



CONFINDUSTRIA CERAMICA

# Indagini statistiche sull'industria italiana

Piastrelle di ceramica 40a edizione

Ceramica sanitaria 14a edizione

Stoviglie 13a edizione

Materiali Refrattari 28a edizione

Laterizi 1a edizione

Anno 2019

## Le collane editoriali di Confindustria Ceramica

Ambiente  
e Sostenibilità



Associazione



Commercio  
Internazionale



Comunicazione



Lavoro  
e Sicurezza



Studi  
e Ricerche





CONFINDUSTRIA CERAMICA

# Indagini statistiche sull'industria italiana

Piastrelle di ceramica 40a edizione

Ceramica sanitaria 14a edizione

Stoviglieria 13a edizione

Materiali Refrattari 28a edizione

Laterizi 1a edizione

Anno 2019

# COMMISSIONE

The image features a dark teal background at the top, which transitions into a series of overlapping, wavy, semi-transparent shapes in various shades of teal and light green. These shapes create a sense of movement and depth. The bottom portion of the image is a solid white background.

# **COMMISSIONE PER LE STATISTICHE E LE ATTIVITÀ EDITORIALI**

Stefano Bolognesi – PRESIDENTE

Gloria Buffagni

Manuela Corradini

Francesco Doria

Marco Covili Faggioli

Massimo Ganassi

Mauro Manfredini

Eugenio Manuzzi

Renato Martelli

Ivano Morri

Nicola Previtali

Giorgio Romani

Davide Tonelli

Riccardo Toni

Andrea Zannoni

# **COORDINAMENTO, ORGANIZZAZIONE, ELABORAZIONE DATI**

**CENTRO STUDI CONFINDUSTRIA CERAMICA**

Luca Luberto

Andrea Serri

Andrea Cusi

Giovanni D'Anna

# INDICE

The background of the page is a solid teal color. In the upper half, there are several overlapping, wavy, semi-transparent shapes in various shades of teal, creating a layered, organic effect. The bottom half of the page is plain white.

■ Introduzione .....	6
<b>PIASTRELLE DI CERAMICA .....</b>	<b>8</b>
■ Introduzione .....	9
■ La struttura dell'industria in italia .....	10
La produzione .....	12
Le vendite .....	14
Le giacenze di magazzino.....	16
Il fatturato e il prezzo medio .....	17
Internazionalizzazione produttiva .....	18
■ Allegati statistici .....	20
Anno 2019 .....	33
<b>CERAMICA SANITARIA .....</b>	<b>36</b>
■ Introduzione .....	37
■ La struttura dell'industria.....	38
■ Produzione e vendite .....	38
■ Il commercio internazionale.....	39
■ Il fatturato .....	41
■ Allegati statistici .....	42
<b>STOVIGLIERIA.....</b>	<b>46</b>
■ Introduzione .....	47
■ Note metodologiche .....	47
■ La struttura dell'industria.....	48
■ Le importazioni.....	49
<b>MATERIALI REFRATTARI.....</b>	<b>52</b>
■ Introduzione .....	53
■ La struttura dell'industria.....	54
■ Vendite e fatturato .....	58
■ Le esportazioni .....	60
■ Le importazioni.....	65
<b>LATERIZI .....</b>	<b>70</b>
■ Introduzione .....	71
■ Produzione.....	72
■ Andamenti territoriali .....	74

# INTRODUZIONE

Questa pubblicazione, dalla cadenza annuale, raccoglie i dati strutturali di settore, di prodotto e di mercato relative alle piastrelle di ceramica, alla ceramica sanitaria, alla stoviglieria, ai materiali refrattari e ai laterizi.

Le informazioni sono state raccolte attraverso questionari, somministrati da intervistatori appositamente preparati, ed elaborate da parte del Centro Studi di Confindustria Ceramica.

La fotografia che emerge è quella di un settore industriale composito, fortemente caratterizzato da produzioni ad elevato contenuto 'made in Italy' e da rilevanti valori di produttività per addetto, ingenti investimenti in tecnologia e ricerca e sviluppo di nuovi materiali, una propensione ai mercati esteri tra le più forti tra i settori manifatturieri italiani, tale da consentire al comparto delle piastrelle di ceramica la leadership in valore, e con un processo di internazionalizzazione produttiva di importanti dimensioni, che punta a presidiare mercati esteri ad elevato consumo, in grado di creare positive sinergie con le produzioni realizzate in Italia.

**L'INDUSTRIA ITALIANA DELLA CERAMICA, DEI LATERIZI E DEI MATERIALI REFRAATTARI - ANNO 2019**

	Aziende	Addetti	Produzione •	Vendite Totali •	Vendite domestiche •	Vendite Export •	Fatturato Totale	Fatturato Italia	Fatturato Export
	unità	unità					milioni €	milioni €	milioni €
Piastrelle Italiane	135	19.318	400,7	406,9	83,5	323,4	5.341,3	832,0	4.509,3
Ceramica Sanitaria	30	2.672	4,0	4,0	2,2*	1,8*	338,8	186,3*	152,5*
Stoviglieria	10	665	11,6	10,0	7,4	2,6	49,7	34,7	15,0
Materiali Refrattari	32	1.734	358,7	367,8	217,6	150,2	407,5	216,2	191,2
Laterizi	72	3.200	4.413,0	4.413,0	4.413,0		380,0	380,0	
<b>TOTALE</b>	<b>279</b>	<b>27.589</b>	-	-	-	-	<b>6.517,3</b>	<b>1.649,2</b>	<b>4.868,0</b>

Fonte: Confindustria Ceramica

- Piastrelle: valori in milioni di mq.
- Ceramica Sanitaria: valori in milioni di pezzi
- Stoviglieria, materiali refrattari e laterizi: valori in migliaia di tonnellate
- \* Stime

# PIASTRELLE DI CERAMICA

40a edizione

# INTRODUZIONE

È dal 1970 che l'industria ceramica italiana tiene periodicamente monitorate le dinamiche della struttura produttiva e le evoluzioni dei mercati di riferimento attraverso il censimento di tutte le unità produttive industriali operanti in Italia.

