABORAZIONE DATI**

**CENTRO STUDI CONFINDUSTRIA CERAMICA**

Luca Luberto

Andrea Serri

Andrea Cusi

Giovanni D'Anna

# INDICE

A decorative graphic consisting of several overlapping, wavy, horizontal bands in various shades of teal and green, creating a sense of movement and depth. The bands are layered, with some appearing more prominent than others, and they extend across the width of the page.

■ Introduzione .....	6
<b>PIASTRELLE DI CERAMICA .....</b>	<b>8</b>
■ Introduzione .....	9
■ La struttura dell'industria in italia .....	10
La produzione .....	12
Le vendite .....	14
Le giacenze di magazzino.....	16
Il fatturato e il prezzo medio .....	17
Internazionalizzazione produttiva .....	18
■ Allegati statistici .....	20
Anno 2020 .....	33
<b>CERAMICA SANITARIA .....</b>	<b>36</b>
■ Introduzione .....	37
■ La struttura dell'industria.....	38
■ Produzione e vendite .....	38
■ Il commercio internazionale.....	39
■ Il fatturato .....	41
■ Allegati statistici .....	42
<b>STOVIGLIERIA.....</b>	<b>46</b>
■ Introduzione .....	47
■ Note metodologiche .....	47
■ La struttura dell'industria.....	40
Le importazioni.....	49
<b>MATERIALI REFRATTARI.....</b>	<b>52</b>
■ Introduzione .....	53
■ La struttura dell'industria.....	54
■ Vendite e fatturato .....	58
Le esportazioni .....	60
■ Le importazioni.....	65
<b>LATERIZI .....</b>	<b>70</b>
■ Introduzione .....	71
■ Produzione.....	72
■ Andamenti territoriali .....	74

# INTRODUZIONE

Questa pubblicazione, dalla cadenza annuale, raccoglie i dati strutturali di settore, di prodotto e di mercato relative alle piastrelle di ceramica, alla ceramica sanitaria, alla stoviglieria, ai materiali refrattari e ai laterizi.

Le informazioni sono state raccolte attraverso questionari, somministrati da intervistatori appositamente preparati, ed elaborate da parte del Centro Studi di Confindustria Ceramica.

La fotografia che emerge è quella di un settore industriale composito, fortemente caratterizzato da produzioni ad elevato contenuto 'made in Italy' e da rilevanti valori di produttività per addetto, ingenti investimenti in tecnologia e ricerca e sviluppo di nuovi materiali, una propensione ai mercati esteri tra le più forti tra i settori manifatturieri italiani, tale da consentire al comparto delle piastrelle di ceramica la leadership in valore, e con un processo di internazionalizzazione produttiva di importanti dimensioni, che punta a presidiare mercati esteri ad elevato consumo, in grado di creare positive sinergie con le produzioni realizzate in Italia.



## L'INDUSTRIA ITALIANA DELLA CERAMICA, DEI LATERIZI E DEI MATERIALI REFRATTARI - ANNO 2020

	Aziende	Addetti	Produzione •	Vendite Totali •	Vendite domestiche •	Vendite Export •	Fatturato Totale	Fatturato Italia	Fatturato Export
	unità	unità					milioni €	milioni €	milioni €
Piastrelle Italiane	133	18.747	344,3	390,9	73,3	317,7	5.132,2	719,9	4.412,3
Ceramica Sanitaria	30	2.652	3,1	3,0	1,6*	1,4*	306,2	168,4*	137,8*
Stoviglie	9	644	8,4	7,8	6,3	1,5	32,8	22,2	10,5
Materiali Refrattari	31	1.704	276,1	289,8	164,3	125,5	319,5	150,3	169,2
Laterizi	68	3.000	3.978,0	4.000,0	4.000,0		380,0	380,0	
TOTALE	271	26.747	-	-	-	-	6.170,7	1.440,8	4.729,8

Fonte: Confindustria Ceramica

- Piastrelle: valori in milioni di mq.
- Ceramica Sanitaria: valori in milioni di pezzi
- Stoviglie, materiali refrattari e laterizi: valori in migliaia di tonnellate
- \* Stime

# PIASTRELLE DI CERAMICA

41a edizione

# INTRODUZIONE

È dal 1970 che l'industria ceramica italiana tiene periodicamente monitorate le dinamiche della struttura produttiva e le evoluzioni dei mercati di riferimento attraverso il censimento di tutte le unità produttive industriali operanti in Italia.

Questo ha consentito la creazione di serie storiche che coprono ora un arco temporale lungo oltre trentacinque anni, utili per cogliere le tappe più significative dello sviluppo del settore.

La 41a edizione dell'Indagine Statistica Nazionale sulle Piastrelle di Ceramica è stata svolta nei primi mesi del 2021, con riferimento all'intero anno 2020.

Intervistatori incaricati hanno contattato tutte le aziende industriali italiane attive in Italia nel comparto, ottenendo la compilazione di un questionario appositamente predisposto.

L'organizzazione generale, l'elaborazione dei dati e la stesura del commento sono stati curati direttamente dal Centro Studi dell'Associazione, secondo le linee strategiche e operative delineate dalla Commissione per le Statistiche.

## CONTENUTI

Nel Capitolo uno viene analizzato il settore in Italia, secondo le consuete modalità relative alla struttura dell'industria, alla produzione, alle vendite, al fatturato ed all'immagazzinamento.

Nel Capitolo due vengono sviluppate alcune considerazioni finali in merito alla capacità competitiva ed al posizionamento strategico dell'industria italiana nel contesto mondiale.

Nel Capitolo tre sono contenute le serie storiche relative a tutte le variabili precedentemente analizzate.

## NOTE METODOLOGICHE

Per una corretta analisi e interpretazione dei risultati presentati nelle tabelle allegate, è utile illustrare il metodo di rilevazione dei dati, la terminologia adottata, i criteri e gli indicatori utilizzati.

### a. La produzione in Italia

La produzione delle aziende censite è stata suddivisa in attività diretta e attività conto terzi.

Per quanto riguarda le vendite, è stata evidenziata la commercializzazione di materiali prodotti da terzi.

Pertanto:

#### *I. Produzione:*

- a. per attività diretta si intende la produzione realizzata direttamente dall'azienda con marchio proprio;
- b. per conto terzi si intende la produzione realizzata per conto di altra azienda produttrice e/o società commerciale, con marchio dell'azienda committente.

*La somma (a+b) fornisce il quantitativo totale di produzione del settore.*

#### *II. Vendite:*

- a. per vendite di attività diretta (Italia ed export) si intendono i quantitativi venduti relativamente alla produzione effettuata con marchio proprio;
- b. per vendite di conto terzi si intendono le vendite relative alle quantità prodotte per conto terzi (Italia ed export), cioè alla produzione commissionata (con marchio proprio) da altra azienda produttrice e/o da società commerciale;
- c. per commercializzazione delle aziende produttrici (Italia ed export) si intendono le vendite di materiali fatti produrre (con il proprio marchio) da un'altra azienda di produzione.

*La differenza tra b e c (che chiameremo d) definisce l'ammontare delle vendite alle "commerciali" italiane o ad operatori stranieri (società commerciali e/o aziende di produzione) che fanno produrre in Italia con marchio proprio. Il totale (a+c+d) fissa il volume delle vendite del settore (Italia ed export).*

# LA STRUTTURA DELL'INDUSTRIA IN ITALIA

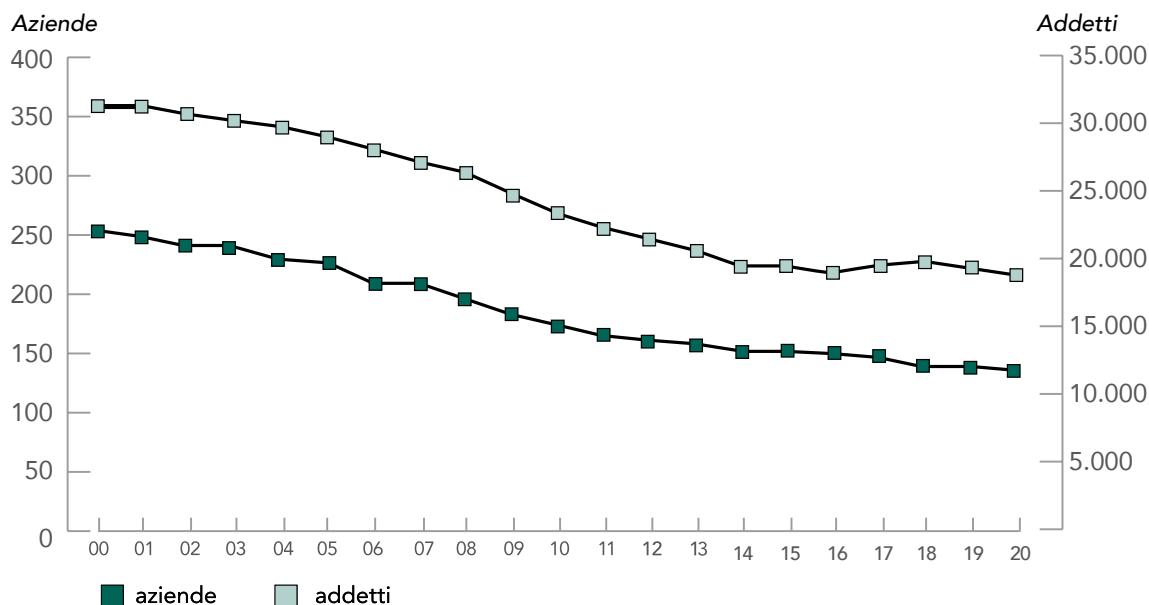
## UN QUADRO DI SINTESI

### a. Le aziende ed i dipendenti

Le aziende industriali produttrici di piastrelle di ceramica presenti in Italia al 31 dicembre 2020 sono 133, in flessione rispetto all'anno precedente.

In termini territoriali, 53 aziende sono localizzate in provincia di Modena, 21 in quella di Reggio Emilia, 12 nelle rimanenti province della Regione Emilia Romagna, 47 nelle restanti regioni italiane.

*Aziende e addetti*  
(valori espressi in unità)

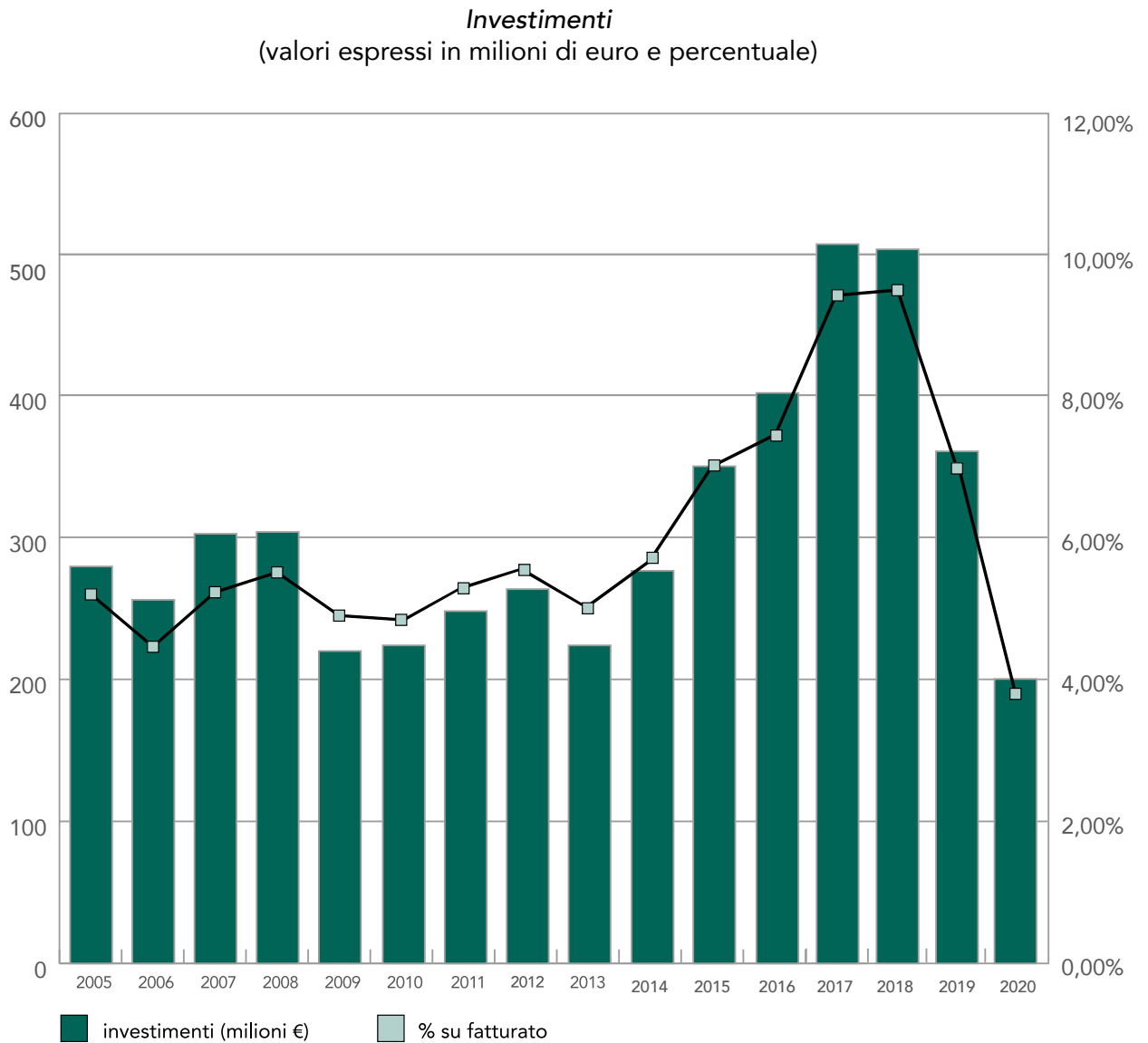


La produzione avviene in 223 stabilimenti, un'unità in meno rispetto al 2019.

Al 31 dicembre 2020 gli occupati diretti dell'industria italiana delle piastrelle sono risultati essere 18.747, in flessione di 571 unità (-3%) rispetto all'anno precedente.

**b. Gli investimenti**

Nel 2020 gli investimenti effettuati dall'industria italiana sono stati pari a 202,8 milioni di €, in calo rispetto al dato della precedente rilevazione (-45,7%). L'incidenza sul fatturato si attesta al 4%.



## LA PRODUZIONE

### a. Prodotto finito

La produzione italiana nel 2020 si è attestata a 344,3 milioni di metri quadrati, in flessione del -14,08% rispetto alla precedente rilevazione.

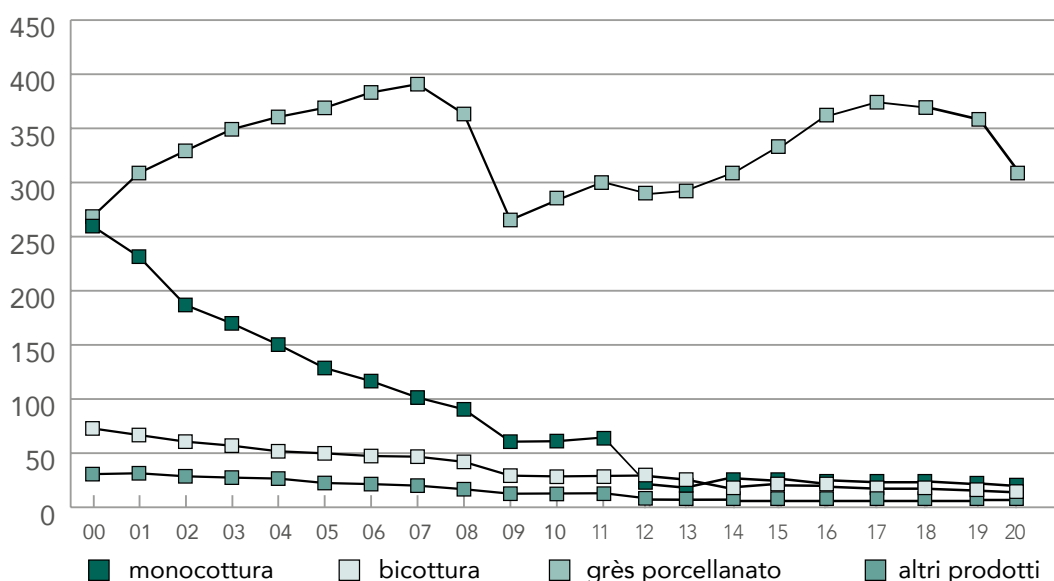
Il grès porcellanato, con 304,5 milioni di metri quadrati, in calo del -14,18% consolida l'assoluta rilevanza nel portafoglio prodotti (88%), seguono le monocotture, con 19,2 milioni di metri quadrati (flessione del -12,31%; quota pari al 6%) e i 15,5 milioni delle bicotture (flessione del -16,47%; quota al 5%). I prodotti di nicchia coprono poco più di 5 milioni di metri quadrati, in calo del -6,84% con una quota ora pari al 1%.

La produzione di monocottura da pavimento scende a 11,6 milioni di metri quadrati, che rappresentano il 3% delle quantità complessive. In calo la monocottura da rivestimento (-20,47%), prodotta lo scorso anno per 7,6 milioni di metri quadrati, equivalenti a una quota del 2%.

I 15,5 milioni di metri quadrati di bicottura sono il frutto di 14,5 milioni di produzione a ciclo completo (-13,93%), a cui si affianca 1 milione di metri quadrati di bicottura smalteria.

Le destinazioni d'uso, desunte dalle indicazioni delle aziende di produzione, evidenziano alcuni spostamenti degni di nota: il pavimento è aumentato, passando dal 92,14% al 92,39%. In valore assoluto, le piastrelle destinate ai pavimenti sono nel 2020 pari a 315,2 milioni di metri quadrati, derivanti principalmente per 301,8 dal grès porcellanato e per 11,6 dalle monocotture. Il rivestimento, pari a 25,96 milioni di metri quadrati, origina principalmente per 15,5 milioni dalla bicottura e per 7,6 milioni dalla monocottura.

*Produzione per principali tipi di prodotto*  
(valori espressi in milioni di metri quadri)



### I. Attività diretta e attività conto terzi

La produzione con marchio proprio nel 2020 registra una riduzione del -16,48%, che porta i livelli complessivi a 276,9 milioni di metri quadrati; in flessione anche la produzione conto terzi, che porta i propri volumi a 67,4 milioni di metri quadrati. In termini di composizione, a fine 2020, l'attività diretta presenta una incidenza dell'80,60%, quella conto terzi del 19,40%.

Il grès porcellanato è stato prodotto per 247,4 milioni di metri quadrati come attività diretta (-16,53%) a fronte di un conto terzi che con 57,1 milioni registra un decremento del -2,22% rispetto ai volumi della precedente rilevazione.

Per quanto riguarda la monocottura da pavimento, gli 11,6 milioni di metri quadrati prodotti derivano quasi esclusivamente dall'attività diretta, in calo del -10,74%. I 7,6 milioni di monocottura da rivestimento sono frutto di 7,4 milioni di metri quadrati di attività diretta (-21,26%) e circa 0,2 milioni di metri quadrati di "conto terzi" (+33,23%).

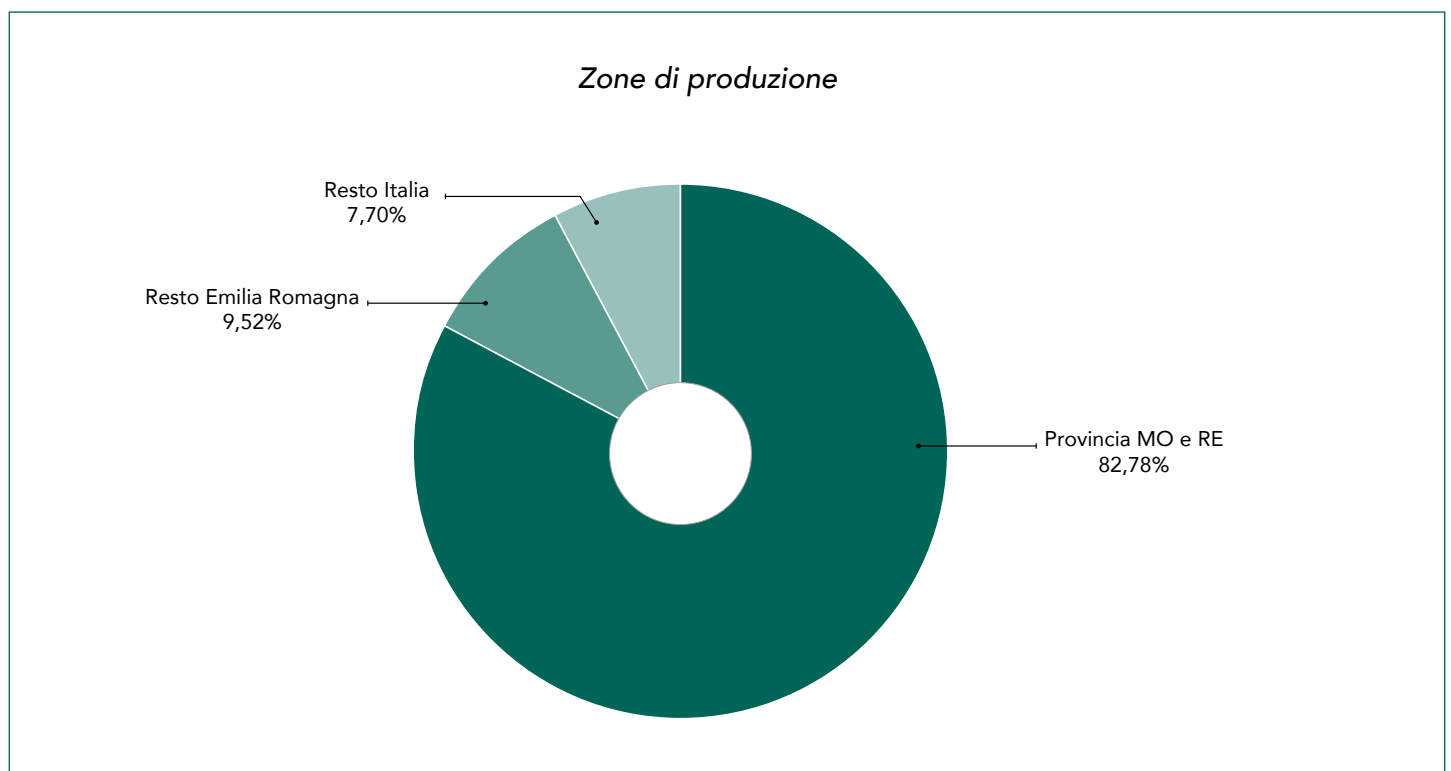
Relativamente alla bicottura, si registra un calo dell'attività diretta del -25,10% e del -8,45% di produzione conto terzi.