Questo ha consentito la creazione di serie storiche che coprono ora un arco temporale lungo oltre trentacinque anni, utili per cogliere le tappe più significative dello sviluppo del settore.

La 40a edizione dell'Indagine Statistica Nazionale sulle Piastrelle di Ceramica è stata svolta nei primi mesi del 2020, con riferimento all'intero anno 2019.

Intervistatori incaricati hanno contattato tutte le aziende industriali italiane attive in Italia nel comparto, ottenendo la compilazione di un questionario appositamente predisposto.

L'organizzazione generale, l'elaborazione dei dati e la stesura del commento sono stati curati direttamente dal Centro Studi dell'Associazione, secondo le linee strategiche e operative delineate dalla Commissione per le Statistiche.

## CONTENUTI

Nel Capitolo uno viene analizzato il settore in Italia, secondo le consuete modalità relative alla struttura dell'industria, alla produzione, alle vendite, al fatturato ed all'immagazzinamento.

Nel Capitolo due vengono sviluppate alcune considerazioni finali in merito alla capacità competitiva ed al posizionamento strategico dell'industria italiana nel contesto mondiale.

Nel Capitolo tre sono contenute le serie storiche relative a tutte le variabili precedentemente analizzate.

## NOTE METODOLOGICHE

Per una corretta analisi e interpretazione dei risultati presentati nelle tabelle allegate, è utile illustrare il metodo di rilevazione dei dati, la terminologia adottata, i criteri e gli indicatori utilizzati.

### a. La produzione in Italia

La produzione delle aziende censite è stata suddivisa in attività diretta e attività conto terzi.

Per quanto riguarda le vendite, è stata evidenziata la commercializzazione di materiali prodotti da terzi.

Pertanto:

*I. Produzione:*

- a. per attività diretta si intende la produzione realizzata direttamente dall'azienda con marchio proprio;
- b. per conto terzi si intende la produzione realizzata per conto di altra azienda produttrice e/o società commerciale, con marchio dell'azienda committente.

*La somma (a+b) fornisce il quantitativo totale di produzione del settore.*

*II. Vendite:*

- a. per vendite di attività diretta (Italia ed export) si intendono i quantitativi venduti relativamente alla produzione effettuata con marchio proprio;
- b. per vendite di conto terzi si intendono le vendite relative alle quantità prodotte per conto terzi (Italia ed export), cioè alla produzione commissionata (con marchio proprio) da altra azienda produttrice e/o da società commerciale;
- c. per commercializzazione delle aziende produttrici (Italia ed export) si intendono le vendite di materiali fatti produrre (con il proprio marchio) da un'altra azienda di produzione.

*La differenza tra b e c (che chiameremo d) definisce l'ammontare delle vendite alle "commerciali" italiane o ad operatori stranieri (società commerciali e/o aziende di produzione) che fanno produrre in Italia con marchio proprio. Il totale (a+c+d) fissa il volume delle vendite del settore (Italia ed export).*

# LA STRUTTURA DELL'INDUSTRIA IN ITALIA

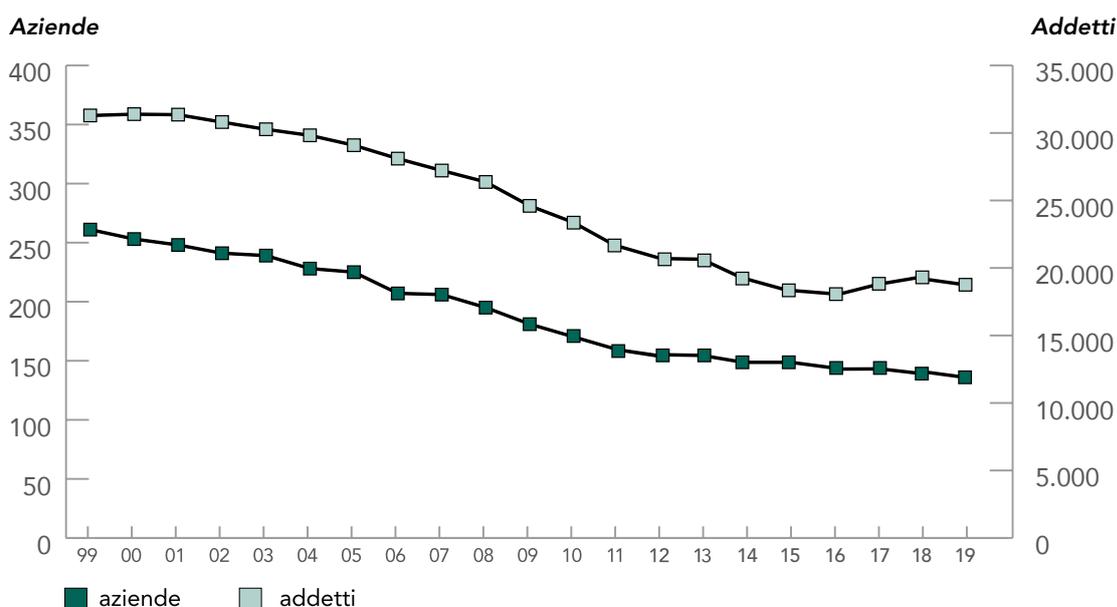
## UN QUADRO DI SINTESI

### a. Le aziende ed i dipendenti

Le aziende industriali produttrici di piastrelle di ceramica presenti in Italia al 31 dicembre 2019 sono 135, in flessione rispetto all'anno precedente.

In termini territoriali, 54 aziende sono localizzate in provincia di Modena, 21 in quella di Reggio Emilia, 12 nelle rimanenti province della Regione Emilia Romagna, 48 nelle restanti regioni italiane.

**Aziende e addetti**  
(valori espressi in unità)



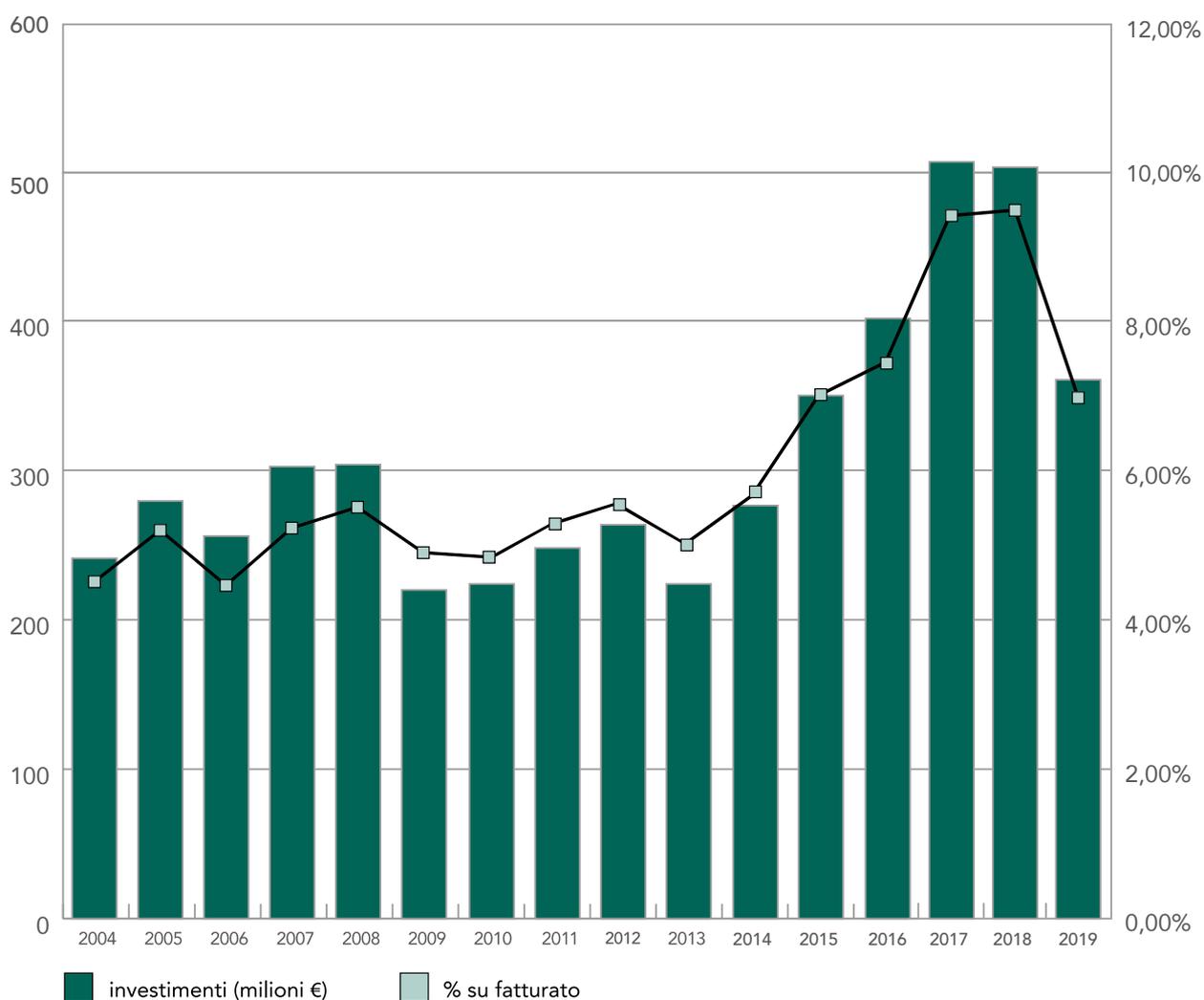
La produzione avviene in 224 stabilimenti, un'unità in meno rispetto al 2018.

Al 31 dicembre 2019 gli occupati diretti dell'industria italiana delle piastrelle sono risultati essere 19.318, in flessione di 374 unità (-1,9%) rispetto all'anno precedente.

**b. Gli investimenti**

Nel 2019 gli investimenti effettuati dall'industria italiana sono stati pari a 373,1 milioni di €, in calo rispetto al dato della precedente rilevazione (-26,6%). L'incidenza sul fatturato si attesta al 7%.

**Investimenti**  
(valori espressi in milioni di euro e percentuale)



## LA PRODUZIONE

### a. Prodotto finito

La produzione italiana nel 2019 si è attestata a 400,7 milioni di metri quadrati, in flessione del -3,56% rispetto alla precedente rilevazione.