L'attività di contoterzismo si conferma su livelli poco significativi per le altre tipologie di prodotto, su valori inferiori al milione di metri quadrati per ciascuna tipologia.

### II. Zone di localizzazione produttiva

La produzione nelle province di Modena e Reggio Emilia è pari all'82,78% della produzione nazionale, con una incidenza sul totale nazionale del 82,17% per l'attività diretta e del 85,27% per quella conto terzi.

La quota delle restanti province dell'Emilia Romagna è ora pari al 9,52%, (8,88% nell'attività diretta; 12,14% nel conto terzi). Nel resto d'Italia si concentra il 7,70% della produzione nazionale, composta per il 8,95% dall'attività diretta e per il 2,59% da quella conto terzi.



## LE VENDITE

Al 31 dicembre 2020 le vendite di prodotto finito sono state pari a 390,9 milioni di metri quadrati, in flessione del -3,91% rispetto al 2019.

### I. Attività diretta e commercializzazione

Le vendite relative all'attività diretta risultano pari a 321,9 milioni di metri quadrati, e costituiscono ora l'82,34% delle vendite complessive.

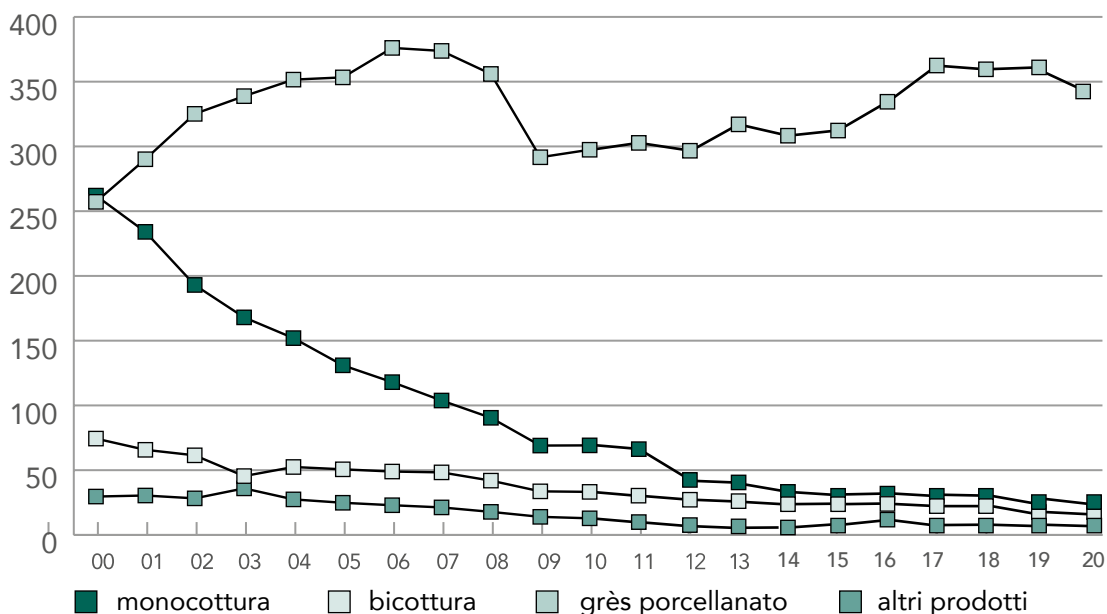
Le vendite di materiale commercializzato, cioè la quantità che le aziende produttrici hanno fatto produrre con marchio proprio ad altre imprese industriali, sono pari a 13,1 milioni di metri quadrati, e pari al 3,3% delle vendite totali. In termini complessivi, la presenza sul mercato di piastrelle di ceramica con marchio dell'impresa produttrice, indipendentemente dall'origine della manifattura, è del 85,69%.

Le società commerciali e le aziende produttrici estere, nel 2020, hanno intermediato 55,9 milioni di metri quadrati di piastrelle fatti produrre con il proprio marchio da aziende di produzione italiane.

### II. Tipologie di prodotto

Il grès porcellanato, grazie ai 344,5 milioni di metri quadrati venduti, copre l'88,1% dell'intero portafoglio prodotti venduti, seguito a distanza dai 23,8 milioni di metri quadrati delle monocotture (quota del 6,1%), dalla bicottura con 15,9 milioni (4,1%) e dagli "altri prodotti" che, con 6,7 milioni di metri quadrati, rappresentano l'1,7% del totale.

Vendite per principali tipi di prodotto  
(valori espressi in milioni di metri quadri)



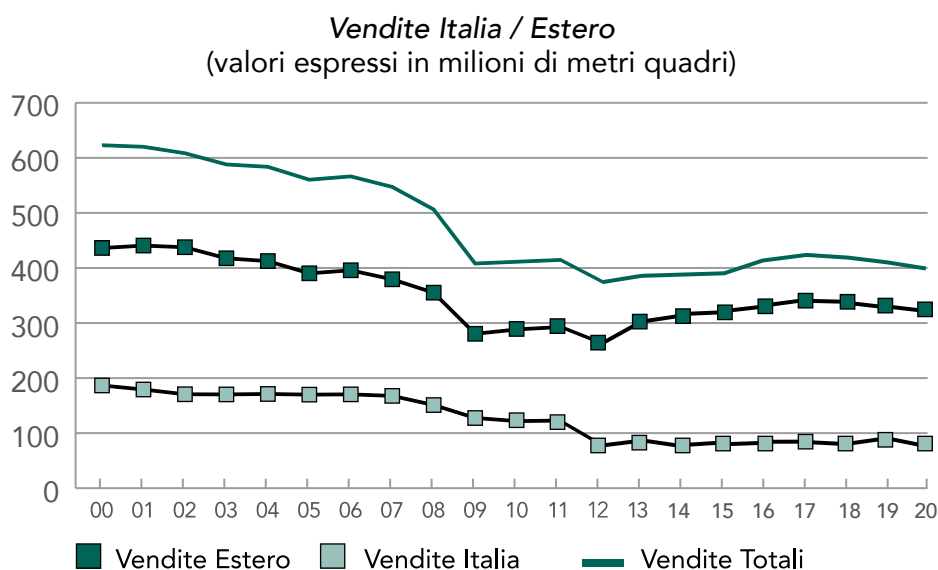


### III. Destinazione: vendite Italia e vendite export

La composizione delle vendite posiziona il mercato domestico italiano al 18,74% e quelli esteri al 81,26%.

#### Vendite export:

Al 31.12.2020 le vendite oltreconfine hanno subito una flessione in quantità di circa -1,76%. In valore assoluto le vendite export si sono attestare a 317,7 milioni di mq. In termini di valore la variazione percentuale è negativa, con un prezzo medio in calo del -0,39%. Le vendite nell'Unione Europea (Italia esclusa), pari a oltre il 64% delle vendite oltreconfine, sono in aumento in volume (+1,6%) e in valore (+1,4%).



Dinamiche molto positive per le vendite in Germania dove si è assistito ad un incremento del 10,5% in quantità e del 8,9% in valore.

Nel 2020 le esportazioni verso la Francia registrano una flessione del -3% in quantità e -2,5% in valore.

Dinamiche positive nei Paesi Bassi (+14%), Danimarca (+10%), Austria (+3%), Belgio (+1%) e Ungheria (+2%). In calo le vendite in Gran Bretagna (-14%), Rep. Ceca (-5%), Polonia (-5%) e Svezia (-2%) e Ungheria (-2%).

#### I mercati extracomunitari

Le esportazioni verso gli altri paesi europei extra Ue presentano una dinamica negativa rispetto all'anno precedente. In particolare, nel 2020 le vendite in Russia registrano una flessione del -17% in quantità e in valore, mentre in Svizzera un incremento del 3% in quantità e 1% in valore.

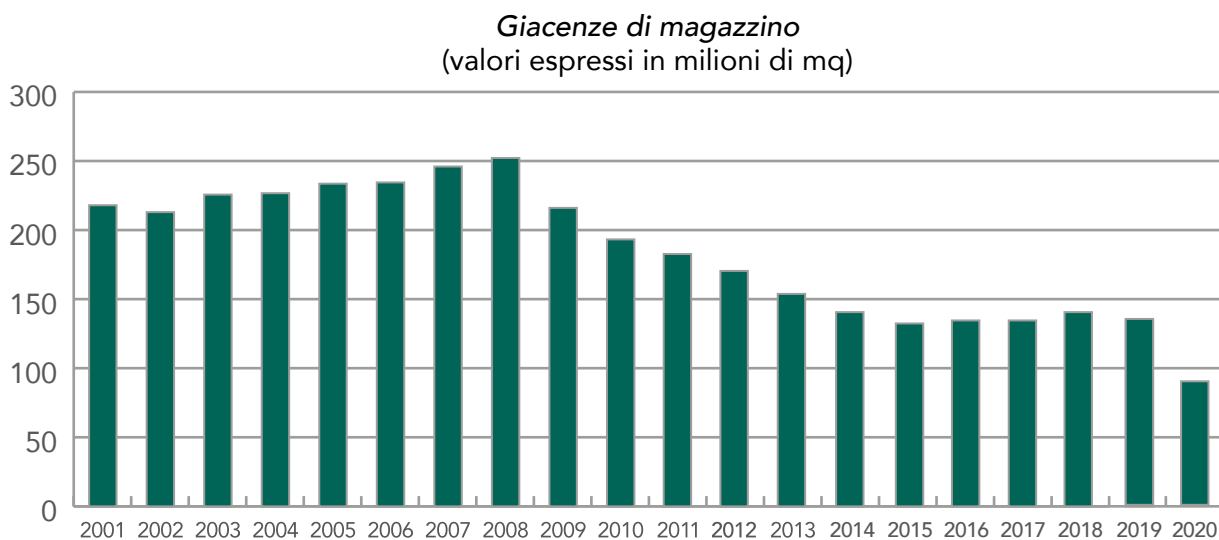
In calo le vendite negli Stati Uniti, dove le esportazioni italiane nel 2020 hanno registrato un -1% in quantità e -3% in valore.

I

n significativa flessione i volumi di vendita verso l'Asia (-13%), con l'aggregato Golfo che registra un -12% in quantità e in valore. In calo anche le esportazioni verso l'Africa (-10%) mentre variano positivamente quelle verso Australia e Oceania (4%).

## LE GIACENZE DI MAGAZZINO

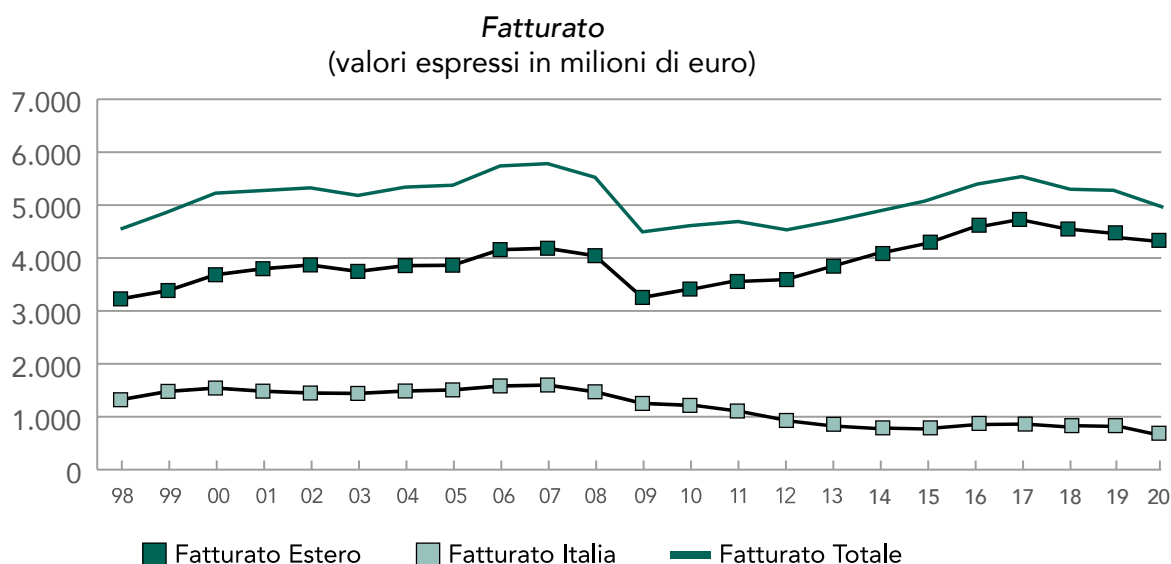
Al 31 dicembre 2020 lo stock di magazzino ha registrato un calo di circa 46,7 milioni di metri quadrati, raggiungendo quota 94,0 milioni.



## IL FATTURATO E IL PREZZO MEDIO

Nel 2020 il fatturato dell'industria italiana delle piastrelle di ceramica, realizzato in stabilimenti posti sul suolo nazionale, ha raggiunto i 5.132 milioni di euro (in calo del -3,92%).

Questo risultato è generato da esportazioni per 4.412 milioni di euro (-2,15%) e da vendite sul mercato domestico per 719 milioni di euro (-13,47%). La composizione percentuale espressa sui valori monetari vede ora le vendite oltreconfine raggiungere l'85,97% del totale, quelle nazionali italiane il 14,03%.



Anno 2020	Prezzo medio € / mq	Var. % 2020/19
Mercato nazionale	9,83	-1,43%
Export	13,89	-0,39%
Totale	13,13	-0,01%
c/terzi	7,92	-2,56%

## L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRODUTTIVA

Al 31 dicembre 2020 sono presenti al di fuori dei confini italiani 15 società di diritto estero, aventi come oggetto la produzione di piastrelle di ceramica, controllate totalmente o maggioritariamente da 9 gruppi ceramici italiani. Le nazioni che vedono la presenza di queste imprese ceramiche estere collegate a gruppi industriali italiani sono: Stati Uniti, Portogallo, Spagna, Francia, Polonia e Russia.

É bene rilevare che accanto alle aziende estere qui censite, esistono altre operation internazionali dove la casa madre italiana detiene una partecipazione di minoranza (condizione che le esclude dalla presente rilevazione): in tal senso, si può affermare che i dati qui riportati tendono a sottostimare il fenomeno dell'internazionalizzazione produttiva dell'industria italiana delle piastrelle.

Accanto alla stabile presenza manifatturiera oltre confine, questo settore ha posto in essere, già da alcuni anni, una sempre più significativa e diffusa internazionalizzazione di tipo commerciale e di servizio, sui mercati esteri di maggior interesse e a potenziale. Queste modalità di integrazione con i mercati esteri comprendono la creazione di joint venture nel campo dell'estrazione delle materie prime, l'attivazione di magazzini destinati ad innalzare il servizio alla distribuzione locale, l'apertura di punti vendita e di show room, la costituzione di società destinate alla promozione del prodotto ceramico presso i prescrittori locali.

## INTERNAZIONALIZZAZIONE PRODUTTIVA

	EUROPA				USA				TOTALE			
	2018	2019	2020	VAR %	2018	2019	2020	VAR %	2018	2019	2020	VAR %
Aziende	11	11	10	-9,09%	5	5	5	-	16	16	15	-6,25%
Addetti	2.056	2.065	1.960	-5,08%	1.095	1.068	1.050	-1,69%	3.151	3.133	3.010	-3,93%
<b>PRODUZIONE TOTALE</b>	<b>60,55</b>	<b>57,99</b>	<b>56,82</b>	<b>-2,03%</b>	<b>25,24</b>	<b>24,02</b>	<b>25,36</b>	<b>5,57%</b>	<b>85,79</b>	<b>82,01</b>	<b>82,18</b>	<b>0,20%</b>

(milioni di mq)

Vendite domestiche	41,49	41,19	41,13	-0,15%	26,18	25,48	25,95	1,88%	67,67	66,67	67,08	0,61%
Vendite export + Intercompany	18,81	16,32	16,47	0,92%	-	-	-	-	18,81	16,32	16,47	0,92%
<b>VENDITE TOTALI</b>	<b>60,30</b>	<b>57,51</b>	<b>57,60</b>	<b>0,15%</b>	<b>26,18</b>	<b>25,48</b>	<b>25,95</b>	<b>1,88%</b>	<b>86,48</b>	<b>82,99</b>	<b>83,56</b>	<b>0,68%</b>

(milioni di €)

Fatturato domestico	310,73	311,71	311,23	-0,15%	375,74	378,44	365,50	-3,42%	686,47	690,15	676,73	-1,94%
Fatturato export + Intercompany	172,45	152,94	154,00	0,69%	-	-	-	-	172,45	152,94	154,00	0,69%
<b>FATTURATO TOTALE</b>	<b>483,19</b>	<b>464,65</b>	<b>465,23</b>	<b>0,12%</b>	<b>375,74</b>	<b>378,44</b>	<b>365,50</b>	<b>-3,42%</b>	<b>858,93</b>	<b>843,09</b>	<b>830,73</b>	<b>-1,47%</b>

(prezzo medio €/mq)

Mercato domestico	7,49	7,57	7,57	0,00%	14,36	14,86	14,08	-5,25%	10,14	10,35	10,09	-2,53%
Export + Intercompany	9,17	9,37	9,35	-0,23%	-	-	-	-	9,17	9,37	9,35	-0,23%
<b>PREZZO MEDIO GENERALE</b>	<b>8,01</b>	<b>8,08</b>	<b>8,08</b>	<b>0,00%</b>	<b>14,36</b>	<b>14,86</b>	<b>14,08</b>	<b>-5,25%</b>	<b>9,93</b>	<b>10,16</b>	<b>9,94</b>	<b>-2,16%</b>

# ALLEGATI STATISTICI

TAB 1: OCCUPATI NELL'INDUSTRIA CERAMICA PER ZONE\*

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Modena	12.075	16.314	15.762	15.384	15.240	14.689	14.650	14.644	15.353	15.537	15.253	14.841
Reggio Emilia	4.854	16.314	15.762	15.384	15.240	14.689	14.650	14.644	15.353	15.537	15.253	14.841
<b>Totale Modena + Reggio Emilia</b>	<b>16.929</b>	<b>16.314</b>	<b>15.762</b>	<b>15.384</b>	<b>15.240</b>	<b>14.689</b>	<b>14.650</b>	<b>14.644</b>	<b>15.353</b>	<b>15.537</b>	<b>15.253</b>	<b>14.841</b>
Resto Emilia Romagna	4.014	3.829	3.631	3.428	3.235	2.927	2.792	2.768	2.657	2.678	2.577	2.465
<b>Totale Emilia Romagna</b>	<b>20.943</b>	<b>20.143</b>	<b>19.393</b>	<b>18.812</b>	<b>18.475</b>	<b>17.616</b>	<b>17.442</b>	<b>17.412</b>	<b>18.010</b>	<b>18.215</b>	<b>17.830</b>	<b>17.306</b>
Resto Italia	3.652	3.209	2.796	2.543	2.062	1.814	1.701	1.544	1.505	1.477	1.488	1.441
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>24.595</b>	<b>23.352</b>	<b>22.189</b>	<b>21.355</b>	<b>20.537</b>	<b>19.430</b>	<b>19.143</b>	<b>18.956</b>	<b>19.515</b>	<b>19.692</b>	<b>19.318</b>	<b>18.747</b>

\* Dipendenti diretti delle aziende produttrici di prodotto finito e di supporto per terzi. Sono pertanto esclusi i dipendenti delle ditte o aziende di decorazione a terzo fuoco e di altre attività collaterali.