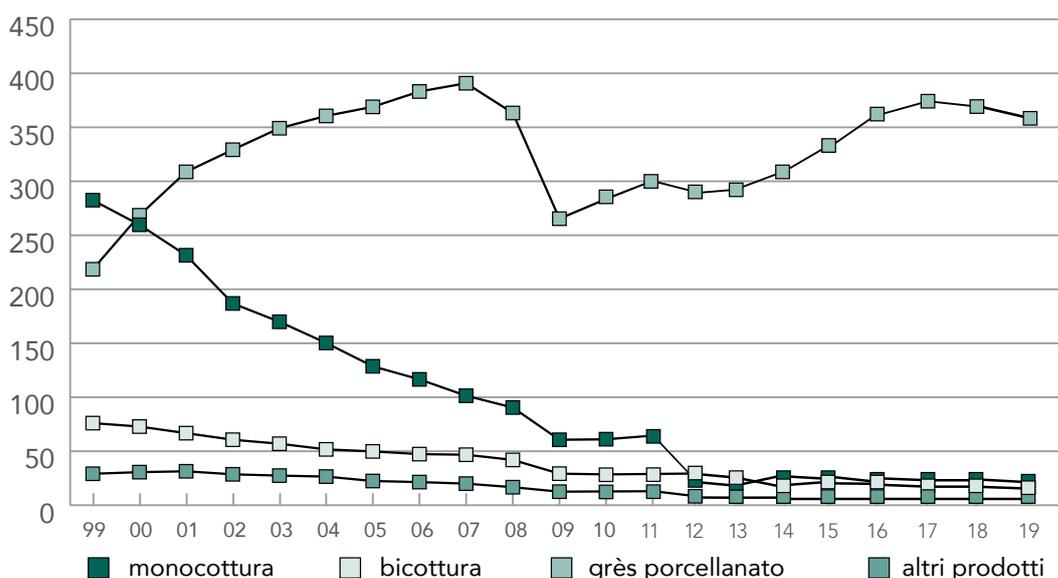
**Il grès porcellanato**, con 354,5 milioni di metri quadrati, in calo del -2,47% consolida l'assoluta rilevanza nel portafoglio prodotti (89%), seguono le monocotture, con 21,9 milioni di metri quadrati (flessione del -17,15%; quota pari al 5%) e i 18,6 milioni delle bicotture (flessione del -7,5%; quota al 5%). I prodotti di nicchia coprono poco più di 5 milioni di metri quadrati, in aumento del 4,21% con una quota ora pari al 1%.

La produzione di **monocottura da pavimento** scende a 12,3 milioni di metri quadrati, che rappresentano il 3% delle quantità complessive. In calo la **monocottura da rivestimento** (-14,59%), prodotta lo scorso anno per 9,5 milioni di metri quadrati, equivalenti a una quota del 2%.

I 18,6 milioni di metri quadrati di bicottura sono il frutto di 16,5 milioni di produzione a ciclo completo (-2,27%), a cui si affiancano i 1,7 milioni di metri quadrati di bicottura smalteria.

Le destinazioni d'uso, desunte dalle indicazioni delle aziende di produzione, evidenziano alcuni spostamenti degni di nota: il pavimento è aumentato, passando dal 91,23% al 92,14%. In valore assoluto, le piastrelle destinate ai pavimenti sono ora pari a 365,9 milioni di metri quadrati, derivanti principalmente per 352,5 dal grès porcellanato e per 12,3 dalle monocotture. Il rivestimento, pari a 31,2 milioni di metri quadrati, origina per 18,6 milioni dalla bicottura e per 9,6 milioni dalla monocottura.

**Produzione per principali tipi di prodotto**  
(valori espressi in milioni di metri quadri)



### I. Attività diretta e attività conto terzi

La produzione con marchio proprio nel 2019 registra una riduzione del -4,39%, che porta i livelli complessivi a 331,5 milioni di metri quadrati; stabile la produzione conto terzi, che porta i propri volumi a 69,2 milioni di metri quadrati. In termini di composizione, a fine 2019, l'attività diretta presenta una incidenza dell'82,73%, quella conto terzi del 17,27%.

Il **grès porcellanato** è stato prodotto per 296,4 milioni di metri quadrati come attività diretta (-3,71%) a fronte di un conto terzi che con 58,4 milioni registra un incremento del 4,38% rispetto ai volumi della precedente rilevazione.

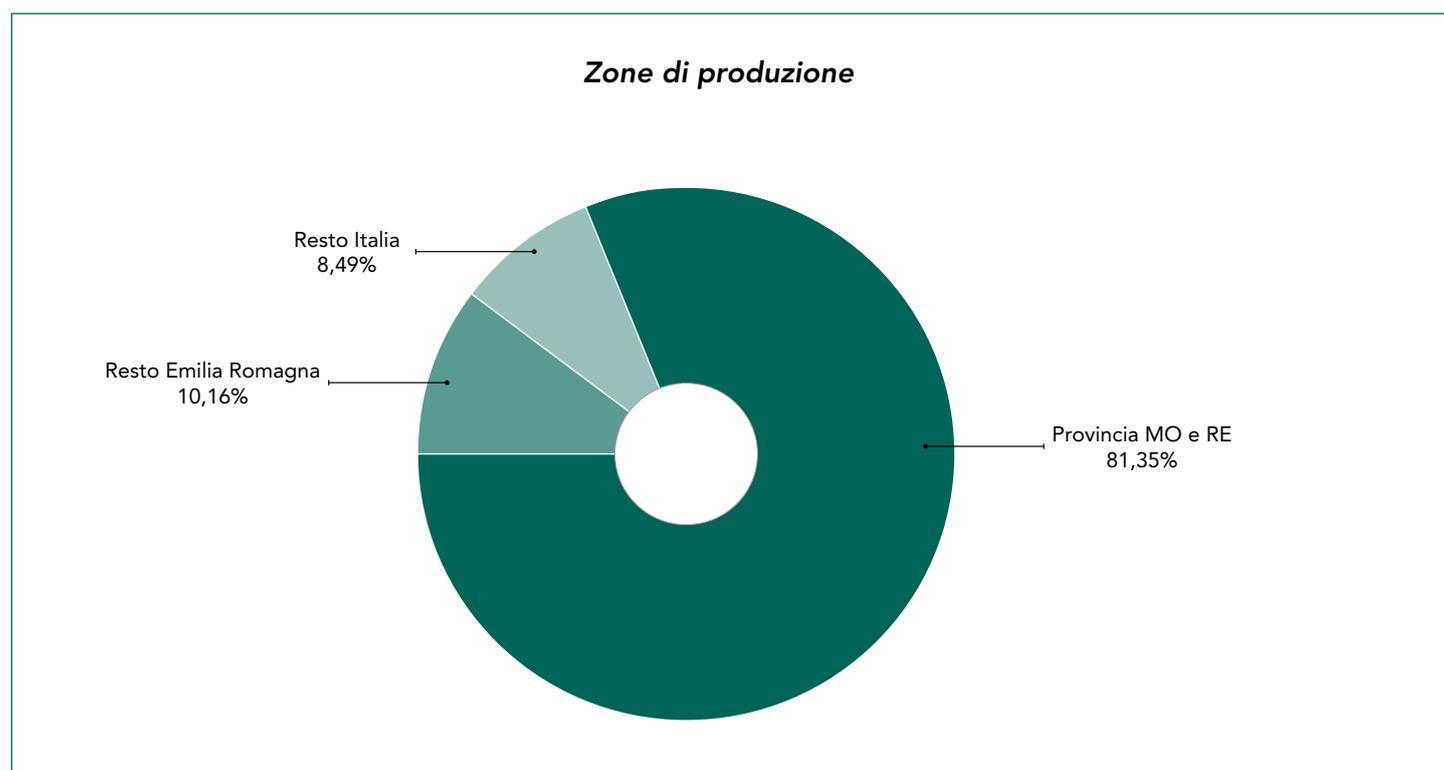
Per quanto riguarda la **monocottura da pavimento**, i 12,3 milioni di metri quadrati prodotti derivano esclusivamente dall'attività diretta, in calo del -19,04%. Gli 9,6 milioni di monocottura da rivestimento sono frutto di 9,5 milioni di metri quadrati di attività diretta (-14,40%) e circa 0,1 milioni di metri quadrati di "conto terzi" (-25,90%).

Relativamente alla **bicottura**, si registra un aumento dell'attività diretta del 4,14% e un calo del -16,21% di produzione conto terzi.

L'attività di contoterzismo si conferma su livelli poco significativi per le altre tipologie di prodotto, su valori inferiori al milione di metri quadrati per ciascuna tipologia.

### II. Zone di localizzazione produttiva

La produzione nelle province di Modena e Reggio Emilia è pari all'81,35% della produzione nazionale, con una incidenza sul totale nazionale del 80,52% per l'attività diretta e del 85,34% per quella conto terzi. La quota delle restanti province dell'Emilia Romagna è ora pari al 10,16%, (9,92% nell'attività diretta; 11,27% nel conto terzi). Nel resto d'Italia si concentra il 8,49% della produzione nazionale, composta per il 9,55% dall'attività diretta e per lo 3,40% da quella conto terzi.



## LE VENDITE

Al 31 dicembre 2019 le vendite di prodotto finito sono state pari a 406,9 milioni di metri quadrati, in flessione del -0,78% rispetto al 2018.

### I. Attività diretta e commercializzazione

Le vendite relative all'attività diretta risultano pari a 338,6 milioni di metri quadrati, e costituiscono ora l'83,22% delle vendite complessive.

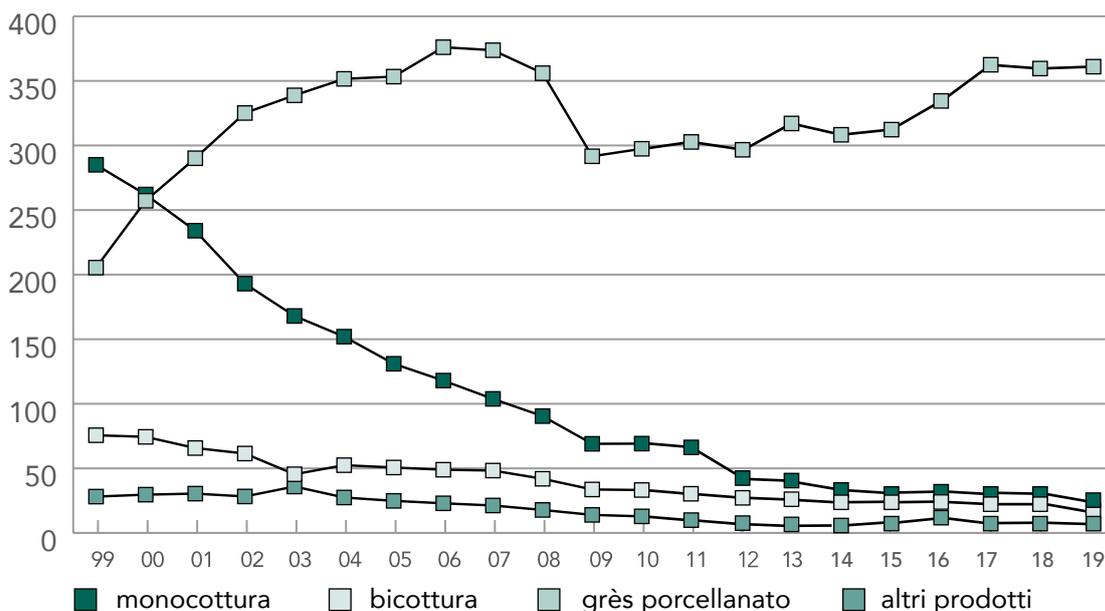
Le vendite di materiale commercializzato, cioè la quantità che le aziende produttrici hanno fatto produrre con marchio proprio ad altre imprese industriali, sono pari a 11,7 milioni di metri quadrati, e pari al 2,87% delle vendite totali. In termini complessivi, la presenza sul mercato di piastrelle di ceramica con marchio dell'impresa produttrice, indipendentemente dall'origine della manifattura, è del 86,09%.

Le società commerciali e le aziende produttrici estere, nel 2019, hanno intermediato 56,6 milioni di metri quadrati di piastrelle fatti produrre con il proprio marchio da aziende di produzione italiane.

### II. Tipologie di prodotto

Il grès porcellanato, grazie ai 355,5 milioni di metri quadrati venduti, copre l'87,38% dell'intero portafoglio prodotti venduti, seguito a distanza dai 25,9 milioni di metri quadrati delle monocotture (quota del 6,36%), dalla bicottura con 16,5 milioni (4,07%) e dagli "altri prodotti" che, con 7,3 milioni di metri quadrati, rappresentano l'1,80% del totale.