**TAB 2: INVESTIMENTI IN BENI CAPITALI**  
(dati in migliaia di €)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Province di Modena e Reggio Emilia	189.501	192.422	186.570	222.360	200.274	245.895	306.473	332.358	424.317	460.735	344.446	178.760
Resto Emilia Romagna	18.701	18.819	48.167	25.948	19.325	34.046	38.657	57.143	85.713	39.578	20.185	19.878
<b>Totale Emilia Romagna</b>	<b>208.202</b>	<b>211.241</b>	<b>234.737</b>	<b>248.308</b>	<b>219.599</b>	<b>279.941</b>	<b>345.130</b>	<b>389.501</b>	<b>510.030</b>	<b>500.313</b>	<b>364.631</b>	<b>198.637</b>
Resto Italia	12.520	12.802	13.461	7.165	5.023	6.281	6.197	10.884	4.893	7.931	8.509	4.124
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>220.722</b>	<b>224.043</b>	<b>248.198</b>	<b>255.473</b>	<b>224.621</b>	<b>286.222</b>	<b>351.327</b>	<b>400.385</b>	<b>514.923</b>	<b>508.244</b>	<b>373.140</b>	<b>202.761</b>

TAB 3: PRODUZIONE COMPLESSIVA ANNUA

Anni	Produzione	Variazione %
	metri quadrati	
1988	385.896.000	10,26
1989	434.011.000	12,47
1990	446.697.000	2,92
1991	432.436.000	-3,19
1992	434.649.000	0,51
1993	458.666.000	5,53
1994	510.229.000	11,24
1995	562.207.000	10,19
1996	554.483.000	-1,37
1997	572.241.000	3,20
1998	588.981.000	2,93
1999	606.252.000	2,93
2000	631.839.000	4,22
2001	638.427.000	1,04
2002	605.477.000	-5,16
2003	603.428.000	-0,34
2004	589.206.000	-2,36
2005	570.006.000	-3,26
2006	568.578.000	-0,25
2007	559.104.000	-1,67
2008	512.529.000	-8,33
2009	367.953.000	-28,21
2010	387.434.000	5,29
2011	399.729.000	3,17
2012	367.218.000	-8,13
2013	363.348.000	-1,05
2014	381.679.000	5,04
2015	394.818.000	3,44
2016	415.993.000	5,36
2017	422.487.000	1,56
2018	415.520.000	-1,65
2019	400.716.000	-3,56
2020	344.285.000	-14,08



**TAB 4: PRODUZIONE COMPLESSIVA ANNUA PER TIPO DI PRODOTTO**  
(dati in metri quadrati)

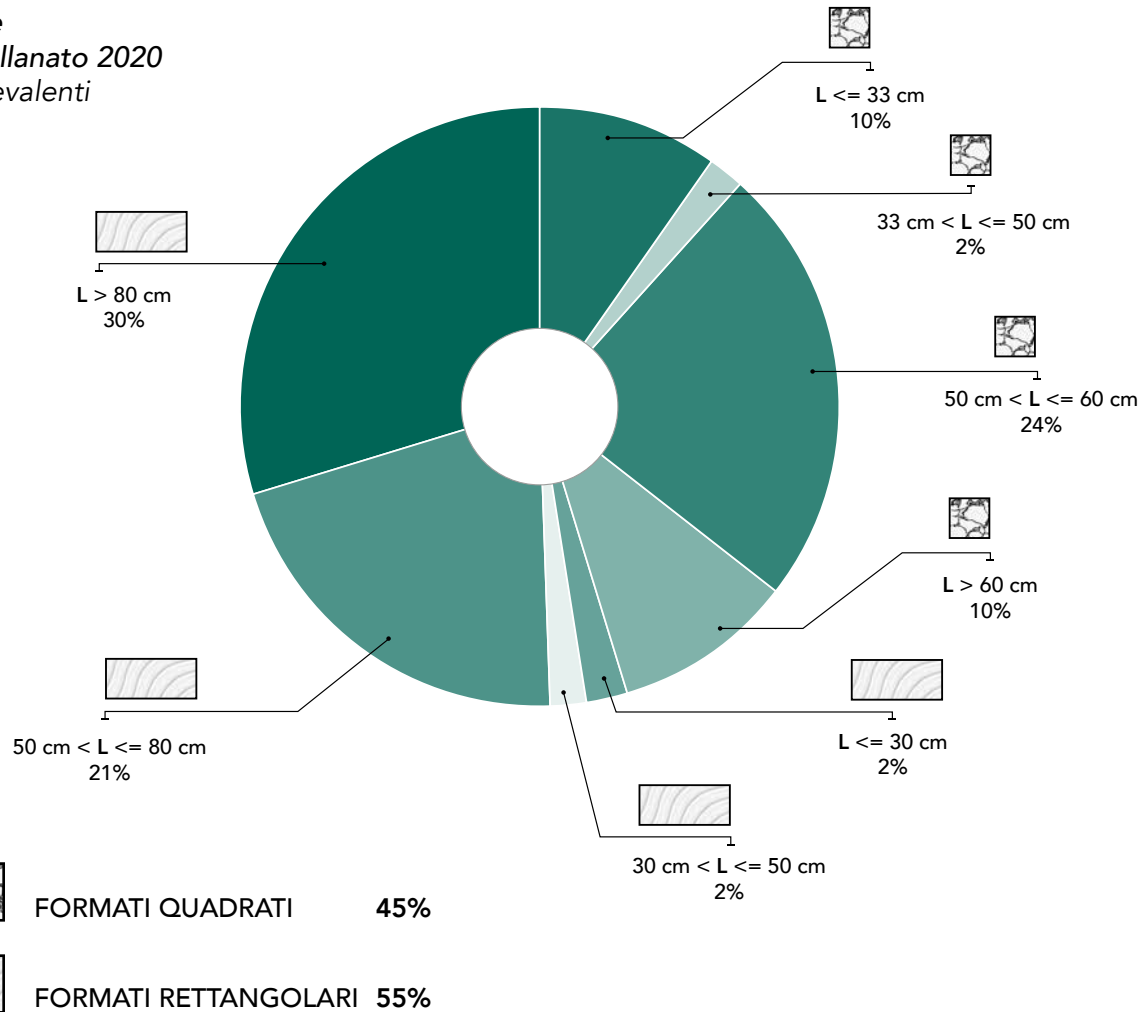
PRODOTTI	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>PRODOTTO FINITO</b>							
Monocottura	36.693.926	32.942.528	27.997.885	26.069.147	26.454.660	21.917.152	19.219.770
% su produzione totale	9,61	8,34	6,73	6,17	6,37	5,47	5,58
Bicottura	24.749.774	24.587.749	22.978.356	21.085.572	20.067.210	18.561.362	15.504.593
% su produzione totale	6,48	6,23	5,52	4,99	4,83	4,63	4,5
Grès porcellanato	313.669.636	331.446.011	358.689.243	370.317.552	363.822.788	354.844.866	304.536.525
% su produzione totale	82,18	83,95	86,22	87,65	87,56	88,55	88,45
Cotti rustici	947.112	1.157.062					
% su produzione totale	0,25	0,29					
Klinker	5.618.639	4.684.724	6.327.536	5.014.664	5.175.078	5.392.817	5.023.946
% su produzione totale	1,48	1,19	1,52	1,19	1,25	1,35	1,46
Altri prodotti <sup>(1)</sup>							
% su produzione totale							
<b>PRODUZIONE TOTALE</b>	<b>381.679.087</b>	<b>394.818.074</b>	<b>415.993.020</b>	<b>422.486.935</b>	<b>415.519.736</b>	<b>400.716.197</b>	<b>344.284.834</b>

(1) Pasta bianca in bicottura, grès rosso, mosaico, corredi (battiscopa e altri pezzi speciali) e altri prodotti non rientranti nelle precedenti classificazioni.

**TAB 5: DETTAGLIO PRODUZIONE COMPLESSIVA PER TIPO DI PRODOTTO**  
(dati in metri quadrati)

PRODOTTI	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>MONOCOTTURA</b>							
Monocottura da pavimento	17.772.107	16.448.643	14.452.257	13.874.812	15.227.337	12.328.023	11.593.589
Monocottura da rivestimento	18.921.819	16.493.885	13.545.628	12.194.335	11.227.323	9.589.129	7.626.181
<b>TOTALE MONOCOTTURA</b>	<b>36.693.926</b>	<b>32.942.528</b>	<b>27.997.885</b>	<b>26.069.147</b>	<b>26.454.660</b>	<b>21.917.152</b>	<b>19.219.770</b>
<b>BICOTTURA</b>							
Bicottura smalteria	3.939.394	3.374.314	3.766.587	3.164.890	2.782.816	1.668.893	964.421
Bicottura ciclo completo	20.810.380	21.213.435	19.211.769	17.920.682	17.284.394	16.892.469	14.540.172
<b>TOTALE BICOTTURA</b>	<b>24.749.774</b>	<b>24.587.749</b>	<b>22.978.356</b>	<b>21.085.572</b>	<b>20.067.210</b>	<b>18.561.362</b>	<b>15.504.593</b>
<b>GRÈS PORCELLANATO</b>							
<b>TOTALE GRÈS PORCELLANATO</b>	<b>313.669.636</b>	<b>331.446.011</b>	<b>358.689.243</b>	<b>370.317.552</b>	<b>363.822.788</b>	<b>354.844.866</b>	<b>304.536.525</b>

Produzione  
Grès Porcellanato 2020  
Formati Prevalenti



QUADRATI

	l ≤ 33 cm	33 cm < l ≤ 50 cm	50 cm < l ≤ 60 cm	l > 60 cm	TOTALE
2018	10%	4%	20%	9%	43%
2019	9%	2%	24%	9%	44%
2020	10%	2%	24%	10%	45%

RETTANGOLARI

	l ≤ 30 cm	30 cm < l ≤ 50 cm	50 cm < l ≤ 80 cm	l > 80 cm	TOTALE
2018	2%	2%	26%	27%	57%
2019	2%	2%	23%	28%	56%
2020	2%	2%	21%	30%	55%

TAB 6: PRODUZIONE COMPLESSIVA ANNUA PER ZONE

ATTIVITÀ DIRETTA							
ZONE	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Province di Modena e Reggio Emilia	79,12	79,10	79,65	78,85	80,61	80,52	82,17
Resto Emilia Romagna	10,96	11,01	11,18	11,45	10,01	9,92	8,88
<b>Totale Emilia Romagna</b>	<b>90,08</b>	<b>90,11</b>	<b>90,82</b>	<b>90,31</b>	<b>90,62</b>	<b>90,44</b>	<b>91,05</b>
Resto Italia	9,92	9,89	9,18	9,69	9,39	9,55	8,95
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

ATTIVITÀ CONTRO TERZI							
ZONE	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Province di Modena e Reggio Emilia	95,58	93,84	91,28	88,54	84,66	85,34	85,27
Resto Emilia Romagna	3,80	4,21	6,06	8,39	12,07	11,27	12,14
<b>Totale Emilia Romagna</b>	<b>99,38</b>	<b>98,05</b>	<b>97,34</b>	<b>96,94</b>	<b>96,73</b>	<b>96,61</b>	<b>97,41</b>
Resto Italia	0,62	1,95	2,66	3,06	3,27	3,40	2,59
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

ATTIVITÀ DIRETTA + CONTO TERZI							
ZONE	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Province di Modena e Reggio Emilia	81,71	81,51	81,67	80,49	81,28	81,35	82,78
Resto Emilia Romagna	9,84	9,90	10,29	10,94	10,35	10,16	9,52
<b>Totale Emilia Romagna</b>	<b>91,55</b>	<b>91,41</b>	<b>91,96</b>	<b>91,42</b>	<b>91,63</b>	<b>91,51</b>	<b>92,30</b>
Resto Italia	8,45	8,59	8,04	8,58	8,37	8,49	7,70
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

di cui: <b>attività diretta</b>	84,24	83,63	82,60	83,16	83,45	82,73	80,60
<b>attività conto terzi</b>	15,76	16,37	17,40	16,84	16,55	17,27	19,40
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Il dato potrebbe essere influenzato da aggregazioni e/o consolidamenti di aziende.

TAB 7: VENDITE COMPLESSIVE ANNUE ITALIA / ESTERO

ANNI		VENDITE ITALIA	VENDITE ESTERO	TOTALE
1998	mq %	170.490.000 29,59	405.686.000 70,41	576.176.000 100
1999	mq %	177.931.000 29,92	416.771.000 70,08	594.702.000 100
2000	mq %	186.682.000 29,97	436.272.000 70,03	622.954.000 100
2001	mq %	179.332.000 28,92	440.749.000 71,08	620.081.000 100
2002	mq %	170.679.000 28,05	437.698.000 71,95	608.377.000 100
2003	mq %	170.359.000 28,97	417.628.000 71,03	587.987.000 100
2004	mq %	171.250.000 29,34	412.467.000 70,66	583.717.000 100
2005	mq %	170.009.000 29,13	390.306.000 66,87	560.315.000 100
2006	mq %	170.499.000 30,11	395.823.000 69,89	566.322.000 100
2007	mq %	167.739.000 30,66	379.427.000 69,34	547.166.000 100
2008	mq %	151.103.000 29,85	355.137.000 70,15	506.239.000 100
2009	mq %	127.566.000 31,24	280.831.000 68,76	408.397.000 100
2010	mq %	123.553.000 29,93	289.216.000 70,07	412.769.000 100
2011	mq %	114.872.000 27,80	298.268.000 72,20	413.140.000 100
2012	mq %	93.230.000 24,39	288.989.000 75,61	382.219.000 100
2013	mq %	86.543.000 22,23	302.740.000 77,77	389.283.000 100
2014	mq %	80.824.000 20,50	313.733.000 79,50	394.557.000 100
2015	mq %	80.314.000 20,24	316.556.000 79,76	396.870.000 100
2016	mq %	82.853.000 19,99	331.701.000 80,01	414.554.347 100
2017	mq %	83.721.000 19,84	338.183.000 80,16	421.904.000 100
2018	mq %	82.371.000 20,09	327.723.000 79,91	410.094.000 100
2019	mq %	83.476.000 20,52	323.415.000 79,48	406.891.000 100
2020	mq %	73.276.000 18,74	317.711.000 81,26	390.987.000 100

TAB 8: ESPORTAZIONI DI CERAMICA NEL MONDO - 2020

	Valori assoluti		Variazioni percentuali		Prezzo medio	
	milioni/mq	milioni/€	mq	Valore	€/mq	Variazioni % su anno 2019
TOTALE PAESI UE	202,3	2.805,7	1,6%	1,4%	13,9	-0,2%
EUROPA - Altri paesi EXTRA UE	25,2	277,2	-2,9%	-3,9%	11,0	-1,0%
TOTALE AMERICHE	43,7	707,8	-5,6%	-7,1%	16,2	-1,6%
TOTALE ASIA	30,1	461,2	-13,3%	-12,1%	15,3	138,0%
TOTALE AFRICA	10,5	76,4	-9,8%	-11,3%	7,3	-1,7%
TOTALE AUSTRALIA/OCEANIA	5,9	84,1	3,6%	4,3%	14,2	0,7%
TOTALE PAESI MONDO	317,7	4.412,3	-1,8%	-2,2%	13,9	-0,4%

Fonte: Indagine diretta Confindustria Ceramica

**TAB 9: VENDITE COMPLESSIVE ANNUE PER TIPO DI PRODOTTO**  
(dati in metri quadrati)

PRODOTTI	2013	2014	2016	2017	2018	2019	2020
<b>PRODOTTO FINITO</b>							
Monocottura	45.824.210	42.061.875	33.202.403	31.852.347	30.072.286	25.878.902	23.822.256
% su produzione totale	11,77	10,66	8,01	7,55	7,33	6,36	6,09
Bicottura	25.155.664	24.918.863	23.131.346	21.399.972	19.202.097	18.137.898	15.961.792
% su produzione totale	6,46	6,32	5,58	5,07	4,68	4,46	4,08
Grès porcellanato	309.828.745	319.989.472	349.824.208	361.609.017	354.125.614	355.531.777	344.487.443
% su produzione totale	79,59	81,10	84,39	85,71	86,35	87,38	88,11
Cotti rustici	1.041.667	967.801					
% su produzione totale	0,27	0,25					
Klinker			8.396.390	7.043.066	6.694.007	7.343.032	6.715.239
% su produzione totale			2,03	1,67	1,63	1,8	1,72
Altri prodotti <sup>(1)</sup>	7.432.768	6.618.584					
% su produzione totale	1,91	1,77					
<b>VENDITE TOTALI</b>	<b>389.283.054</b>	<b>394.556.595</b>	<b>414.554.347</b>	<b>421.904.392</b>	<b>410.094.004</b>	<b>406.891.609</b>	<b>390.986.730</b>

(1) Pasta bianca in bicottura, grès rosso, mosaico, corredi (battiscopa e altri pezzi speciali) e altri prodotti non rientranti nelle precedenti classificazioni.

**TAB 10: DETTAGLIO VENDITE COMPLESSIVE PER TIPO DI PRODOTTO**  
(dati in metri quadrati)

PRODOTTI	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>MONOCOTTURA</b>							
Monocottura da pavimento	18.539.405	15.998.927	15.202.357	14.529.528	14.641.365	11.496.682	12.227.857
Monocottura da rivestimento	23.522.470	20.508.921	18.000.046	17.322.819	15.430.921	14.382.220	11.594.399
<b>TOTALE MONOCOTTURA</b>	<b>42.061.875</b>	<b>36.507.848</b>	<b>33.202.403</b>	<b>31.852.347</b>	<b>30.072.286</b>	<b>25.878.902</b>	<b>23.822.256</b>
<b>BICOTTURA</b>							
Bicottura smalteria	4.208.595	3.310.776	3.847.293	3.152.949	2.784.943	1.597.216	1.048.598
Bicottura ciclo completo	20.710.268	20.770.091	19.284.053	18.247.023	16.417.154	16.540.682	14.913.194
<b>TOTALE BICOTTURA</b>	<b>24.918.863</b>	<b>24.080.867</b>	<b>23.131.346</b>	<b>21.399.972</b>	<b>19.202.097</b>	<b>18.137.898</b>	<b>15.961.792</b>
<b>GRÈS PORCELLANATO</b>							
<b>TOTALE GRÈS PORCELLANATO</b>	<b>319.989.472</b>	<b>328.398.657</b>	<b>349.824.208</b>	<b>361.609.017</b>	<b>354.125.614</b>	<b>355.531.777</b>	<b>344.487.443</b>



TAB 11: IMPORTAZIONI DI PIASTRELLE DI CERAMICA IN ITALIA - ANNO 2020

PAESE	metri quadrati			valore in €			Prezzo medio		
	2019	2020	Var %	2019	2020	Var %	2019	2020	Var %
SPAGNA	8.636.900	6.027.818	-30,21%	73.401.925	66.867.558	-8,90%	8,50	11,09	30,53%
<b>SPAGNA (fonte Ascer)</b>	<b>13.168.271</b>	<b>11.778.069</b>	<b>-10,56%</b>	<b>110.405.196</b>	<b>102.621.451</b>	<b>-7,05%</b>	<b>8,38</b>	<b>8,71</b>	<b>3,92%</b>
INDIA	3.274.460	3.532.841	7,89%	15.833.491	18.072.972	14,14%	4,84	5,12	5,80%
BULGARIA	1.480.570	1.650.099	11,45%	6.274.721	7.530.843	20,02%	4,24	4,56	7,69%
GERMANIA	<b>1.940.986</b>	<b>1.387.771</b>	<b>-28,50%</b>	<b>18.610.686</b>	<b>13.596.702</b>	<b>-26,94%</b>	<b>9,59</b>	<b>9,80</b>	<b>2,18%</b>
<b>GERMANIA (fonte Fliesenverband)</b>	<b>2.042.000</b>	<b>1.594.000</b>	<b>-21,94%</b>	<b>22.868.000</b>	<b>16.926.000</b>	<b>-25,98%</b>	<b>11,20</b>	<b>10,62</b>	<b>-5,18%</b>
POLAND	2.012.615	727.635	-63,85%	12.180.610	5.674.392	-53,41%	6,05	7,80	28,85%
PORTUGAL	927.684	451.963	-51,28%	7.470.313	3.920.251	-47,52%	8,05	8,67	7,71%
UNITED ARAB EMIRATES	628.409	441.413	-29,76%	3.919.770	2.590.674	-33,91%	6,24	5,87	-5,91%
TURKEY	1.161.085	419.208	-63,90%	5.188.002	2.734.358	-47,29%	4,47	6,52	45,98%
FRANCE	206.306	215.683	4,55%	1.703.843	1.502.312	-11,83%	8,26	6,97	-15,66%
IRAN, ISLAMIC REPUBLIC OF	217.376	208.209	-4,22%	991.114	1.437.474	45,04%	4,56	6,90	51,42%
UNITED STATES	47.583	176.282	270,47%	706.081	2.140.565	203,16%	14,84	12,14	-18,17%
ALBANIA	119.448	111.377	-6,76%	1.392.214	1.638.637	17,70%	11,66	14,71	26,23%
RUSSIAN FEDERATION (RUSSIA)	87.085	101.949	17,07%	1.335.772	1.352.166	1,23%	15,34	13,26	-13,53%
UKRAINE	168.902	94.387	-44,12%	1.283.480	708.043	-44,83%	7,60	7,50	-1,28%
CHINA	98.850	48.806	-50,63%	1.018.899	388.994	-61,82%	10,31	7,97	-22,68%
UNITED KINGDOM	70.248	47.302	-32,66%	898.076	582.949	-35,09%	12,78	12,32	-3,60%
SWITZERLAND	21.743	14.313	-34,17%	342.807	253.855	-25,95%	15,77	17,74	12,49%
AUSTRIA	1.098.823	14.234	-98,70%	9.110.056	549.474	-93,97%	8,29	38,60	365,61%
TUNISIA	17.232	14.228	-17,43%	99.376	113.130	13,84%	5,77	7,95	37,88%
SERBIA	23.750	8.318	-64,98%	119.685	42.450	-64,53%	5,04	5,10	1,27%
EGYPT	4.396	4.006	-8,87%	17.355	19.454	12,09%	3,95	4,86	23,01%
BRAZIL	1.411	3.146	122,96%	33.725	61.252	81,62%	23,90	19,47	-18,54%
NETHERLANDS	10.216	2.770	-72,89%	157.876	94.838	-39,93%	15,45	34,24	121,55%
SLOVAKIA	43.158	2.511	-94,18%	349.854	32.296	-90,77%	8,11	12,86	58,66%
ALTRI PAESI	873.308	18.197	-97,92%	7.557.008	403.072	-94,67%	8,65	22,15	155,98%
<b>TOTALE EUROSTAT</b>	<b>23.172.544</b>	<b>15.724.466</b>	<b>-32,14%</b>	<b>169.996.739</b>	<b>132.308.711</b>	<b>-22,17%</b>	<b>7,34</b>	<b>8,41</b>	<b>14,70%</b>
<b>TOTALE EUROSTAT/ALTRE FONTI</b>	<b>27.804.929</b>	<b>21.680.946</b>	<b>-22,02%</b>	<b>211.257.324</b>	<b>171.391.902</b>	<b>-18,87%</b>	<b>7,60</b>	<b>7,91</b>	<b>4,05%</b>

TAB 12: FATTURATO

ANNI		ITALIA	EXPORT	TOTALE
1998	milioni di € %	1.322,65 29,07	3.227,86 70,93	4.550,51 100,00
1999	milioni di € %	1.480,68 30,43	3.385,89 69,57	4.866,57 100,00
2000	milioni di € %	1.543,69 29,53	3.683,89 70,47	5.227,58 100,00
2001	milioni di € %	1.484,81 28,11	3.798,03 71,89	5.282,84 100,00
2002	milioni di € %	1.449,65 27,26	3.868,97 72,74	5.318,62 100,00
2003	milioni di € %	1.442,30 27,79	3.747,31 72,21	5.189,61 100,00
2004	milioni di € %	1.487,76 27,84	3.856,29 72,16	5.344,05 100,00
2005	milioni di € %	1.508,55 28,08	3.863,94 71,92	5.372,49 100,00
2006	milioni di € %	1.583,24 27,58	4.158,33 72,42	5.741,57 100,00
2007	milioni di € %	1.601,11 27,68	4.183,59 72,32	5.784,70 100,00
2008	milioni di € %	1.472,75 26,70	4.043,91 73,30	5.516,66 100,00
2009	milioni di € %	1.253,15 27,80	3.254,73 72,20	4.507,88 100,00
2010	milioni di € %	1.216,03 26,27	3.413,36 73,73	4.629,40 100,00
2011	milioni di € %	1.146,15 24,30	3.569,53 75,70	4.715,68 100,00
2012	milioni di € %	919,02 20,06	3.662,28 79,94	4.581,30 100,00
2013	milioni di € %	856,20 18,12	3.869,74 81,88	4.725,94 100,00
2014	milioni di € %	804,11 16,37	4.109,45 83,63	4.913,56 100,00
2015	milioni di € %	799,43 15,62	4.317,68 84,38	5.117,11 100
2016	milioni di € %	828,79 15,30	4.588,34 84,70	5.417,13 100
2017	milioni di € %	842,39 15,19	4.704,10 84,81	5.546,49 100
2018	milioni di € %	833,98 15,19	4.546,88 84,81	5.380,86 100
2019	milioni di € %	832,03 15,58	4.509,29 84,42	5.341,31 100
2020	milioni di € %	719,93 14,03	4.412,27 85,97	5.132,20 100

TAB 13: GIACENZE DI MAGAZZINO

	2016	2017	2018	2019	2020
PRODUZIONE	415.993.020	422.486.935	415.519.736	400.716.197	344.284.834
GIACENZE DI MAGAZZINO	141.000.000	141.500.000	146.900.000	140.724.588	94.022.692
% GIACENZE SU PRODUZIONE	33,89%	33,49%	35,35%	35,12%	27,31%

\* Dati in metri quadrati.