**Vendite per principali tipi di prodotto**  
(valori espressi in milioni di metri quadri)

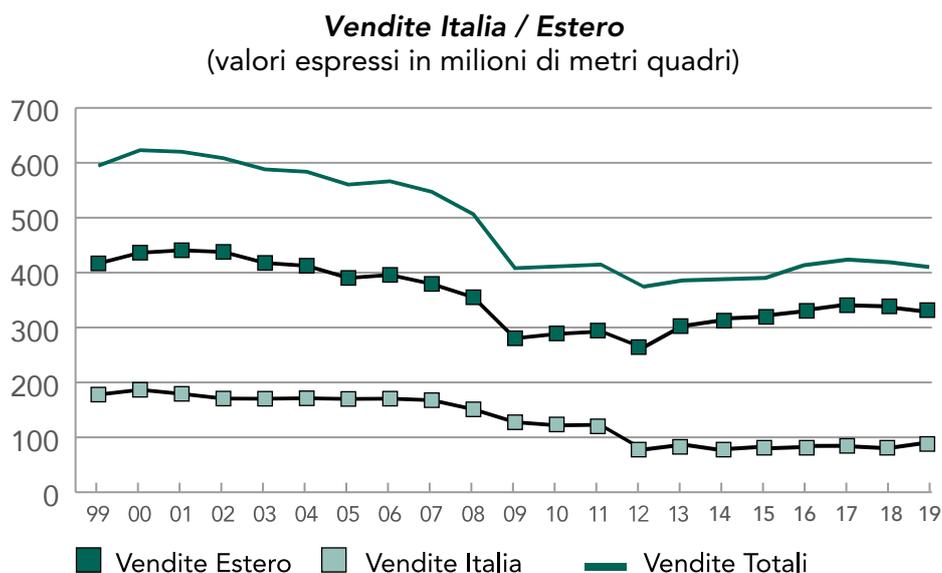


### III. Destinazione: vendite Italia e vendite export

La composizione delle vendite posiziona il mercato domestico italiano al 20,52% e quelli esteri al 79,48%.

#### Vendite export:

Al 31.12.2019 le vendite oltreconfine hanno subito un decremento in quantità di circa -1,31%. In valore assoluto le vendite export hanno superato i 323 milioni di mq. In termini di valore la variazione percentuale è negativa, con un prezzo medio in crescita del 0,49%. Le vendite nell'Unione Europea (Italia esclusa), pari a oltre il 60% delle vendite oltreconfine, sono in aumento in volume (+2,0%) e in valore (+1,5%).



Dinamiche positive per le vendite in quantità in Germania dove si è assistito ad un +1,1%, a fronte di un +0,2% in valore.

Nel 2019 le esportazioni verso la Francia registrano una significativa espansione del +5,9% in quantità e +4,4% in valore.

Dinamiche positive nel Regno Unito (+4%), Austria (+4%), Paesi Bassi (+3%), Polonia (+2%) e Finlandia (+5%). In ribasso le vendite in Belgio (-2%), Grecia (-2%), Danimarca (-1%), mentre Ungheria e Svezia confermano il risultato 2018.

#### I mercati extracomunitari

Le esportazioni verso gli altri paesi europei extra Ue presentano una dinamica negativa in quantità (-6%) e in valore (-4%). In particolare, nel 2019 le vendite in Russia registrano una flessione del -9% in quantità e -7% in valore, mentre in Svizzera un incremento del +1,5% in quantità a fronte di un trend leggermente negativo in valore.

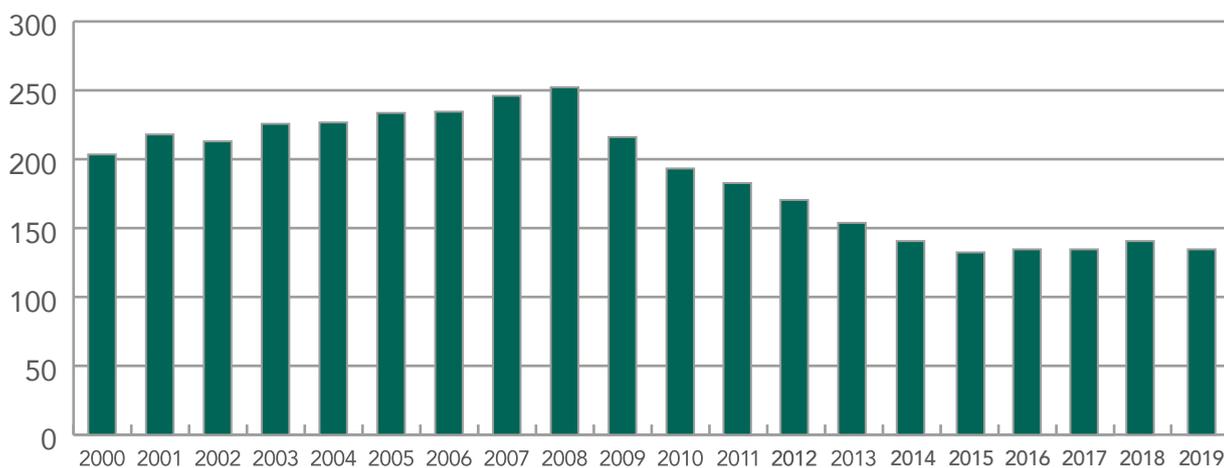
In flessione le vendite in metri quadrati negli Stati Uniti, dove le esportazioni italiane nel 2019 hanno registrato un -5%, confermando il dato 2018 in valore.

In calo i volumi di vendita verso l'Asia (-6%), con l'aggregato Golfo che registra un -5% nei confronti del risultato 2018. In flessione anche le esportazioni verso l'Africa (-12%) e quelle verso Australia e Oceania (-5%).

## LE GIACENZE DI MAGAZZINO

Al 31 dicembre 2019 lo stock di magazzino ha registrato un calo di circa 6,2 milioni di metri quadrati, raggiungendo quota 140,7 milioni.