# ANNO 2020

TAB 14: STRUTTURA DELLA PRODUZIONE 2020

PRODOTTI	ATTIVITÀ DIRETTA * pav. + riv.	ATTIVITÀ C/TERZI ** pav. + riv.	ATTIVITÀ TOTALE pav. + riv.
	metri quadrati		
Monocottura da pavimento	11.593.589		11.593.589
Monocottura da rivestimento	7.441.884	184.297	7.626.181
<b>Totale monocottura</b>	<b>19.035.473</b>	<b>184.297</b>	<b>19.219.770</b>
Bicottura smalteria	904.766	59.655	964.421
Bicottura ciclo completo	5.790.133	8.750.039	14.540.172
<b>Totale bicottura</b>	<b>6.694.899</b>	<b>8.809.694</b>	<b>15.504.593</b>
<b>Totale grès porcellanato</b>	<b>247.435.338</b>	<b>57.101.187</b>	<b>304.536.525</b>
Cotti rustici	509.423		509.423
Altri prodotti <sup>(1)</sup>	1.429.261		1.429.261
<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>275.104.394</b>	<b>66.095.178</b>	<b>341.199.572</b>
Battiscopa	895.068		895.068
Altri pezzi speciali	2.190.194		2.190.194
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>276.887.393</b>	<b>67.397.441</b>	<b>344.284.834</b>

(1) Pasta bianca in bicottura, grès rosso, mosaico, klinker e altri prodotti non rientranti nelle precedenti classificazioni.

\* ATTIVITÀ DIRETTA: si intende la produzione effettuata con marchio proprio.

\*\* ATTIVITÀ C/TERZI: si intende la produzione effettuata per conto di altra azienda di produzione e/o società commerciale italiana ed estera con marchio della committente.

TAB 15: STRUTTURA DELL'IMMAGAZZINAMENTO 2020

PRODOTTI	PRODUZIONE	VENDITE TOTALI	IMMAGAZZINAMENTO
		metri quadrati	
Monocottura da pavimento	11.593.589	12.227.857	-634.268
Monocottura da rivestimento	7.626.181	11.594.399	-3.968.218
<b>Totale monocottura</b>	<b>19.219.770</b>	<b>23.822.256</b>	<b>-4.602.486</b>
Bicottura smalteria	964.421	1.048.598	-84.177
Bicottura ciclo completo	14.540.172	14.913.194	-373.022
<b>Totale bicottura</b>	<b>15.504.593</b>	<b>15.961.792</b>	<b>-457.199</b>
<b>Totale grès porcellanato</b>	<b>304.536.525</b>	<b>344.487.443</b>	<b>-39.950.918</b>
Cotti rustici	509.423	521.049	-11.626
Altri prodotti <sup>(1)</sup>	1.429.261	1.335.529	93.732
<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>341.199.572</b>	<b>386.128.069</b>	<b>-44.928.497</b>
Battiscopa	895.068	1.063.991	-168.923
Altri pezzi speciali	2.190.194	3.794.670	-1.604.476
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>344.284.834</b>	<b>390.986.730</b>	<b>-46.701.896</b>

(1) Pasta bianca in bicottura, grès rosso, mosaico e altri prodotti non rientranti nelle precedenti classificazioni.

TAB 16: TOTALE ITALIA 2020: PAVIMENTI - RIVESTIMENTI

PRODOTTI	PAVIMENTI		RIVESTIMENTI		PAVIMENTI + RIVESTIMENTI		
	Produzione	Vendite Totali	Produzione	Vendite Totali	Produzione	Vendite Totali	Vendite / Produzione
	metri quadrati		metri quadrati		metri quadrati		%
Monocottura da pavimento	11.593.589 3,68%	12.227.857 3,44%	- 0,00%	- 0,00%	11.593.589 3,37%	12.227.857 3,13%	105,47
Monocottura da rivestimento	- 0,00%	- 0,00%	7.626.181 29,38%	11.594.399 38,08%	7.626.181 2,22%	11.594.399 2,97%	152,03
<b>Totale monocottura</b>	<b>11.593.589 3,68%</b>	<b>12.227.857 3,44%</b>	<b>7.626.181 29,38%</b>	<b>11.594.399 38,08%</b>	<b>19.219.770 5,58%</b>	<b>23.822.256 6,09%</b>	<b>123,95</b>
Bicottura smalteria	- 0,00%	- 0,00%	964.421 3,72%	1.048.598 3,44%	964.421 0,28%	1.048.598 0,27%	108,73
Bicottura ciclo completo	- 0,00%	- 0,00%	14.540.172 56,02%	14.913.194 48,98%	14.540.172 4,22%	14.913.194 3,81%	102,57
<b>Totale bicottura</b>	<b>0 0,00%</b>	<b>0 0,00%</b>	<b>15.504.593 59,74%</b>	<b>15.961.792 52,42%</b>	<b>15.504.593 4,50%</b>	<b>15.961.792 4,08%</b>	<b>102,95</b>
<b>Totale grès porcellanato</b>	<b>301.799.641 95,73%</b>	<b>341.714.462 96,07%</b>	<b>2.736.885 10,55%</b>	<b>2.772.981 9,11%</b>	<b>304.536.526 88,45%</b>	<b>344.487.443 88,11%</b>	<b>113,12</b>
Cotti rustici	509.423 0,16%	521.049 0,15%	- 0,00%	- 0,00%	509.423 0,15%	521.049 0,13%	102,28
Altri prodotti <sup>(1)</sup>	1.343.388 0,43%	1.217.455 0,34%	85.873 0,33%	118.074 0,39%	1.429.261 0,42%	1.335.529 0,34%	93,44
<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>315.246.041 100,00%</b>	<b>355.680.823 100,00%</b>	<b>25.953.532 100,00%</b>	<b>30.447.246 100,00%</b>	<b>341.199.573 99,10%</b>	<b>386.128.069 98,76%</b>	<b>113,17</b>
Battiscopa	/	/	/	/	895.068 0,26%	1.063.991 0,27%	118,87
Altri pezzi speciali	/	/	/	/	2.190.194 0,64%	3.794.670 0,97%	173,26
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>315.246.041 100,00%</b>	<b>355.680.823 100,00%</b>	<b>25.953.532 100,00%</b>	<b>30.447.246 100,00%</b>	<b>344.284.835 100,00%</b>	<b>390.986.730 100,00%</b>	<b>113,56</b>

(1) Pasta bianca in bicottura, grès rosso, mosaico e altri prodotti non rientranti nelle precedenti classificazioni.

# CERAMICA SANITARIA

15a edizione

# INTRODUZIONE

L'industria italiana della ceramica sanitaria è diventata, con la nascita dal 1° gennaio 2007 di Confindustria Ceramica, parte integrante ed essenziale dell'Associazione che riunisce sotto un unico tetto le industrie manifatturiere dei molteplici prodotti finiti aventi la comune radice ceramica.

Questa nona rilevazione statistica si pone l'obiettivo di meglio cogliere e delineare i tratti salienti dell'intero settore in termini di struttura dell'industria, numero di addetti e relativa produttività, tipologie di prodotto, importazioni e mercati di destinazione, valore delle vendite in Italia ed all'estero.

## IL CAMPIONE E L'UNIVERSO

La rilevazione è avvenuta nei mesi di febbraio - maggio 2021, con riferimento all'intero anno 2020.

Per una corretta analisi ed interpretazione dei risultati presentati è utile definire la terminologia adottata, in particolare:

- produzione e vendite di attività diretta: si intende la produzione e relative vendite realizzate dall'azienda con marchio proprio;
- produzione e vendite conto terzi: si intende la produzione e relative vendite per conto di altra azienda di produzione (italiana od estera) e/o società commerciali (italiana od estera).

Si evidenziano tuttavia alcune criticità emerse nel corso dell'elaborazione dei dati:

- alcune aziende non sono state in grado di scorporare il fatturato derivante dalla sola vendita di ceramica sanitaria. Pertanto il fatturato potrebbe essere comprensivo di piccole quote di vendite di prodotti non ceramici (es. rubinetteria, arredo bagno, accessori, ecc);
- alcune aziende non sono state in grado di scorporare dalle vendite di attività diretta la commercializzazione di quantitativi prodotti da altri produttori italiani e/o esteri.

## LA STRUTTURA DELL'INDUSTRIA

Le aziende aventi natura industriale produttrici di ceramica sanitaria, attive in Italia alla fine del 2020, sono 30. Di queste, 27 sono localizzate nel distretto di Civita Castellana - il più importante polo produttivo nazionale per questo settore - e le restanti 3 nelle altre regioni italiane.

La produzione avviene in 36 stabilimenti, 32 dei quali localizzati in provincia di Viterbo. Gli addetti, a fine 2020, sono risultati essere 2.652.

	2019
AZIENDE (numero)	30
ADDETTI (numero)	2.652
PRODUZIONE (milioni di pezzi)	3,11
VENDITE TOTALI (milioni di pezzi)	2,99
<b>Fatturato Totale (milioni di €)</b>	<b>306,2</b>

## PRODUZIONE E VENDITE

La produzione nel corso del 2020 è stata pari a 3.106.272 pezzi, in calo del -22,44% rispetto alla precedente rilevazione.

### VOLUMI DI VENDITA

Le vendite totali del 2020 sono state pari a 2.993.366 pezzi (in flessione del -24,60% rispetto al 2019).

Il dato delle vendite comprende solamente le vendite di attività diretta e conto terzi delle aziende di produzione. Sono escluse pertanto tutte le vendite di commercializzazione di prodotto realizzato da fornitore terzo operante in Italia o di importazione (intercompany o in qualsiasi altro modo).



# IL COMMERCIO INTERNAZIONALE

La ceramica sanitaria, al pari di tutti gli altri beni che compongono la grande famiglia delle produzioni made in Italy, presenta una elevata apertura al commercio internazionale, sia sul versante delle esportazioni che in termini di ingresso di prodotti realizzati all'estero e messi in commercio nel nostro Paese.

## LE ESPORTAZIONI

Secondo i dati ufficiali di commercio estero forniti da Eurostat, nel 2020 le esportazioni in peso sono in calo (-12,59%) rispetto all'anno 2019. Tradotto in valore assoluto significa quindi che nel 2020 sono stati esportati prodotti pari a un peso complessivo di oltre 42.400 tonnellate, in flessione rispetto al dato della rilevazione precedente.

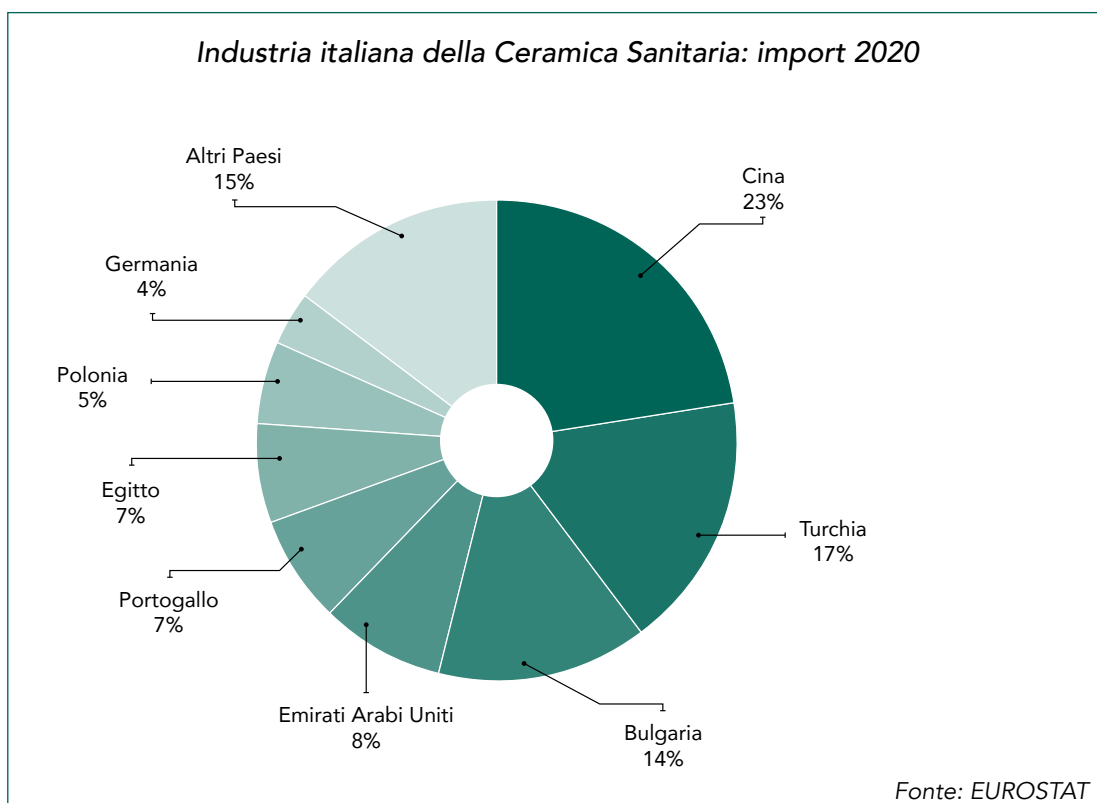
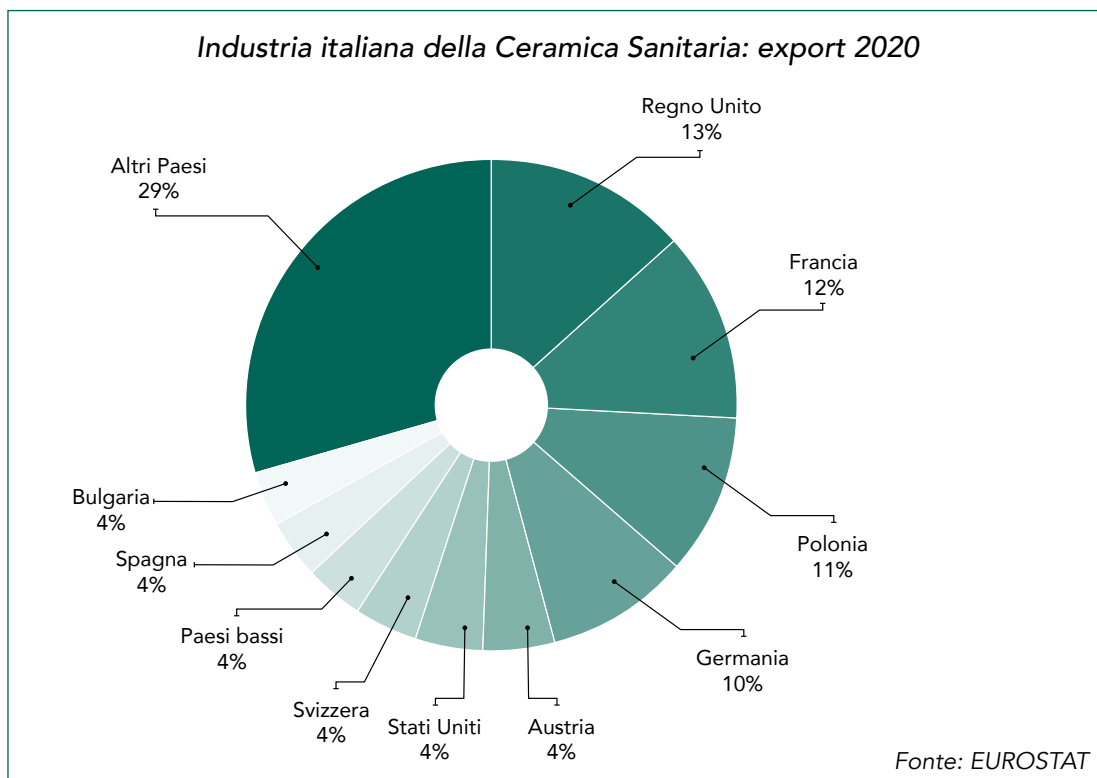
La complessa articolazione del portafogli prodotti venduti oltreconfine delle aziende operanti in Italia rende molto difficile l'individuazione di un coefficiente univoco di conversione peso/pezzo, soprattutto perché il dato potrebbe subire importanti variazioni da un anno all'altro.

## LE IMPORTAZIONI

Secondo i dati ufficiali di commercio estero fonte Eurostat, nel 2020 sono state importate oltre 67.900 tonnellate, in calo del -1,76% rispetto al 2019.

Da sottolineare che alcune aziende produttrici hanno venduto sul mercato domestico prodotti intercompany (cioè fabbricati in unità produttive estere della medesima Casa madre); altre hanno venduto prodotti realizzati da fornitori esteri terzi.

Si sono registrate inoltre significative importazioni da parte di unità commerciali di produttori europei multinazionali. Le rimanenti importazioni sono state realizzate da altre aziende di produzione, società commerciali e importatori. Si sottolinea che, a causa della significativa differenza del prodotto importato dai diversi paesi, anche in questo caso non è possibile individuare un coefficiente di conversione univoco. Pertanto i dati vengono forniti soltanto in peso.



# IL FATTURATO

Nel corso del 2020, le aziende italiane produttrici di ceramica sanitaria hanno fatturato - per le sole produzioni appartenenti a questo comparto - un valore di 306,19 milioni di euro, in calo del -10,70% rispetto all'anno precedente.

È bene specificare che tale valore complessivo è comprensivo anche dei prodotti ceramici, acquistati da altri produttori nazionali, di importazione o intercompany e immessi sul mercato dall'azienda committente. Tale valore in alcuni casi potrebbe apparire molto distante da quanto evidenziato dai bilanci civilistici. Questa difformità origina dal fatto che è prassi aziendale diffusa la commercializzazione di una pluralità di prodotti appartenenti a tipologie diverse (esempio rubinetteria, arredo bagno, accessori ecc.) o ad apparecchi igienico-sanitari realizzati con materiali non ceramici (vasche da bagno in materiale acrilico, per esempio).