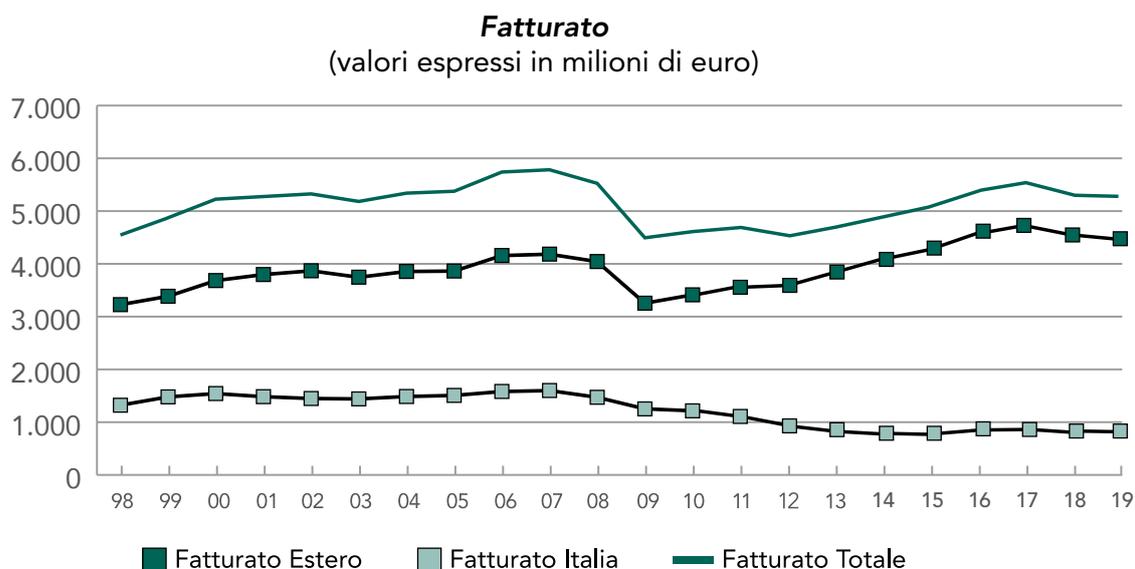
**Giacenze di magazzino**  
(valori espressi in milioni di mq)



## IL FATTURATO E IL PREZZO MEDIO

Nel 2019 il fatturato dell'industria italiana delle piastrelle di ceramica, realizzato in stabilimenti posti sul suolo nazionale, ha raggiunto i 5.341 milioni di euro (in calo del -0,73%).

Questo risultato è generato da esportazioni per 4.509 milioni di euro (-0,83%) e da vendite sul mercato domestico per 832 milioni di euro (-0,23%). La composizione percentuale espressa sui valori monetari vede ora le vendite oltreconfine raggiungere l'84,40% del totale, quelle nazionali italiane il 15,60%.



Anno 2019	Prezzo medio € / mq	Var. % 2019/18
Mercato nazionale	9,97	-1,56%
Export	13,94	0,49%
Totale	13,13	0,05%
c/terzi	8,13	2,26%

# L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRODUTTIVA

## UN QUADRO DI SINTESI

### La presenza internazionale

Al 31 dicembre 2019 sono presenti al di fuori dei confini italiani 16 società di diritto estero, aventi come oggetto la produzione di piastrelle di ceramica, controllate totalmente o maggioritariamente da 9 gruppi ceramici italiani. Le nazioni che vedono la presenza di queste imprese ceramiche estere collegate a gruppi industriali italiani sono: Stati Uniti, Portogallo, Spagna, Francia, Germania, Polonia e Russia.

É bene rilevare che accanto alle aziende estere qui censite, esistono altre operation internazionali dove la casa madre italiana detiene una partecipazione di minoranza (condizione che le esclude dalla presente rilevazione): in tal senso, si può affermare che i dati qui riportati tendono a sottostimare il fenomeno dell'internazionalizzazione produttiva dell'industria italiana delle piastrelle.

Accanto alla stabile presenza manifatturiera oltre confine, questo settore ha posto in essere, già da alcuni anni, una sempre più significativa e diffusa internazionalizzazione di tipo commerciale e di servizio, sui mercati esteri di maggior interesse e a potenziale.

Queste modalità di integrazione con i mercati esteri comprendono la creazione di joint venture nel campo dell'estrazione delle materie prime, l'attivazione di magazzini destinati ad innalzare il servizio alla distribuzione locale, l'apertura di punti vendita e di show room, la costituzione di società destinate alla promozione del prodotto ceramico presso i prescrittori locali.

## INTERNAZIONALIZZAZIONE PRODUTTIVA

	EUROPA				USA				TOTALE			
	2017	2018	2019	VAR %	2017	2018	2019	VAR %	2016	2017	2018	VAR %
Aziende	10	11	11	0,00%	5	5	5	-	15	16	16	0,00%
Addetti	1.948	2.056	2.065	0,44%	1.190	1.095	1.068	-2,47%	3.138	3.151	3.133	-0,57%
<b>PRODUZIONE TOTALE</b>	<b>59,65</b>	<b>60,55</b>	<b>57,99</b>	<b>-4,23%</b>	<b>28,24</b>	<b>25,24</b>	<b>24,02</b>	<b>-4,83%</b>	<b>87,89</b>	<b>85,79</b>	<b>82,01</b>	<b>-4,41%</b>

## (milioni di mq)

Vendite domestiche	40,62	41,49	41,19	-0,72%	27,39	26,18	25,48	-2,67%	68,01	67,67	66,67	-1,48%
Vendite export + Intercompany	18,97	18,81	16,32	-13,24%	-	-	-	-	18,97	18,81	16,32	-13,24%
<b>VENDITE TOTALI</b>	<b>59,59</b>	<b>60,30</b>	<b>57,51</b>	<b>-4,63%</b>	<b>27,39</b>	<b>26,18</b>	<b>25,48</b>	<b>-2,67%</b>	<b>86,98</b>	<b>86,48</b>	<b>82,99</b>	<b>-4,04%</b>