## ALLEGATI STATISTICI

TAB 1: Produzione e vendite

	2016	2017	2018	2019	2020
Produzione totale (in pezzi)	4.087.223	4.270.492	3.896.937	4.004.780	3.106.272
Vendite totali (in pezzi)	4.098.871	4.339.676	4.010.704	4.010.027	2.993.366

TAB 2: Fatturato

	2016	2017	2018	2019	2020
Fatturato totale (in migliaia di €)	332.885	353.290	336.384	338.814	306.190

Fonte: Confindustria Ceramica

TAB 3: Importazioni di ceramica sanitaria  
(codici nomenclatura combinata 691010 - 691090)  
(dati in tonnellate)

PAESE	2018	2019	2020	Var % 20/19	QUOTA % 2020
Cina	15.152	16.716	15.411	-7,81%	22,69%
Turchia	13.711	13.178	11.662	-11,51%	17,17%
Bulgaria	12.773	8.118	9.558	17,74%	14,07%
Emirati Arabi Uniti	4.921	5.890	5.680	-3,57%	8,36%
Portogallo	4.512	3.716	4.869	31,03%	7,17%
Egitto	3.511	5.080	4.647	-8,52%	6,84%
Polonia	4.655	4.257	3.647	-14,33%	5,37%
Germania	3.313	2.497	2.567	2,82%	3,78%
Tunisia	2.150	1.471	1.867	26,93%	2,75%
Rep. Ceca	2.871	1.763	1.501	-14,87%	2,21%
India	357	737	1.409	91,31%	2,07%
Romania	1.946	1.663	1.155	-30,56%	1,70%
Spagna	761	855	921	7,67%	1,36%
Regno Unito	1.054	738	841	13,93%	1,24%
Francia	108	341	491	43,88%	0,72%
Austria	744	438	420	-3,98%	0,62%
Ucraina	590	320	377	17,61%	0,55%
Altri Paesi	1.967	1.351	891	-34,03%	1,31%
<b>TOTALE</b>	<b>75.097</b>	<b>69.129</b>	<b>67.913</b>	<b>-1,76%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Eurostat

**TAB 4: Importazioni di ceramica sanitaria**  
 (codici nomenclatura combinata 691010 - 691090)  
 (dati in milioni di €)

PAESE	2018	2019	2020	Var % 20/19	QUOTA % 2020
Cina	20,24	23,36	20,86	-10,68%	18,21%
Bulgaria	20,35	12,67	16,12	27,19%	14,07%
Turchia	18,32	17,53	15,49	-11,63%	13,52%
Germania	15,14	13,07	12,48	-4,49%	10,89%
Portogallo	7,61	7,15	8,83	23,51%	7,70%
Emirati Arabi Uniti	6,36	7,39	7,68	3,89%	6,70%
Polonia	7,15	8,51	6,21	-26,96%	5,42%
Egitto	3,56	4,89	4,60	-5,93%	4,02%
Rep. Ceca	7,20	5,97	4,21	-29,53%	3,67%
Spagna	1,94	3,52	2,46	-29,99%	2,15%
Regno Unito	2,87	2,08	2,30	10,63%	2,01%
Romania	3,17	2,66	2,13	-20,14%	1,86%
Tunisia	1,98	1,67	1,90	13,48%	1,65%
Francia	0,25	1,20	1,82	51,41%	1,59%
Austria	3,75	3,21	1,79	-44,23%	1,56%
Finlandia	0,94	0,74	1,58	113,14%	1,38%
India	0,34	0,59	1,05	76,45%	0,91%
Altri Paesi	4,57	5,21	3,05	-41,57%	2,66%
<b>TOTALE</b>	<b>125,75</b>	<b>121,43</b>	<b>114,56</b>	<b>-5,66%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Eurostat

**TAB 5: Esportazioni di ceramica sanitaria**  
(codici nomenclatura combinata 691010 - 691090)  
(dati in tonnellate)

PAESE	2018	2019	2020	Var % 20/19	QUOTA % 2020
Regno Unito	7.359	6.414	5.672	-11,56%	13,37%
Francia	5.347	6.400	5.291	-17,32%	12,47%
Polonia	1.036	1.674	4.497	168,66%	10,60%
Germania	8.044	7.665	4.059	-47,05%	9,57%
Austria	1.558	1.715	1.943	13,32%	4,58%
Stati Uniti	2.809	2.530	1.885	-25,49%	4,44%
Svizzera	1.469	1.574	1.765	12,16%	4,16%
Paesi Bassi	1.580	1.670	1.695	1,49%	4,00%
Spagna	3.534	2.857	1.590	-44,34%	3,75%
Bulgaria	1.795	1.516	1.585	4,55%	3,74%
Svezia	1.402	1.574	1.483	-5,78%	3,50%
Belgio	627	977	876	-10,32%	2,07%
Australia	1.055	701	691	-1,45%	1,63%
Romania	707	831	533	-35,85%	1,26%
Emirati Arabi Uniti	465	492	532	8,05%	1,25%
Finlandia	473	378	509	34,44%	1,20%
Albania	633	520	483	-7,18%	1,14%
Russia	405	390	426	9,08%	1,00%
Slovenia	524	542	418	-22,82%	0,99%
Israele	563	476	409	-14,10%	0,96%
Grecia	548	472	403	-14,58%	0,95%
Giappone	450	487	368	-24,48%	0,87%
Ucraina	270	258	281	8,64%	0,66%
Rep. Ceca	354	289	276	-4,34%	0,65%
Altri Paesi	8.256	6.124	4.745	-22,51%	11,19%
<b>TOTALE</b>	<b>51.265</b>	<b>48.527</b>	<b>42.416</b>	<b>-12,59%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Eurostat

**TAB 6: Esportazioni di ceramica sanitaria**  
(codici nomenclatura combinata 691010 - 691090)  
(dati in milioni di €)

PAESE	2018	2019	2020	Var % 20/19	QUOTA % 2020
Regno Unito	49,66	44,57	41,51	-6,86%	18,52%
Germania	31,53	30,68	20,93	-31,78%	9,34%
Francia	17,46	23,59	20,68	-12,33%	9,23%
Polonia	6,43	7,94	15,11	90,23%	6,74%
Svizzera	12,97	13,20	14,34	8,65%	6,40%
Austria	8,68	9,62	10,83	12,55%	4,83%
Paesi Bassi	9,14	9,27	10,34	11,57%	4,61%
Stati Uniti	14,51	12,72	9,00	-29,19%	4,02%
Spagna	12,18	11,10	6,25	-43,67%	2,79%
Svezia	5,67	6,09	5,96	-2,17%	2,66%
Bulgaria	5,22	4,81	4,95	2,91%	2,21%
Australia	6,44	4,40	4,76	8,06%	2,12%
Russia	4,82	4,57	4,53	-0,81%	2,02%
Belgio	3,81	4,66	4,49	-3,71%	2,00%
Giappone	3,57	4,34	3,60	-17,02%	1,61%
Emirati Arabi Uniti	2,77	3,03	3,43	13,18%	1,53%
Israele	4,45	3,57	2,64	-25,87%	1,18%
Slovenia	2,72	2,94	2,22	-24,44%	0,99%
Ucraina	2,05	2,08	2,19	5,55%	0,98%
Finlandia	1,73	1,43	2,09	45,60%	0,93%
Grecia	2,38	2,45	2,04	-16,52%	0,91%
Rep. Ceca	2,44	1,99	1,82	-8,70%	0,81%
Romania	2,13	2,46	1,72	-30,24%	0,77%
Croazia	2,20	2,01	1,45	-28,04%	0,64%
Altri Paesi	41,33	33,86	27,22	-19,61%	12,15%
<b>TOTALE</b>	<b>256,29</b>	<b>247,37</b>	<b>224,10</b>	<b>-9,41%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Eurostat

# STOVIGLIERIA

14a edizione



# INTRODUZIONE

Confindustria Ceramica ha realizzato la tredicesima indagine statistica per il settore della porcellana e ceramica da tavola, allo scopo di monitorare i principali dati economici strutturali e consolidare la serie storica.

L'istituto Nazionale di statistica (ISTAT) effettua un censimento delle imprese attive (ASIA – Archivio Statistico Imprese Attive), utilizzando il codice di Attività Economica – ATECO2007 (il settore in oggetto è classificato nel gruppo 23.41 – ‘Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici ed ornamentali’), con l’obiettivo di definire la struttura del sistema produttivo sul territorio nazionale in termini di numero di imprese ed occupazione.

Secondo l’ultimo censimento disponibile, fonte Istat, il settore nel suo complesso è composto da circa 300 imprese e con un’occupazione superiore alle 3.000 unità. Tale censimento non ha come oggetto il prodotto (che può essere riconducibile appunto ad un codice doganale) ma l’attività principale svolta dall’impresa (codice ATECO).

Pertanto i dati ufficiali ISTAT elaborati per il settore relativi alla produzione e agli scambi con l’estero, non permettono di differenziare la produzione industriale da quella artigianale, e tantomeno circoscrivere il perimetro di indagine solo alla porcellana e ceramica da tavola.

## NOTE METODOLOGICHE

La rilevazione è avvenuta nei mesi di febbraio - maggio 2021, con riferimento all’intero anno 2020. La raccolta dei dati è stata realizzata attraverso la compilazione di un questionario appositamente predisposto.

L’organizzazione generale, l’elaborazione dei dati e la stesura del commento sono stati curati direttamente dal Centro Studi di Confindustria Ceramica, secondo le linee strategiche e operative delineate dalla Commissione per le Statistiche e l’Attività Editoriale.

L’indagine statistica è relativa al settore industriale in senso stretto, escludendo cioè i produttori artigianali di ceramica artistica e tradizionale.

Nella presente edizione dell’Indagine si è ritenuto di unificare, esclusivamente a fini statistici, la rilevazione per la “porcellana” e per la “ceramica” da tavola. Questa distinzione permane sicuramente per quanto riguarda il prodotto, sia dal punto di vista del produttore, sia dal punto di vista del consumatore. Si è ritenuto però di procedere all’unificazione della rilevazione in funzione della comune destinazione d’uso (la tavola), sulla base delle indicazioni che provengono dalla associazione europea di settore FEPPF, che suole sommare a fini statistici i prodotti contraddistinti dai codici doganali 6911 e 6912.

Vengono esclusi dalle nostre rilevazioni gli articoli in porcellana e ceramica per uso artistico e ornamentale (codice doganale 6913), che possono essere assegnati ai produttori non industriali assai numerosi sull’intero territorio nazionale.

La grande varietà dei prodotti industriali in porcellana e ceramica da tavola non consente di misurare i volumi in numero di pezzi. L’unità di misura convenzionale dei volumi è quindi il peso (in tonnellate), che inevitabilmente può dare luogo a eccessive semplificazioni.

## LA STRUTTURA DELL'INDUSTRIA

Al 31 dicembre 2020 sono attive in Italia 9 aziende industriali produttrici di porcellana e ceramica da tavola, che occupano complessivamente 644 addetti. La produzione industriale di porcellana ceramica da tavola nel 2020 è stata di 8.408 tonnellate.

Le vendite realizzate nel 2020 ammontano a 7.808 tonnellate. In dettaglio, le vendite sul mercato domestico rappresentano il 80% delle vendite totali, il rimanente 20% è destinato verso i mercati oltreconfine.

Il fatturato 2020 corrispondente alle vendite di porcellana e ceramica da tavola realizzate dai produttori industriali in senso stretto è stato di 32,8 milioni di Euro. Il fatturato realizzato in Italia nel 2020 rappresenta il 70% del fatturato totale.

# LE IMPORTAZIONI

IMPORTAZIONI DI PORCELLANA E CERAMICA DA TAVOLA  
(69111000-69120021-69120023-69120025-69120029)  
dati in tons

	2018	2019	2020	VAR% 20/19	% SU TOT
Cina	44.478	40.625	29.364	-27,7%	49,5%
Portogallo	6.645	8.331	7.421	-10,9%	12,5%
Romania	5.084	4.191	3.691	-11,9%	6,2%
Germania	4.480	3.951	3.420	-13,4%	5,8%
Francia	1.631	1.926	3.072	59,5%	5,2%
Turchia	3.068	3.247	2.009	-38,1%	3,4%
Finlandia	640	12	1.519	12749,7%	2,6%
Bangladesh	1.655	2.255	1.510	-33,0%	2,5%
Spagna	1.264	1.768	1.332	-24,7%	2,2%
Polonia	1.357	1.559	1.314	-15,7%	2,2%
Paesi Bassi	761	1.319	1.021	-22,6%	1,7%
Tailandia	1.697	1.253	679	-45,8%	1,1%
Regno Unito	1.437	838	530	-36,8%	0,9%
Belgio	1.194	903	491	-45,7%	0,8%
Bulgaria	600	346	337	-2,7%	0,6%
Tunisia	255	346	198	-42,8%	0,3%
Egitto	159	201	196	-2,6%	0,3%
Colombia	171	295	159	-46,1%	0,3%
Indonesia	278	133	157	18,0%	0,3%
Viet Nam	108	87	137	56,3%	0,2%
Altri Paesi	2.247	1.449	725	-50,0%	1,2%
<b>TOTALE</b>	<b>79.210</b>	<b>75.037</b>	<b>59.280</b>	<b>-21,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Eurostat

**IMPORTAZIONI DI PORCELLANA E CERAMICA DA TAVOLA**  
 (69111000-69120021-69120023-69120025-69120029)  
 dati in milioni €

	2018	2019	2020	VAR% 20/19	% SU TOT
Cina	73,88	73,23	52,68	-28,1%	35,3%
Germania	26,76	30,25	22,12	-26,9%	14,8%
Francia	9,61	9,62	14,55	51,3%	9,7%
Romania	12,62	9,26	10,90	17,6%	7,3%
Portogallo	10,47	12,88	10,63	-17,5%	7,1%
Bangladesh	5,15	8,84	5,68	-35,7%	3,8%
Polonia	5,90	6,41	5,14	-19,8%	3,4%
Turchia	6,53	7,74	4,32	-44,2%	2,9%
Paesi Bassi	3,55	7,70	3,24	-57,9%	2,2%
Regno Unito	8,25	4,90	2,93	-40,3%	2,0%
Spagna	4,06	6,03	2,89	-52,0%	1,9%
Finlandia	1,28	0,28	2,47	773,1%	1,7%
Belgio	9,59	5,03	2,25	-55,3%	1,5%
Tailandia	3,48	3,14	2,18	-30,5%	1,5%
Rep. Ceca	1,38	1,43	1,13	-20,7%	0,8%
Viet Nam	0,44	0,61	0,73	19,8%	0,5%
Bulgaria	1,27	0,87	0,70	-19,4%	0,5%
Austria	0,96	1,87	0,56	-70,3%	0,4%
Lussemburgo	1,51	1,09	0,55	-49,0%	0,4%
Egitto	0,39	0,49	0,47	-3,7%	0,3%
Altri Paesi	7,52	5,13	3,28	-36,2%	2,2%
<b>TOTALE</b>	<b>194,57</b>	<b>196,82</b>	<b>149,41</b>	<b>-24,1%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Eurostat



# MATERIALI REFRATTARI

29a edizione

# INTRODUZIONE

I dati contenuti nell'Indagine statistica sono il risultato dell'elaborazione delle informazioni acquisite in modo diretto ed indiretto dalle aziende italiane produttrici di materiali refrattari.

I dati relativi alle vendite in quantità e valore sono stati suddivisi in vendite Italia, Paesi UE e Paesi Extra UE.

La classificazione delle categorie di prodotti segue le indicazioni della PRE (Federazione europea dei produttori di materiali refrattari) che annualmente elabora l'indagine statistica di tutte le aziende in Europa.

## LA STRUTTURA DELL'INDUSTRIA

Le aziende in Italia che producono materiali refrattari con quantitativi di produzione apprezzabili sono 31 e occupano complessivamente 1.704 addetti.

	u/m	2019	2020	Var % 20/19
Aziende	unità	32	31	-
Addetti	unità	1.734	1.704	-1,7%
	u/m	2019	2020	Var % 20/19
Produzione	tons.	358.661	276.068	-23,0%
Vendite totali	tons.	367.791	289.825	-21,2%
Fatturato totale	milioni di €	407,5	319.539	-21,6%

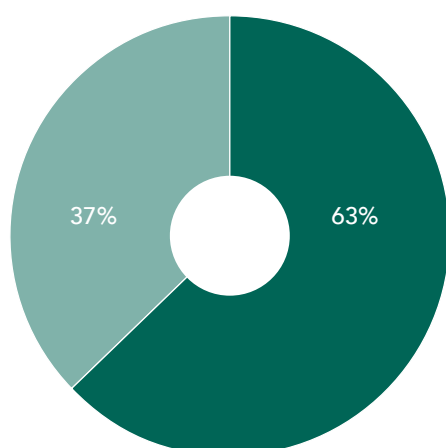
### ANALISI DATI DI PRODUZIONE

L'industria dei materiali refrattari in Italia ha registrato nel 2020 una flessione nella produzione del -23,0%. Per quanto attiene all'andamento dei sottosettori che caratterizzano le principali tipologie di prodotto, il 2020 ha registrato per la categoria formati una flessione del -21,0%, e del -26,2% per la categoria non formati.

*Produzione totale suddivisa tra prodotti formati e non formati  
2019-2020  
(valori espressi in tonnellate)*

	2019	2020	Var % 20/19
Formati	219.752	173.564	-21,0%
Non Formati	138.910	102.504	-26,2%
<b>Totale Generale</b>	<b>358.661</b>	<b>276.068</b>	<b>-23,0%</b>

*Produzione in tonnellate Formati e Non Formati - anno 2020  
(in percentuale sul totale)*



- Formati
- Non Formati

Il 2020 ha registrato una percentuale dei non formati del 37% e dei formati del 63% sul totale

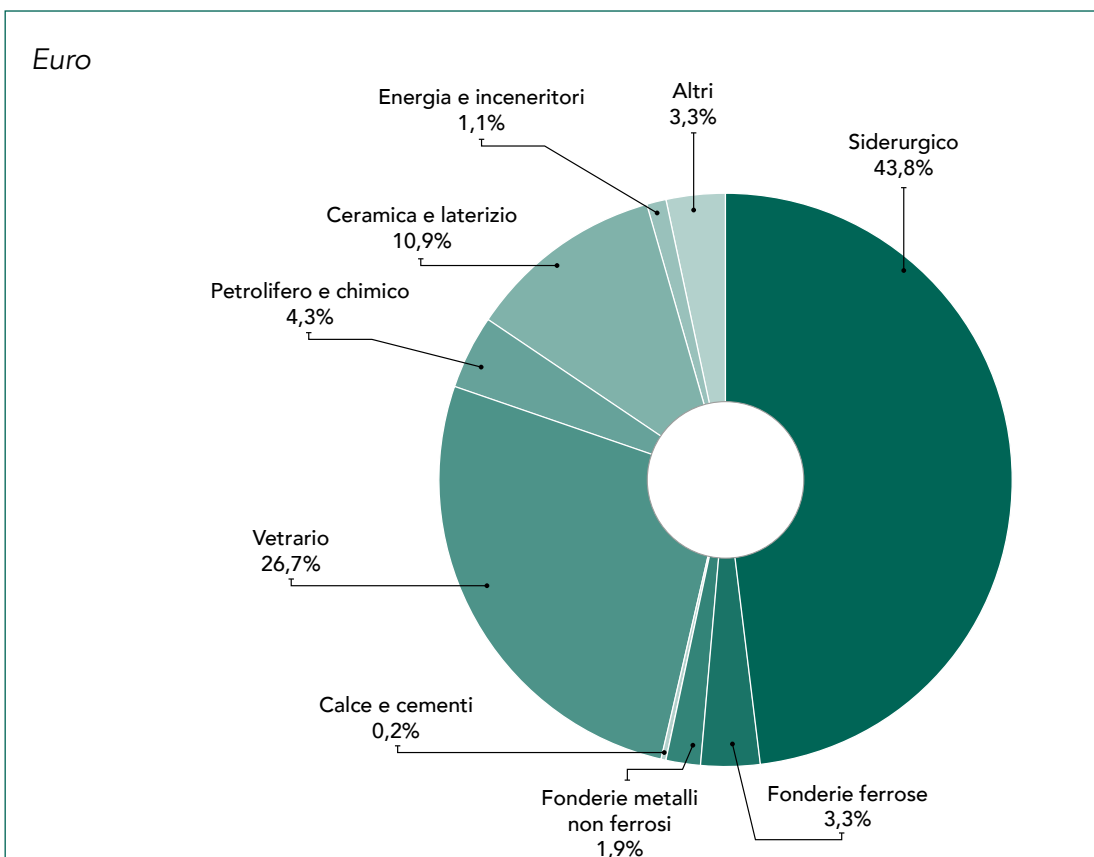
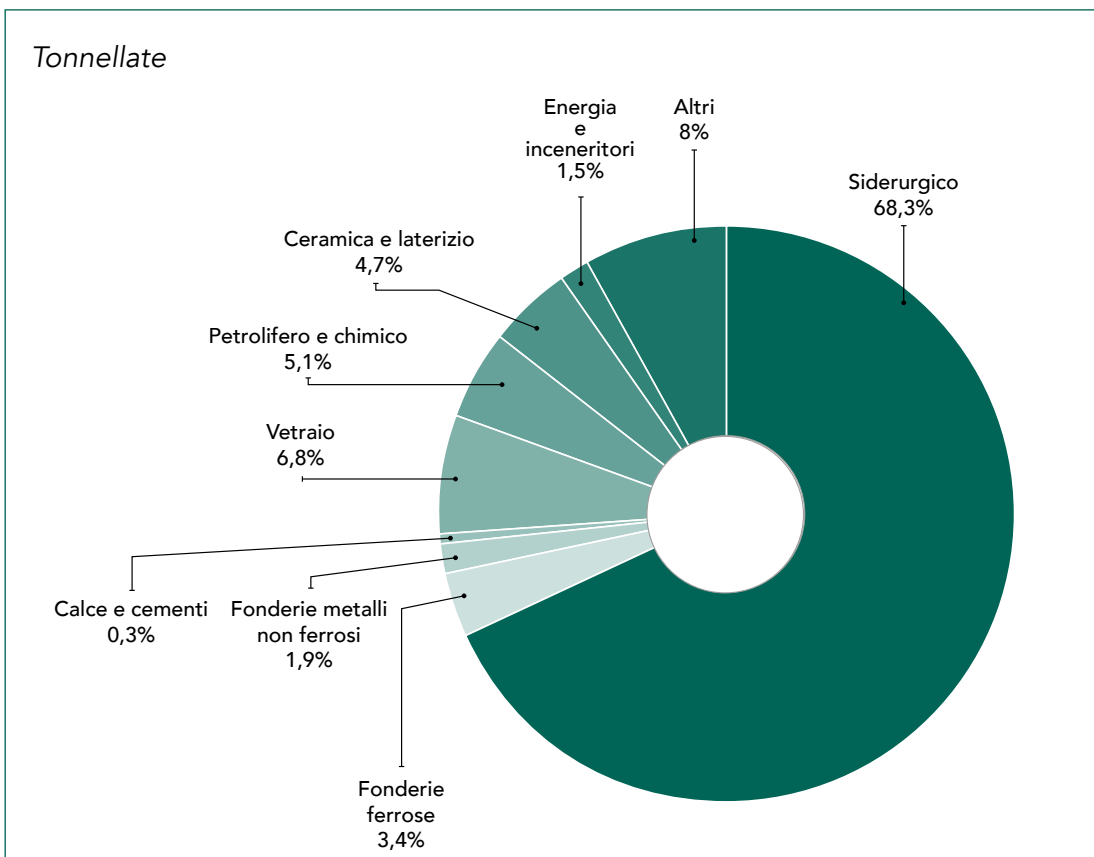


Produzione – Anni 2019-2020 suddivisa per famiglie di prodotto  
(valori espressi in tonnellate)

	2019	2020	Var % 20/19
<b>FORMATI</b>			
Silico Alluminosi	30.898	25.899	-16,2%
Alta Allumina	39.562	30.682	-22,4%
Refrattari Isolanti, mattoni	35.112	25.836	-26,4%
Prodotti Basici / Altri prodotti	114.180	91.146	-20,2%
<b>Totale formati</b>	<b>219.752</b>	<b>173.564</b>	<b>-21,0%</b>
<b>NON FORMATI</b>			
Silico Alluminosi / Alta Allumina	57.777	40.756	-29,5%
Prodotti Basici	59.342	46.910	-20,9%
Prodotti Isolanti	6.853	4.995	-27,1%
Prefabbricati / Altri prodotti	14.938	9.844	-34,1%
<b>Totale non formati</b>	<b>138.910</b>	<b>102.504</b>	<b>-26,2%</b>
<b>Totale Generale</b>	<b>358.661</b>	<b>276.068</b>	<b>-23,0%</b>

Forniture per settori di consumo – Anno 2020  
Settori di consumo (quote %)

	Euro	Tonnellate
Siderurgico	48,3%	68,3%
Fonderie ferrose	3,3%	3,4%
Fonderie metalli non ferrosi	1,9%	1,9%
Calce e cementi	0,2%	0,3%
Vetrario	26,7%	6,8%
Petroliero e chimico	4,3%	5,1%
Ceramica e laterizio	10,9%	4,7%
Energia e inceneritori	1,1%	1,5%
Altri	3,3%	8,0%
<b>Totale</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



## VENDITE E FATTURATO

Nel 2020 le vendite totali hanno registrato una flessione del -21,20%. Le vendite in Italia rappresentano il 57% del totale mentre il rimanente 43% è costituito dalle esportazioni.

### Fatturato

Il fatturato è in calo del -21,58% rispetto al 2019.

In valore le vendite in Italia rappresentano il 47% del totale.

### Prezzi di vendita

Il prezzo medio di vendita dei prodotti è risultato nel 2020 di 1.108 Euro/Ton, in leggero calo del -0,49%.

### Vendite complessive annue Italia/estero

	2019	2020	Var % 20/19
<b>Vendite totali (tons)</b>	<b>367.791</b>	<b>289.825</b>	<b>-21,20%</b>
di cui Italia	217.564	164.298	-24,48%
Paesi UE	78.918	81.633	3,44%
Paesi extra UE	71.310	43.895	-38,45%

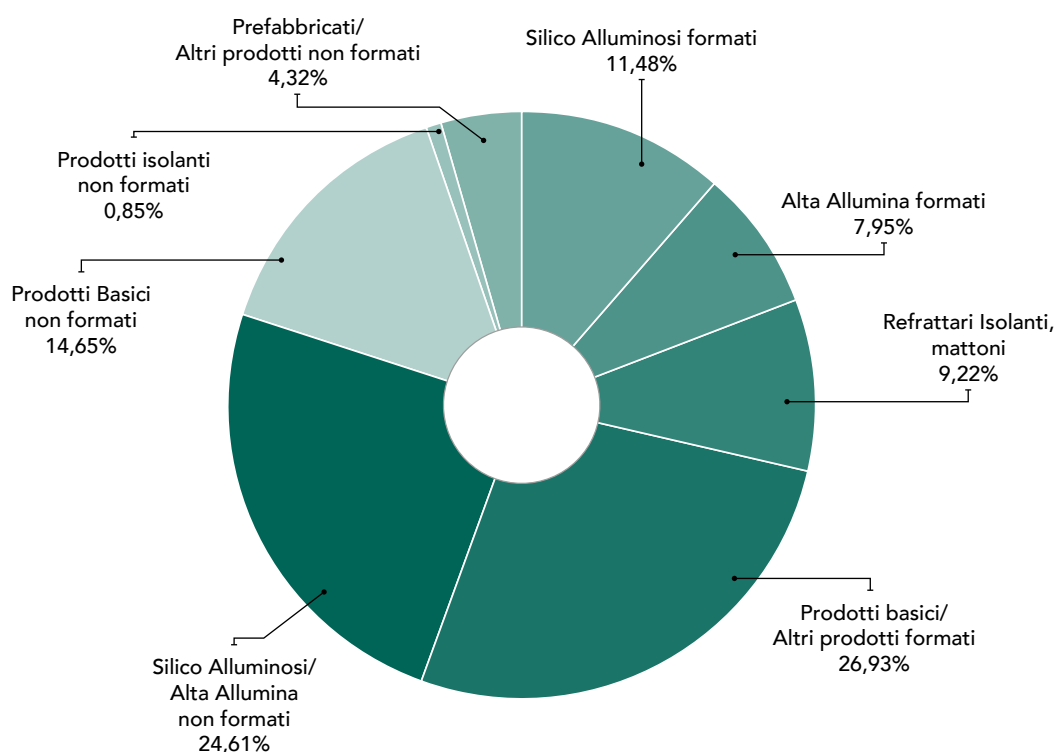
### Fatturato complessivo annuo Italia/estero

	2019	2020	Var % 20/19
<b>Fatturato totale (mil.€)</b>	<b>407,5</b>	<b>319,5</b>	<b>-21,58%</b>
di cui Italia	216,2	150,3	-30,48%
Paesi UE	91,7	96,5	5,27%
Paesi extra UE	99,5	72,7	-26,98%

## Vendite e fatturato Italia – Anno 2019/2020

	Tonnellate			Euro/000		
	2019	2020	Var % 20/19	2019	2020	Var % 20/19
<b>FORMATI</b>						
Silico Alluminosi	19.516	18.853	-3,4%	19.331	12.451	-35,6%
Alta Allumina	21.385	13.057	-38,9%	38.363	25.417	-33,7%
Refrattari isolanti, mattoni	18.259	15.141	-17,1%	21.421	17.364	-18,9%
Prodotti basici/ Altri prodotti	54.821	44.245	-19,3%	64.550	45.812	-29,0%
<b>Totale formati</b>	<b>113.981</b>	<b>91.297</b>	<b>-19,9%</b>	<b>143.664</b>	<b>101.045</b>	<b>-29,7%</b>
<b>NON FORMATI</b>						
Silico Alluminosi/ Alta Allumina	55.801	40.428	-27,6%	40.806	29.723	-27,2%
Prodotti basici	34.423	24.077	-30,1%	13.481	8.605	-36,2%
Prodotti isolanti	1.695	1.396	-17,6%	1.151	978	-15,0%
Prefabbricati/ Altri prodotti	11.665	7.100	-39,1%	17.138	9.971	-41,8%
<b>Totale non formati</b>	<b>103.583</b>	<b>73.001</b>	<b>-29,5%</b>	<b>72.577</b>	<b>49.277</b>	<b>-32,1%</b>
<b>Totale Generale</b>	<b>217.564</b>	<b>164.298</b>	<b>-24,5%</b>	<b>216.241</b>	<b>150.322</b>	<b>-30,5%</b>

Valori % su quantità  
Anno 2020



# LE ESPORTAZIONI

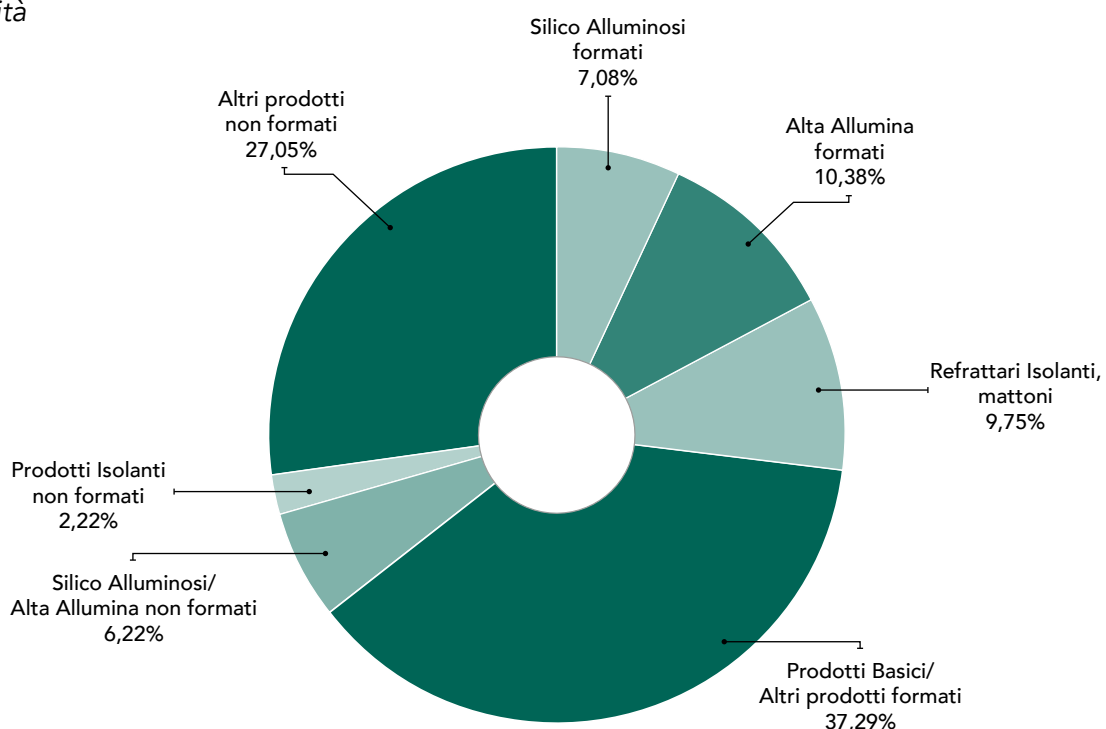
## 1. Esportazioni (vendite UE ed extra UE) secondo i dati delle aziende produttrici

Vendite e fatturato Paesi UE – Anno 2019/2020

	Tonnellate			Euro/000		
	2019	2020	Var % 20/19	2019	2020	Var % 20/19
<b>FORMATI</b>						
Silico Alluminosi	5.804	5.779	-0,4%	15.088	18.901	25,3%
Alta Allumina	9.636	8.472	-12,1%	19.780	17.969	-9,2%
Refrattari isolanti, mattoni	4.561	7.959	74,5%	4.834	8.682	79,6%
Prodotti Basici/Altri prodotti	32.407	30.443	-6,1%	36.202	36.383	0,5%
<b>Totale formati</b>	<b>52.407</b>	<b>52.653</b>	<b>0,5%</b>	<b>75.904</b>	<b>81.935</b>	<b>7,9%</b>
<b>NON FORMATI</b>						
Silico Alluminosi/Alta Allumina	7.215	5.080	-29,6%	5.264	3.858	-26,7%
Prodotti isolanti	2.600	1.814	-30,2%	1.751	1.262	-27,9%
Altri prodotti *	16.696	22.086	32,3%	8.785	9.478	7,9%
<b>Totale non formati</b>	<b>26.510</b>	<b>28.981</b>	<b>9,3%</b>	<b>15.799</b>	<b>14.598</b>	<b>-7,6%</b>
<b>Totale Generale</b>	<b>78.918</b>	<b>81.633</b>	<b>3,4%</b>	<b>91.703</b>	<b>96.533</b>	<b>5,3%</b>

\* Altri prodotti: prodotti basici, prefabbricati, prodotti speciali ed altri.

Valori % su quantità  
Anno 2020

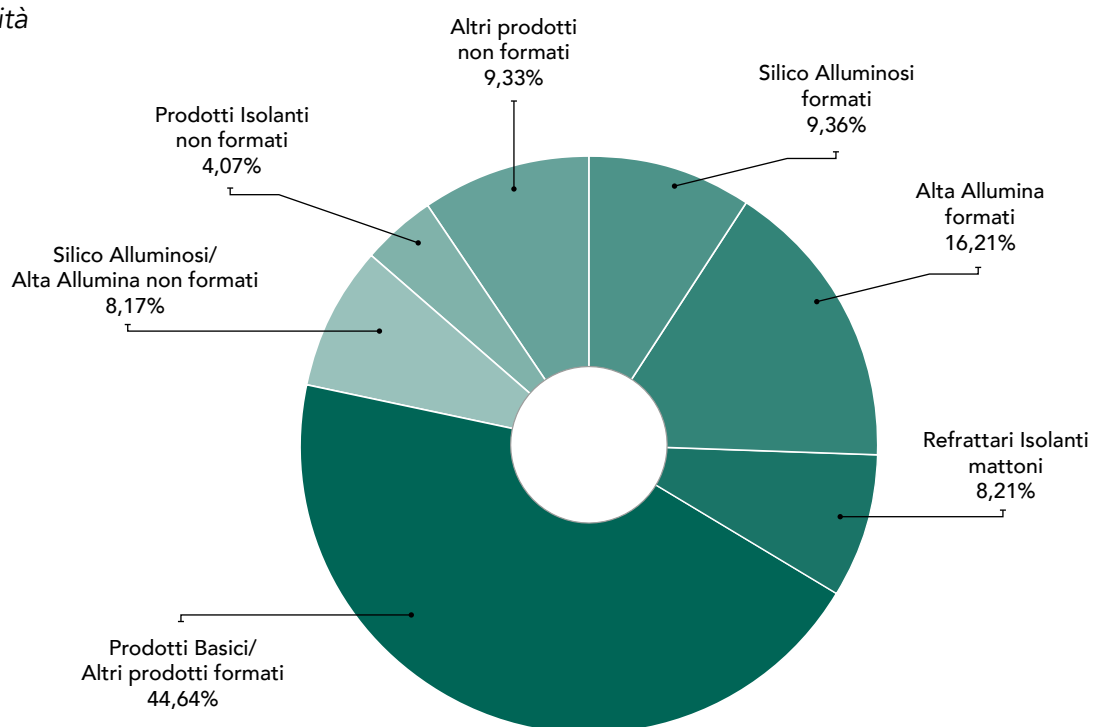


## Vendite e fatturati Paesi extra UE – Anno 2019/2020

	Tonnellate			Euro/000		
	2019	2020	Var % 20/19	2019	2020	Var % 20/19
<b>FORMATI</b>						
Silico Alluminosi	6.087	4.110	-32,5%	14.599	12.164	-16,7%
Alta Allumina	9.276	7.117	-23,3%	22.909	19.051	-16,8%
Refrattari isolanti mattoni	11.450	3.603	-68,5%	12.700	4.307	-66,1%
Prodotti basici/ Altri prodotti	28.075	19.596	-30,2%	40.085	31.611	-21,1%
<b>Totale formati</b>	<b>54.888</b>	<b>34.426</b>	<b>-37,3%</b>	<b>90.293</b>	<b>67.133</b>	<b>-25,6%</b>
<b>NON FORMATI</b>						
Silico Alluminosi/ Alta Allumina	5.465	3.588	-34,3%	4.244	2.700	-36,4%
Prodotti isolanti	2.559	1.785	-30,3%	1.723	1.241	-28,0%
Altri prodotti *	8.398	4.096	-51,2%	3.284	1.610	-51,0%
<b>Totale non formati</b>	<b>16.421</b>	<b>9.469</b>	<b>-42,3%</b>	<b>9.251</b>	<b>5.551</b>	<b>-40,0%</b>
<b>Totale Generale</b>	<b>71.310</b>	<b>43.895</b>	<b>-38,4%</b>	<b>99.544</b>	<b>72.684</b>	<b>-27,0%</b>

\* Altri prodotti: prodotti basici, prefabbricati , prodotti speciali ed altri.

Valori % su quantità  
Anno 2020



## 2. Esportazioni secondo dati EUROSTAT

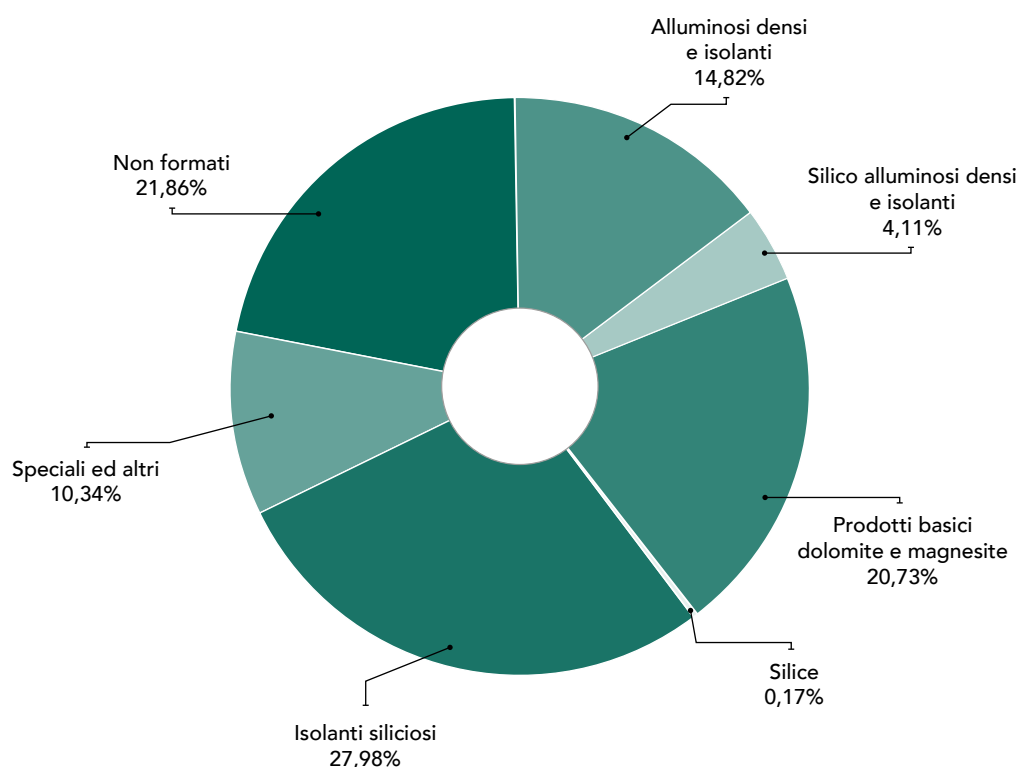
Le esportazioni secondo EUROSTAT, comprensive anche dei refrattari delle ditte italiane di montaggio che operano all'estero, sono state 254.867 tonnellate (-2,38% rispetto al 2019), pari ad un valore di 312 milioni di euro (-7,34% rispetto al 2019).

I principali Paesi di sbocco dei nostri prodotti risultano essere Germania, Francia, Spagna e Paesi Bassi per i Paesi UE, USA, Turchia, Taiwan, Svizzera e Russia per i Paesi Extra UE.

	Tonnellate			Euro/000		
	2019	2020	Var % 20/19	2019	2020	Var % 20/19
Alluminosi densi e isolanti	43.821	37.771	-13,81%	131.696	118.884	-9,73%
Silico alluminosi densi e isolanti	9.868	10.485	6,25%	18.848	18.142	-3,75%
Prodotti basici dolomite e magnesite	66.814	52.824	-20,94%	57.368	46.297	-19,30%
Silice	1.326	438	-66,98%	458	739	61,53%
Isolanti siliciosi	47.872	71.304	48,95%	19.348	26.145	35,13%
Speciali ed altri	29.179	26.343	-9,72%	65.161	62.793	-3,64%
Non formati	62.198	55.703	-10,44%	43.852	39.008	-11,05%
<b>Totale Generale</b>	<b>261.079</b>	<b>254.867</b>	<b>-2,38%</b>	<b>336.731</b>	<b>312.008</b>	<b>-7,34%</b>

Fonte: Elaborazione Confindustria Ceramica su dati EUROSTAT

### Export Anno 2020 (valori in percentuale sulle quantità)

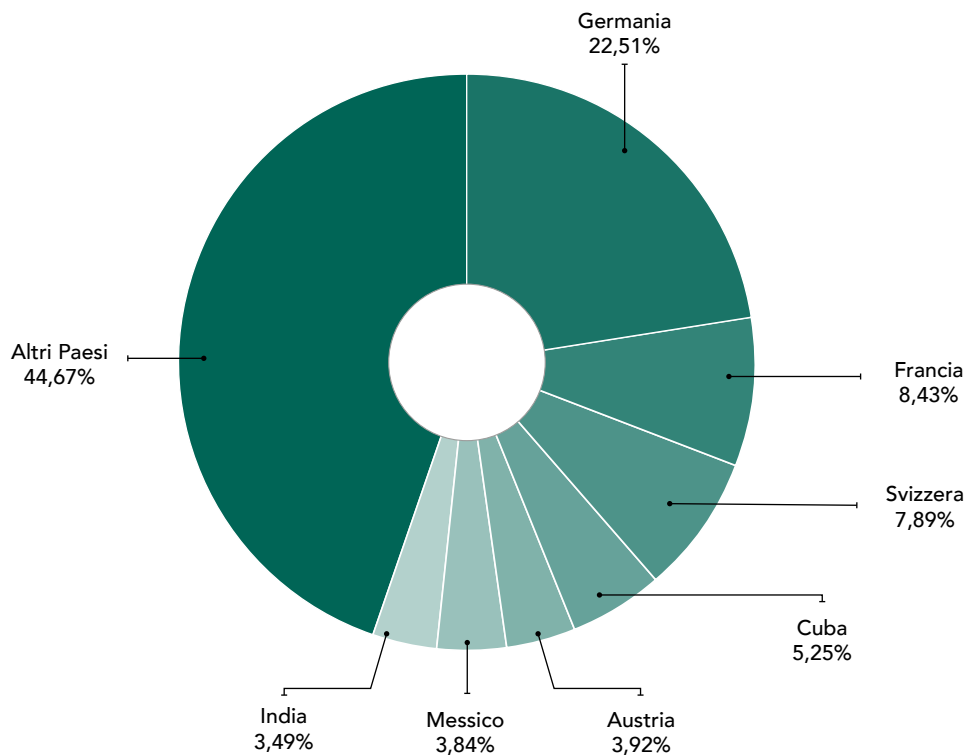


Fonte: Elaborazione Confindustria Ceramica su dati EUROSTAT

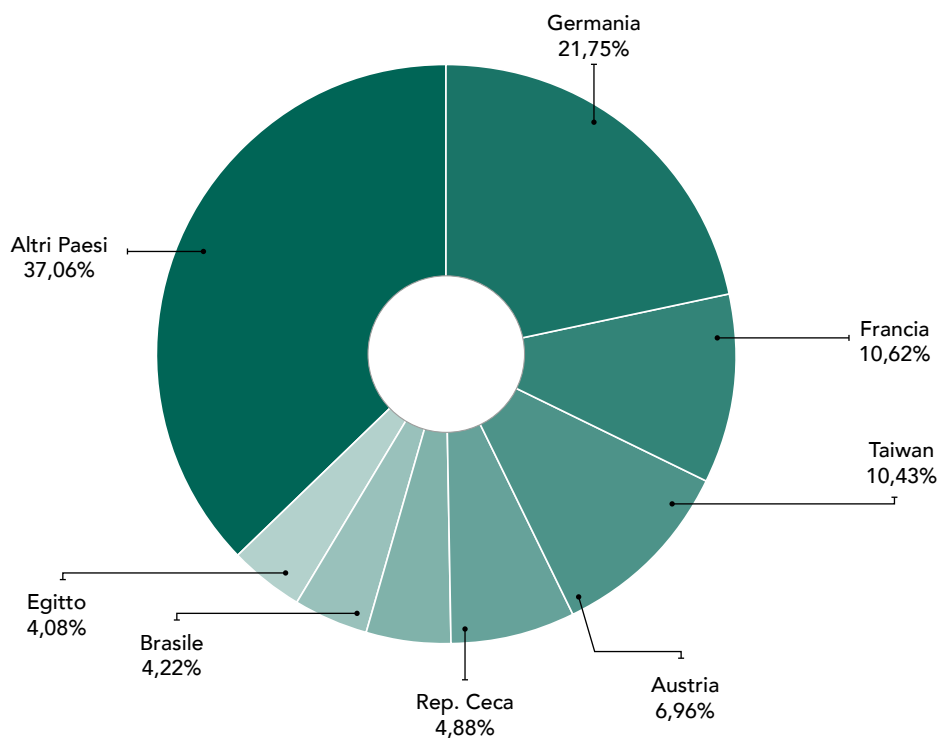


Esportazione suddivise per paesi e famiglie di prodotto  
(Valori % su quantità)

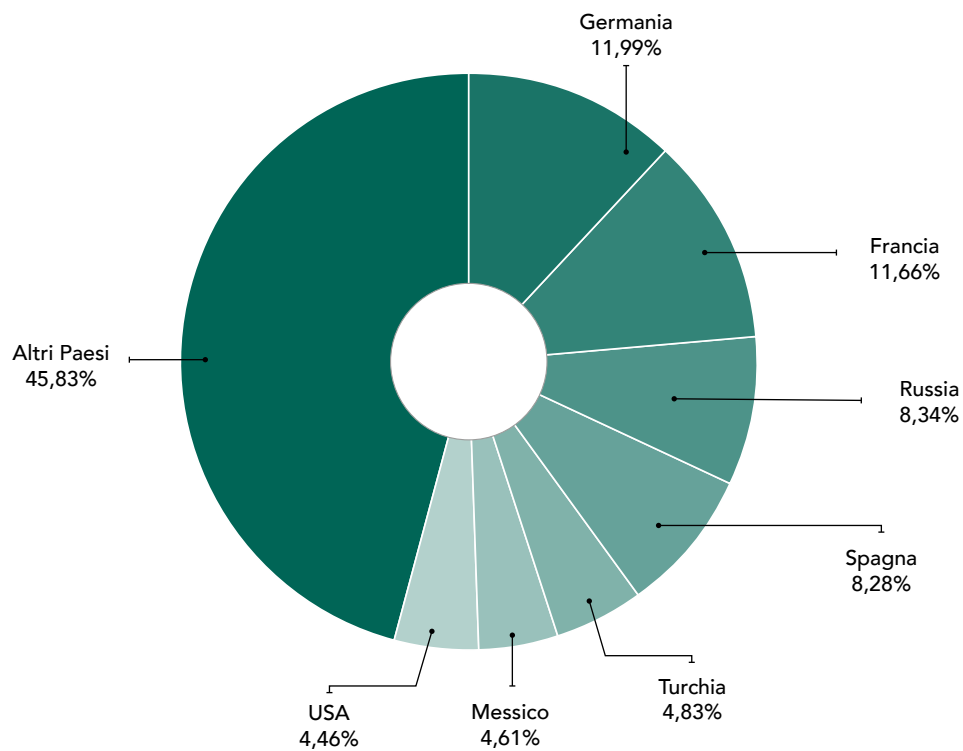
Refrattari non formati



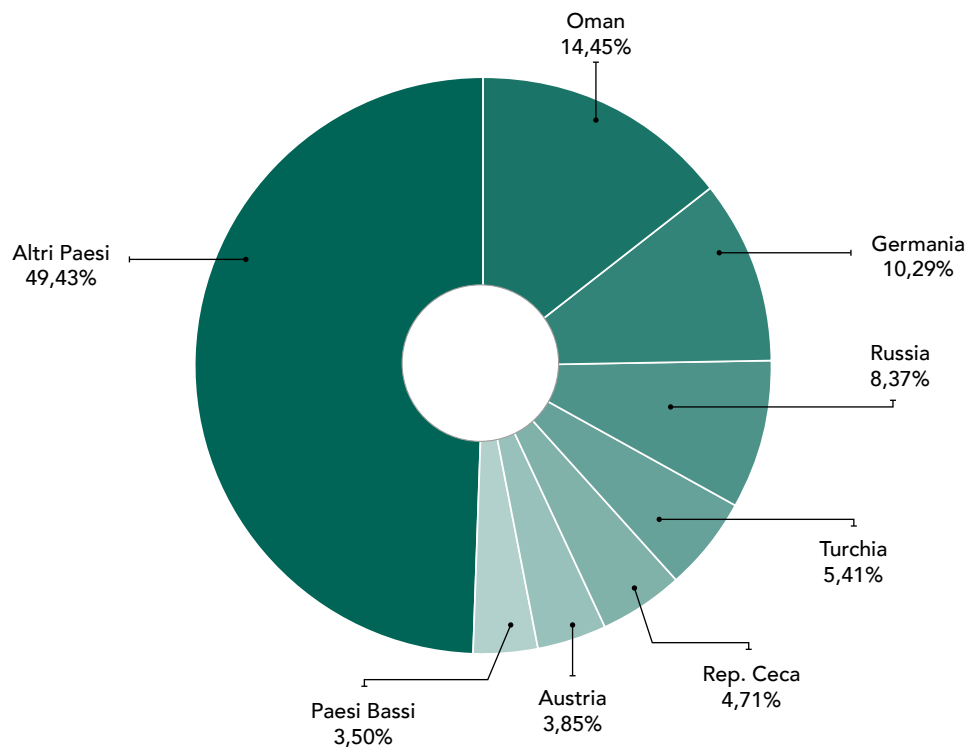
Refrattari formati basici  
(Dolomite e Magnesite)



Refrattari formati alluminosi densi, isolanti e fibre



Refrattari formati silico alluminosi densi e isolanti



# LE IMPORTAZIONI

## 1. Importazioni

Le importazioni di refrattari, registrate sulla base dei dati EUROSTAT, nel corso del 2020 hanno registrato una flessione del -15,31% in quantità e del -21,12% in valore.

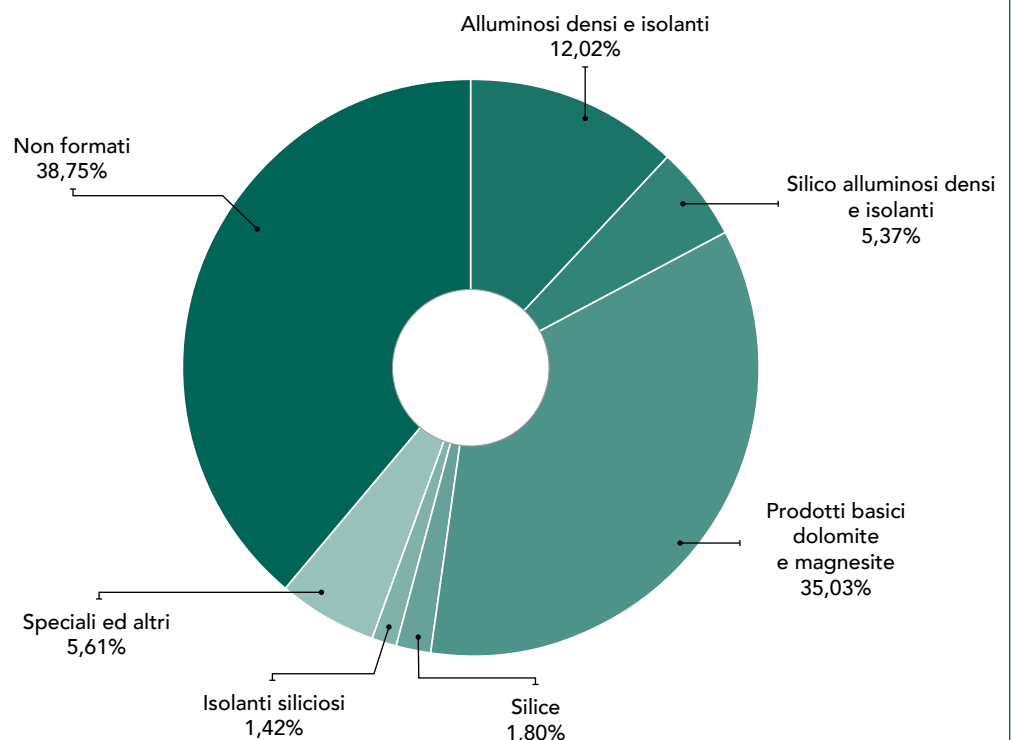
Complessivamente le quantità importate sono state pari a 229.352 tonnellate per un valore di euro 284,0 milioni di euro.

I paesi dai quali l'Italia importa i maggiori quantitativi sono: Germania, Austria e Francia tra i Paesi UE e Cina e India tra i Paesi Extra UE.

	Tonnellate			Euro/000		
	2019	2020	Var % 20/19	2019	2020	Var % 20/19
Alluminosi densi e isolanti	38.409	27.571	-28,22%	92.318	69.915	-24,27%
Silico alluminosi densi e isolanti	21.103	12.311	-41,66%	18.039	13.034	-27,75%
Prodotti basici dolomite e magnesite	77.022	80.351	4,32%	101.515	91.605	-9,76%
Silice	10.860	4.123	-62,04%	10.501	4.242	-59,61%
Isolanti siliciosi	4.241	3.268	-22,95%	818	692	-15,37%
Speciali ed altri	21.614	12.858	-40,51%	62.200	38.204	-38,58%
Non formati	97.552	88.871	-8,90%	74.675	66.337	-11,17%
<b>Totale Generale</b>	<b>270.801</b>	<b>229.352</b>	<b>-15,31%</b>	<b>360.065</b>	<b>284.028</b>	<b>-21,12%</b>

Fonte: Elaborazione Confindustria Ceramica su dati EUROSTAT

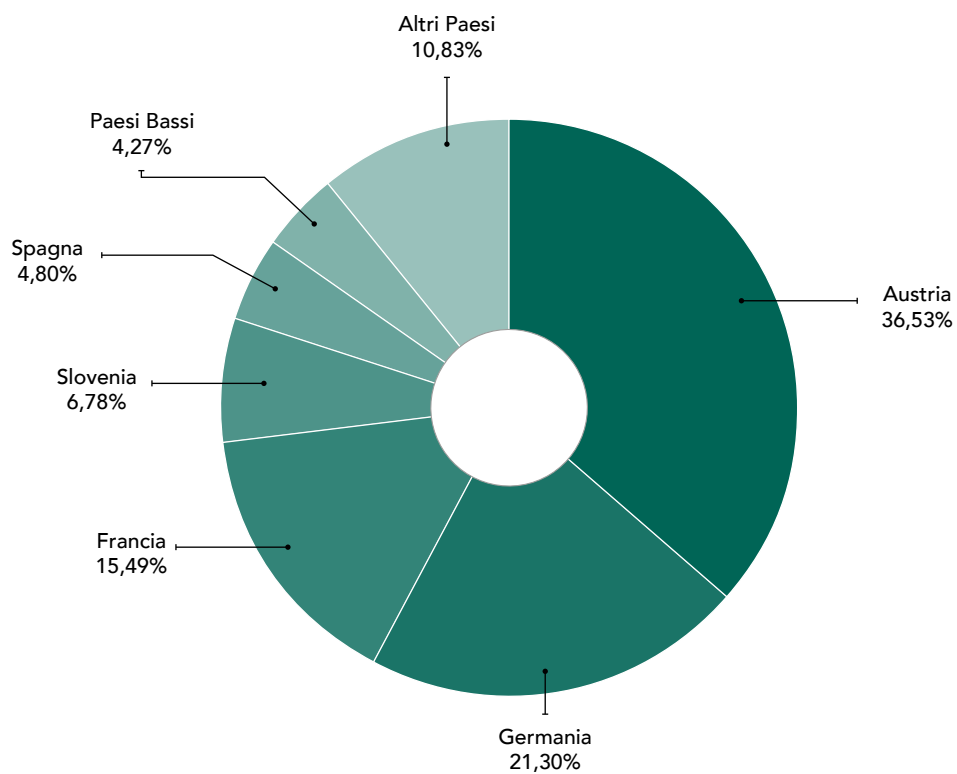
**Import Anno 2020**  
(valori in percentuale sulle quantità)



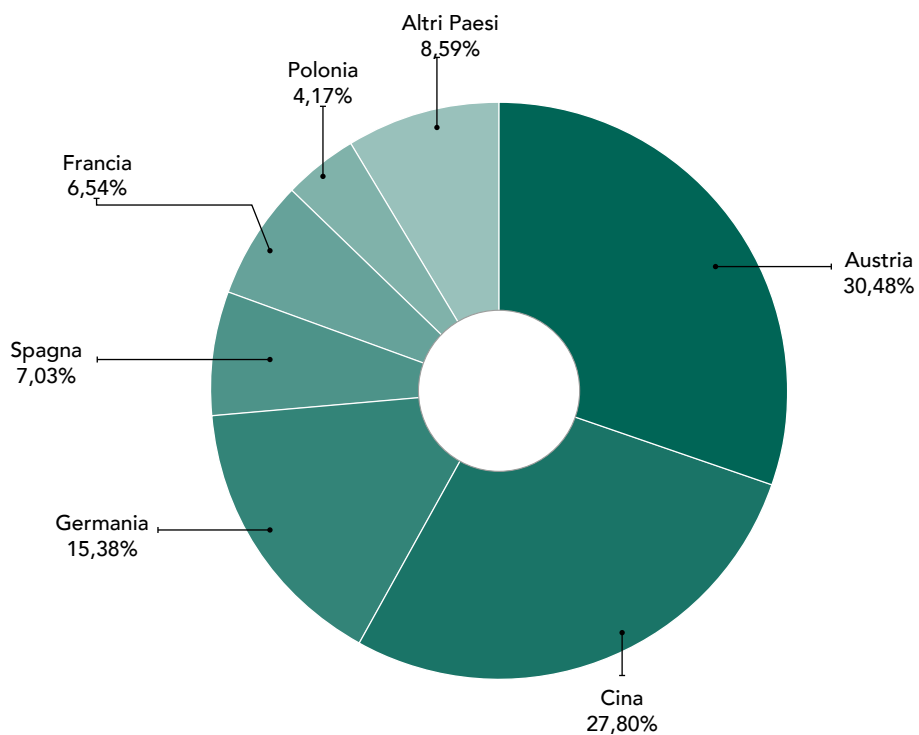
Fonte: Elaborazione Confindustria Ceramica su dati EUROSTAT

Import suddiviso per paesi e famiglie di prodotto - Anno 2020  
(Valori % su quantità)

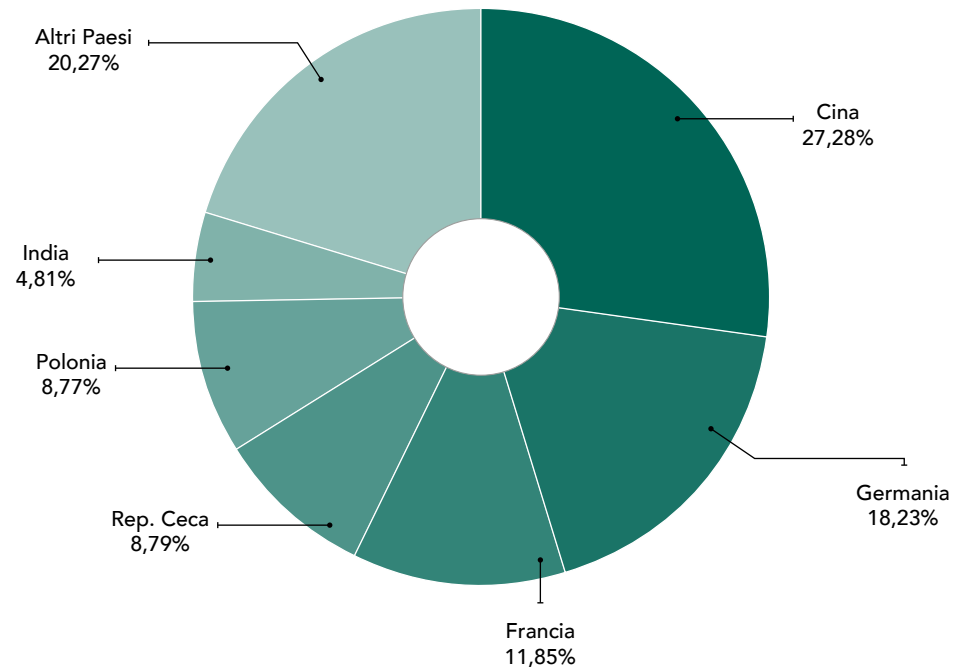
Refrattari non formati



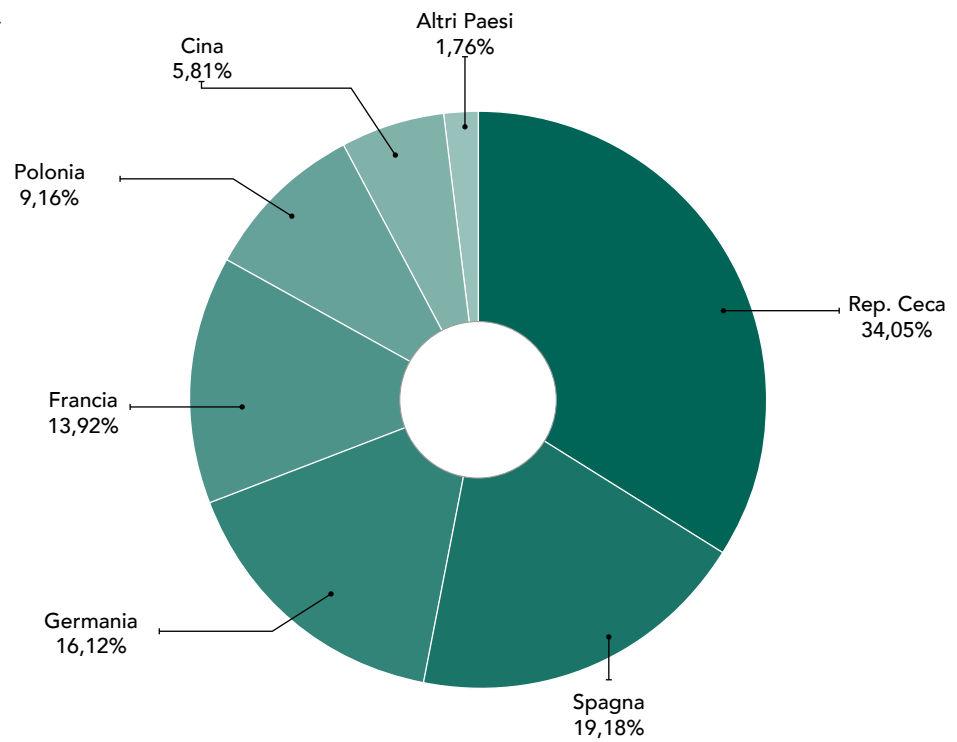
Refrattari formati basici  
(Dolomite e Magnesite)



Refrattari formati alluminosi densi, isolanti e fibre



Refrattari formati silico alluminosi densi e isolanti



**ALLEGATI STATISTICI: FLUSSI DI IMPORT-EXPORT PER CODICE DOGANALE**  
Importazioni

PRODOTTO	CODICE DOGANA	ANNO 2019				ANNO 2020				
		Quantità	Valore/000	€/ton.	Quantità	Valore/000	€/ton.	Var % ton	Var % €	Var % €/ton.
Refrattari non formati	38160000	97.552	74.675	765,5	88.871	66.337	746,4	-8,90%	-11,17%	-2,49%
Refrattari formati basici Dolomite e Magnesite	68159100	11.199	11.559	1.032,2	12.303	9.301	756,0	9,87%	-19,54%	-26,76%
	68159900	36.833	54.571	1.481,6	40.256	53.385	1.326,1	9,29%	-2,17%	-10,49%
	69021000	28.991	35.384	1.220,5	27.791	28.919	1.040,6	-4,14%	-18,27%	-14,75%
<b>TOTALE</b>		<b>77.022</b>	<b>101.515</b>	<b>1.318,0</b>	<b>80.351</b>	<b>91.605</b>	<b>1.140,1</b>	<b>4,32%</b>	<b>-9,76%</b>	<b>-13,50%</b>
Isolanti formati siliciosi	6901.00.00	4.241	818	192,9	3.268	692	211,9	-22,95%	-15,37%	9,84%
Refrattari Formatati di Silice	6902.20.10	10.860	10.501	966,9	4.123	4.242	1.028,9	-62,04%	-59,61%	6,41%
Refrattari formati SILICO ALLUMINOSI Densi e Isolanti	6902.20.91	18.902	10.652	563,5	10.795	7.519	696,5	-42,89%	-29,41%	23,60%
	6903.20.10	2.202	7.388	3.355,5	1.517	5.515	3.636,4	-31,11%	-25,34%	8,37%
<b>TOTALE</b>		<b>21.103</b>	<b>18.039</b>	<b>854,8</b>	<b>12.311</b>	<b>13.034</b>	<b>1.058,7</b>	<b>-41,66%</b>	<b>-27,75%</b>	<b>23,85%</b>
Refrattari formati ALLUMINOSI Densi e Isolanti	6902.20.99	26.113	45.934	1.759,0	18.488	29.428	1.591,7	-29,20%	-35,94%	-9,51%
	6903.20.90	12.296	46.383	3.772,3	9.083	40.487	4.457,5	-26,13%	-12,71%	18,16%
<b>TOTALE</b>		<b>38.409</b>	<b>92.318</b>	<b>2.403,5</b>	<b>27.571</b>	<b>69.915</b>	<b>2.535,8</b>	<b>-28,22%</b>	<b>-24,27%</b>	<b>5,50%</b>
Refrattari Speciali e altri	6902.90.00	18.326	25.205	1.375,4	10.575	15.323	1.448,9	-42,29%	-39,21%	5,35%
	6903.10.00	108	3.367	31.259,9	55	4.478	81.270,3	-48,84%	33,01%	159,98%
	6903.90.10	668	3.305	4.948,3	602	3.101	5.152,4	-9,91%	-6,19%	4,13%
	6903.90.90	2.513	30.323	12.068,4	1.626	15.302	9.413,7	-35,31%	-49,54%	-22,00%
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>270.801</b>	<b>360.065</b>	<b>1.329,6</b>	<b>229.352</b>	<b>284.028</b>	<b>1.238,4</b>	<b>-15,31%</b>	<b>-21,12%</b>	<b>-6,86%</b>

Fonte: Elaborazione Confindustria Ceramica su dati EUROSTAT

## Esportazioni

PRODOTTO	CODICE DOGANA	ANNO 2019				ANNO 2020				
		Quantità	Valore/000	€/ton.	Quantità	Valore/000	€/ton.	Var % ton	Var % €	Var % €/ton.
Refrattari non formati	3816.00.00	62.198	43.852	705,0	55.703	39.008	700,3	-10,44%	-11,05%	-0,67%
Refrattari formati basici Dolomite e Magnesite	6815.91.00	1.111	920	828,3	596	529	886,7	-46,32%	-42,54%	7,05%
	6815.99.00	46.947	34.857	742,5	37.282	27.852	747,1	-20,59%	-20,10%	0,62%
	6902.10.00	18.757	21.592	1.151,1	14.946	17.916	1.198,7	-20,32%	-17,02%	4,13%
<b>TOTALE</b>	<b>TOTALE</b>	<b>66.814</b>	<b>57.368</b>	<b>858,6</b>	<b>52.824</b>	<b>46.297</b>	<b>876,4</b>	<b>-20,94%</b>	<b>-19,30%</b>	<b>2,07%</b>
Isolanti formati siliciosi	6901.00.00	47.872	19.348	404,2	71.304	26.145	366,7	48,95%	35,13%	-9,27%
Refrattari Formatati di Silice	6902.20.10	1.326	458	345,1	438	739	1.688,3	-66,98%	61,53%	389,25%
Refrattari formati SILICO ALLUMINOSI Densi e Isolanti	6902.20.91	7.722	11.711	1.516,7	8.788	12.094	1.376,2	13,81%	3,27%	-9,26%
	6903.20.10	2.146	7.137	3.325,8	1.697	6.048	3.564,0	-20,92%	-15,26%	7,16%
<b>TOTALE</b>	<b>TOTALE</b>	<b>9.868</b>	<b>18.848</b>	<b>1.910,1</b>	<b>10.485</b>	<b>18.142</b>	<b>1.730,3</b>	<b>6,25%</b>	<b>-3,75%</b>	<b>-9,41%</b>
Refrattari formati ALLUMINOSI Densi e Isolanti	6902.20.99	36.172	99.275	2.744,5	30.760	92.033	2.992,0	-14,96%	-7,29%	9,02%
	6903.20.90	7.649	32.421	4.238,4	7.011	26.851	3.830,0	-8,35%	-17,18%	-9,63%
<b>TOTALE</b>	<b>TOTALE</b>	<b>43.821</b>	<b>131.696</b>	<b>3.005,3</b>	<b>37.771</b>	<b>118.884</b>	<b>3.147,5</b>	<b>-13,81%</b>	<b>-9,73%</b>	<b>4,73%</b>
Refrattari Speciali e altri	6902.90.00	27.247	53.942	1.979,7	24.672	52.894	2.143,9	-9,45%	-1,94%	8,29%
	6903.10.00	246	5.475	22.249,0	182	4.976	27.296,0	-25,92%	-9,12%	22,68%
	6903.90.10	188	1.177	6.254,1	158	994	6.274,2	-15,83%	-15,56%	0,32%
	6903.90.90	1.498	4.566	3.048,7	1.330	3.929	2.953,2	-11,18%	-13,97%	-3,13%
<b>TOTALE</b>	<b>TOTALE</b>	<b>29.179</b>	<b>65.161</b>	<b>2.233,1</b>	<b>26.343</b>	<b>62.793</b>	<b>2.383,7</b>	<b>-9,72%</b>	<b>-3,64%</b>	<b>6,74%</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>261.079</b>	<b>336.731</b>	<b>1.289,8</b>	<b>254.867</b>	<b>312.008</b>	<b>1.224,2</b>	<b>-2,38%</b>	<b>-7,34%</b>	<b>-5,08%</b>

Fonte: Elaborazione Confindustria Ceramica su dati EUROSTAT

# LATERIZI

2a edizione



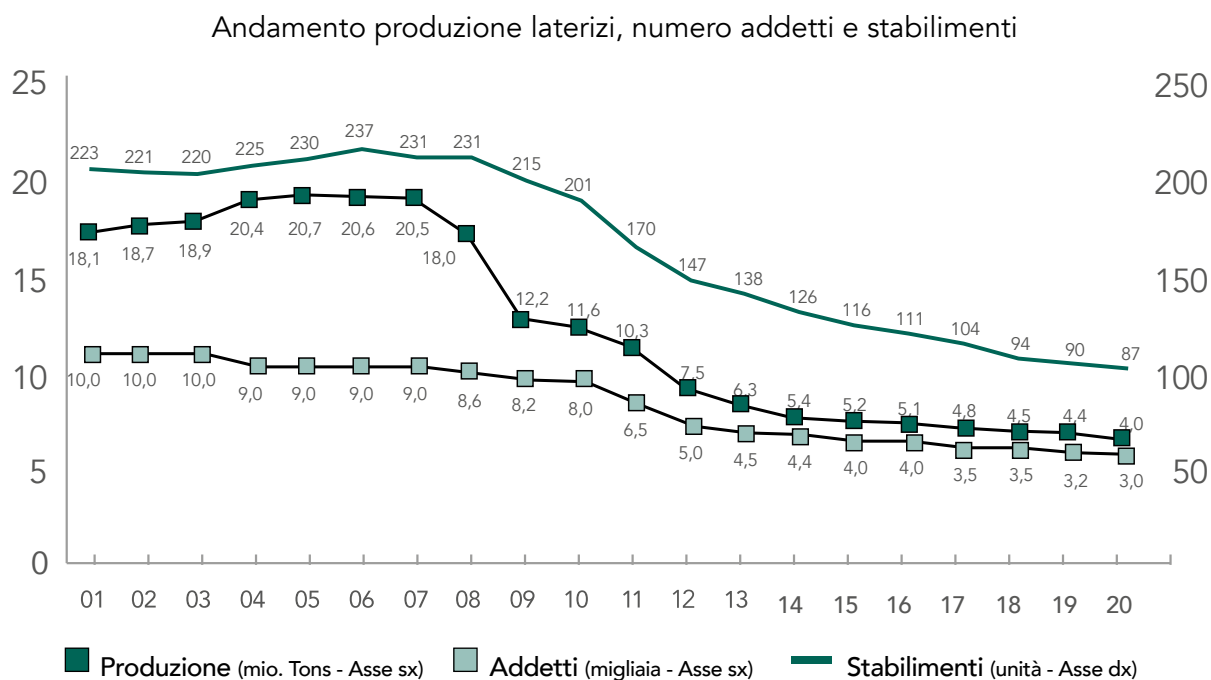
# INTRODUZIONE

In seguito alla fusione di Confindustria Ceramica e ANDIL nel corso dell'anno 2019, si è aggiunto ai quattro settori industriali analizzati dall'Indagine anche quello dei laterizi.

L'Indagine Statistica Nazionale sull'industria italiana dei laterizi prosegue il lavoro di approfondimento annuale del comparto svolto in passato dall'Osservatorio Laterizi di ANDIL, analizzando la struttura del settore e le principali dinamiche di produzione per aree di mercato e aree geografiche.

## UN QUADRO DI SINTESI

Sono 68 le aziende produttrici di laterizi in Italia nel 2020, che occupano complessivamente 3.000 addetti. Il numero totale di siti produttivi è 87, con un grado di utilizzo degli impianti del 43% nel 2020. L'industria italiana dei laterizi, secondo le stime, ha fatturato nell'anno 2020 380 milioni di euro.



## PRODUZIONE

La produzione italiana di laterizi nel 2020 si è attestata a 3,98 milioni di tonnellate, in flessione del -9,9% rispetto al 2019.

Quasi tutte le tipologie di prodotto subiscono una contrazione della produzione, eccetto i mattoni faccia a vista, in crescita rispettivamente del +2,4%. Cala del -11,8% la produzione di mattoni e blocchi normali per murature, del -6,7% la produzione di blocchi alleggeriti, del -5,8% la produzione di blocchi da solaio e del -29,8% quella relativa ai fondelli. In flessione anche la produzione di forati e tavelle (-11,6%) e coperture (-17,4%).

## Produzione per tipologia di prodotto (migliaia tonnellate) - Anni 2018-2020

PRODOTTI	2020	2019	2018	Var % 2020/2019	Var % 2019/2018
<b>MATTONI E BLOCCHI NORMALI PER MURATURE</b>	<b>652</b>	<b>740</b>	<b>711</b>	<b>-11,8%</b>	<b>4,0%</b>
<b>Mattoni pieni e semipieni</b>	<b>182</b>	<b>227</b>	<b>210</b>	<b>-19,9%</b>	<b>8,2%</b>
Mattoni pieni (foratura ≤ 15%)	146	183	172	-20,2%	6,4%
Mattoni semipieni (15 < foratura ≤ 45%)	36	44	38	-18,7%	15,9%
<b>Blocchi per murature in laterizio normale</b>	<b>470</b>	<b>513</b>	<b>501</b>	<b>-8,3%</b>	<b>2,3%</b>
Blocchi per murature in laterizio normale, di tamponamento (foratura > 55%)	216	207	219	4,5%	-5,3%
Blocchi per murature in laterizio normale, portante (45% < foratura ≤ 55%)	115	143	138	-19,2%	3,2%
Blocchi per murature in laterizio normale, antisismico (foratura ≤ 45%)	139	163	144	-14,8%	12,9%
<b>BLOCCHI ALLEGGERITI PER MURATURE</b>	<b>1.071</b>	<b>1.148</b>	<b>1.222</b>	<b>-6,7%</b>	<b>-6,1%</b>
<b>In laterizio alleggerito, di tamponamento</b>	<b>381</b>	<b>377</b>	<b>428</b>	<b>1,3%</b>	<b>-12,0%</b>
Blocchi per murature in laterizio alleggerito, di tamponamento (foratura > 55%)	362	345	395	4,8%	-12,6%
Blocchi per murature in laterizio alleggerito, di tamponamento, rettificato (foratura > 55%)	19	31	33	-37,8%	-5,2%
<b>In laterizio alleggerito, portante o antisismico</b>	<b>689</b>	<b>771</b>	<b>794</b>	<b>-10,6%</b>	<b>-2,8%</b>
Blocchi per murature in laterizio alleggerito, portante (45% < foratura ≤ 55%)	292	325	372	-10,2%	-12,7%
Blocchi per murature in laterizio alleggerito, portante, rettificato (45% < foratura ≤ 55%)	3	25	18	-87,2%	40,8%
Blocchi per murature in laterizio alleggerito, antisismico (foratura ≤ 45%)	375	393	381	-4,7%	3,2%
Blocchi per murature in laterizio alleggerito, armato, antisismico (foratura ≤ 45%)	20	28	23	-30,3%	22,6%
<b>FORATI E TAVELLE</b>	<b>1.024</b>	<b>1.159</b>	<b>1.161</b>	<b>-11,6%</b>	<b>-0,2%</b>
Forati e tramezze (lunghezza ≤ 50 cm)	952	1.078	1.084	-11,7%	-0,5%
Tavelle e tavelloni (lunghezza > 50 cm)	73	80	77	-9,9%	4,3%
<b>MATTONI FACCIA A VISTA E PAVIMENTI</b>	<b>149</b>	<b>146</b>	<b>141</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,4%</b>
Mattoni faccia a vista estrusi	22	34	33	-34,2%	2,9%
Mattoni faccia a vista in pasta molle	112	88	83	28,4%	6,1%
Pavimenti in cotto (sp. ≤ 3 cm)	12	21	22	-43,7%	-5,2%
Mattoni da pavimentazione (sp. > 3 cm)	3	3	3	-18,7%	-3,3%
<b>SOLAIO</b>	<b>451</b>	<b>479</b>	<b>542</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-11,7%</b>
Blocchi solaio per getto in opera	51	65	87	-20,4%	-25,9%
Blocchi solaio per interposti	365	378	424	-3,4%	-10,9%
Blocchi solaio per pannelli	35	37	32	-5,5%	17,1%
<b>FONDELLI PER ARCHITRAVI E TRAVI TRALICCIATE E PRECOMPRESSE</b>	<b>46</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>-29,8%</b>	<b>-3,0%</b>
<b>ELEMENTI PER COPERTURE</b>	<b>512</b>	<b>620</b>	<b>623</b>	<b>-17,4%</b>	<b>-0,4%</b>
Tegole	400	465	456	-14,0%	2,0%
Coppi	102	142	152	-28,3%	-6,6%
Pezzi speciali per coperture	10	13	14	-21,8%	-11,2%
<b>VASI E PEZZI SPECIALI</b>	<b>73</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>26,8%</b>	<b>-7,4%</b>
<b>PRODUZIONE TOTALE</b>	<b>3.978</b>	<b>4.413</b>	<b>4.529</b>	<b>-9,9%</b>	<b>-2,6%</b>

# ANDAMENTI TERRITORIALI PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

La produzione di elementi da muro normale cala significativamente al nord ovest (-22,1%) e al nord est (-20,6%) ma è invece stabile al centro (+0,7%). In flessione più contenuta al sud (-1,6%).

Gli elementi da **muro alleggeriti** incrementano la produzione nella sola area sud (+14,9%), mentre registrano una flessione al nord ovest (-17,8%), al nord est (-12,3%) e al centro (-1%).

La produzione di **forati e tavelle** è in calo in tutte le zone del paese e in particolare al nord ovest (-22,4%), al nord est (-14,8%) e al sud (-11,2%). Meno significativa la flessione al centro (-1,9%).

Cresce la produzione di **faccia a vista e pavimenti** al nord est (+36,4%), mentre è in calo nelle altre aree: nord ovest (-38,8%), centro (-21,6%) e sud (-51%).

**Solai e fondelli** registrano un incremento al sud (+2,9%), e subiscono una riduzione della produzione al centro (-10,5%), al nord est (-5,9%) e al nord ovest (-23,4%).

Dinamiche negative anche per le **coperture** al nord ovest (-11,7%), al nord est (-25,0%), al centro (-12,3%) e al sud (-36,6%).

In termini di performance regionali, il nord ovest registra una flessione della produzione totale del -19,7%, mentre nel nord est la flessione è del -12%. Più contenuto il calo della produzione al centro (-4,8%) mentre la produzione totale al sud conferma sostanzialmente i volumi del 2019 (-0,1%).

Relativamente alla distribuzione geografica, su 83 impianti attivi 45 operano al nord del paese, dove sono stati prodotti nel 2020 quasi 2 milioni di tonnellate di laterizio. I rimanenti 38 impianti, localizzati nel centro e nel sud hanno prodotto nel 2020 1,98 milioni di tonnellate di laterizio.

Distribuzione territoriale della produzione di laterizi in Italia (tonnellate) – Anno 2020

	Muro normale	Muro alleggerito	Forati e tavelle	Faccia a vista e pavimenti	Solai e fondelli	Coperture	Altro	TOTALE
<b>NORD OVEST</b>	151.434	264.931	221.974	6.315	92.721	112.056	8.356	857.787
Variazione % rispetto al 2019	-22,14%	-17,80%	-22,38%	-38,84%	-23,42%	-11,71%	19,32%	-19,69%
% produzione per tipologia	23,22%	24,74%	21,67%	4,24%	18,66%	21,90%	11,45%	21,56%
n. impianti attivi per tipologia	9	6	10	3	6	2	2	17
% impianti per tipologia	19,57%	15,79%	20,83%	15,79%	18,18%	10,00%	18,18%	20,48%
<b>NORD EST</b>	175.976	307.806	214.669	92.612	120.360	169.011	59.443	1.139.876
Variazione % rispetto al 2019	-20,56%	-12,32%	-14,83%	36,42%	-5,90%	-25,04%	20,29%	-12,00%
% produzione per tipologia	26,99%	28,75%	20,96%	62,13%	24,22%	31,21%	81,48%	28,44%
n. impianti attivi per tipologia	13	11	12	6	7	8	5	28
% impianti per tipologia	28,26%	28,95%	25,00%	31,58%	21,21%	40,00%	45,45%	33,73%
<b>CENTRO</b>	279.237	294.332	388.489	45.778	134.019	220.605	36	1.362.495
Variazione % rispetto al 2019	0,69%	-0,95%	-1,91%	-21,64%	-10,53%	-12,30%	-9,68%	-4,82%
% produzione per tipologia	42,82%	27,49%	37,92%	30,71%	26,97%	43,11%	0,05%	34,25%
n. impianti attivi per tipologia	12	9	13	8	10	8	3	21
% impianti per tipologia	26,09%	23,68%	27,08%	42,11%	30,30%	40,00%	27,27%	25,30%
<b>SUD</b>	45.459	203.703	199.260	4.367	149.836	10.099	5.122	617.845
Variazione % rispetto al 2019	-1,56%	14,92%	-11,21%	-51,00%	2,89%	-36,64%	-	-0,08%
% produzione per tipologia	6,97%	19,02%	19,45%	2,93%	30,15%	1,97%	7,02%	15,42%
n. impianti attivi per tipologia	12	12	13	2	10	2	1	17
% impianti per tipologia	26,09%	31,58%	27,08%	10,53%	30,30%	10,00%	9,09%	20,48%
<b>ITALIA</b>	652.105	1.070.772	1.024.391	149.072	496.935	511.771	72.957	3.978.003
<b>Variaz. % rispetto al 2018</b>	-11,82%	-6,71%	-11,58%	2,43%	-8,72%	-17,44%	26,77%	-9,86%
<b>N. impianti per tipologia</b>	46	38	48	19	33	20	11	83

Nord ovest: Piemonte e Lombardia; Nord est: Trentino Alto-Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna  
 Centro: Toscana, Marche, Lazio, Umbria, Abruzzo, Molise e Sardegna; Sud: Campania, Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia



© 2020 Confindustria Ceramica

Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo (MO)

T 0536 818111 F 0536 807935

[www.confindustriaceramica.it](http://www.confindustriaceramica.it) - [info@confindustriaceramica.it](mailto:info@confindustriaceramica.it)

È vietata la riproduzione anche parziale di testi e tabelle  
senza l'autorizzazione espressa di Confindustria Ceramica