## (milioni di €)

Fatturato domestico	296,68	310,73	311,71	0,31%	392,22	375,74	378,44	0,72%	688,90	686,47	690,15	0,54%
Fatturato export + Intercompany	173,21	172,45	152,94	-11,31%	-	-	-	-	173,21	172,45	152,94	-11,31%
<b>FATTURATO TOTALE</b>	<b>469,89</b>	<b>483,19</b>	<b>464,65</b>	<b>-3,84%</b>	<b>392,22</b>	<b>375,74</b>	<b>378,44</b>	<b>0,72%</b>	<b>862,11</b>	<b>858,93</b>	<b>843,09</b>	<b>-1,84%</b>

## (prezzo medio €/mq)

Mercato domestico	7,30	7,49	7,57	1,05%	14,32	14,36	14,86	3,52%	10,13	10,14	10,35	2,09%
Export + Intercompany	9,13	9,17	9,37	2,20%	-	-	-	-	9,13	9,17	9,37	2,20%
<b>PREZZO MEDIO GENERALE</b>	<b>7,89</b>	<b>8,01</b>	<b>8,08</b>	<b>0,83%</b>	<b>14,32</b>	<b>14,36</b>	<b>14,86</b>	<b>3,52%</b>	<b>9,91</b>	<b>9,93</b>	<b>10,16</b>	<b>2,31%</b>

# ALLEGATI STATISTICI

TAB 1: OCCUPATI NELL'INDUSTRIA CERAMICA PER ZONE\*

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Modena	12.623	12.075	16.314	15.762	15.384	15.240	14.689	14.650	14.644	15.353	15.537	15.253
Reggio Emilia	5.414	4.854	16.314	15.762	15.384	15.240	14.689	14.650	14.644	15.353	15.537	15.253
<b>Totale Modena + Reggio Emilia</b>	<b>18.037</b>	<b>16.929</b>	<b>16.314</b>	<b>15.762</b>	<b>15.384</b>	<b>15.240</b>	<b>14.689</b>	<b>14.650</b>	<b>14.644</b>	<b>15.353</b>	<b>15.537</b>	<b>15.253</b>
Resto Emilia Romagna	4.273	4.014	3.829	3.631	3.428	3.235	2.927	2.792	2.768	2.657	2.678	2.577
<b>Totale Emilia Romagna</b>	<b>22.310</b>	<b>20.943</b>	<b>20.143</b>	<b>19.393</b>	<b>18.812</b>	<b>18.475</b>	<b>17.616</b>	<b>17.442</b>	<b>17.412</b>	<b>18.010</b>	<b>18.215</b>	<b>17.830</b>
Resto Italia	4.054	3.652	3.209	2.796	2.543	2.062	1.814	1.701	1.544	1.505	1.477	1.488
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>26.364</b>	<b>24.595</b>	<b>23.352</b>	<b>22.189</b>	<b>21.355</b>	<b>20.537</b>	<b>19.430</b>	<b>19.143</b>	<b>18.956</b>	<b>19.515</b>	<b>19.692</b>	<b>19.318</b>

\* Dipendenti diretti delle aziende produttrici di prodotto finito e di supporto per terzi. Sono pertanto esclusi i dipendenti delle ditte o aziende di decorazione a terzo fuoco e di altre attività collaterali.

**TAB 2: INVESTIMENTI IN BENI CAPITALI**  
(dati in migliaia di €)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Province di Modena e Reggio Emilia	230.429	189.501	192.422	186.570	222.360	200.274	245.895	306.473	332.358	424.317	460.735	344.446
Resto Emilia Romagna	41.249	18.701	18.819	48.167	25.948	19.325	34.046	38.657	57.143	85.713	39.578	20.185
<b>Totale Emilia Romagna</b>	<b>271.678</b>	<b>208.202</b>	<b>211.241</b>	<b>234.737</b>	<b>248.308</b>	<b>219.599</b>	<b>279.941</b>	<b>345.130</b>	<b>389.501</b>	<b>510.030</b>	<b>500.313</b>	<b>364.631</b>
Resto Italia	32.170	12.520	12.802	13.461	7.165	5.023	6.281	6.197	10.884	4.893	7.931	8.509
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>303.848</b>	<b>220.722</b>	<b>224.043</b>	<b>248.198</b>	<b>255.473</b>	<b>224.621</b>	<b>286.222</b>	<b>351.327</b>	<b>400.385</b>	<b>514.923</b>	<b>508.244</b>	<b>373.140</b>

TAB 3: PRODUZIONE COMPLESSIVA ANNUA

Anni	Produzione metri quadrati	Variazione %
1987	350.000.000	6,39
1988	385.896.000	10,26
1989	434.011.000	12,47
1990	446.697.000	2,92
1991	432.436.000	-3,19
1992	434.649.000	0,51
1993	458.666.000	5,53
1994	510.229.000	11,24
1995	562.207.000	10,19
1996	554.483.000	-1,37
1997	572.241.000	3,20
1998	588.981.000	2,93
1999	606.252.000	2,93
2000	631.839.000	4,22
2001	638.427.000	1,04
2002	605.477.000	-5,16
2003	603.428.000	-0,34
2004	589.206.000	-2,36
2005	570.006.000	-3,26
2006	568.578.000	-0,25
2007	559.104.000	-1,67
2008	512.529.000	-8,33
2009	367.953.000	-28,21
2010	387.434.000	5,29
2011	399.729.000	3,17
2012	367.218.000	-8,13
2013	363.348.000	-1,05
2014	381.679.000	5,04
2015	394.818.000	3,44
2016	415.993.000	5,36
2017	422.487.000	1,56
2018	415.520.000	-1,65
2019	400.716.000	-3,56

**TAB 4: PRODUZIONE COMPLESSIVA ANNUA PER TIPO DI PRODOTTO**  
(dati in metri quadrati)

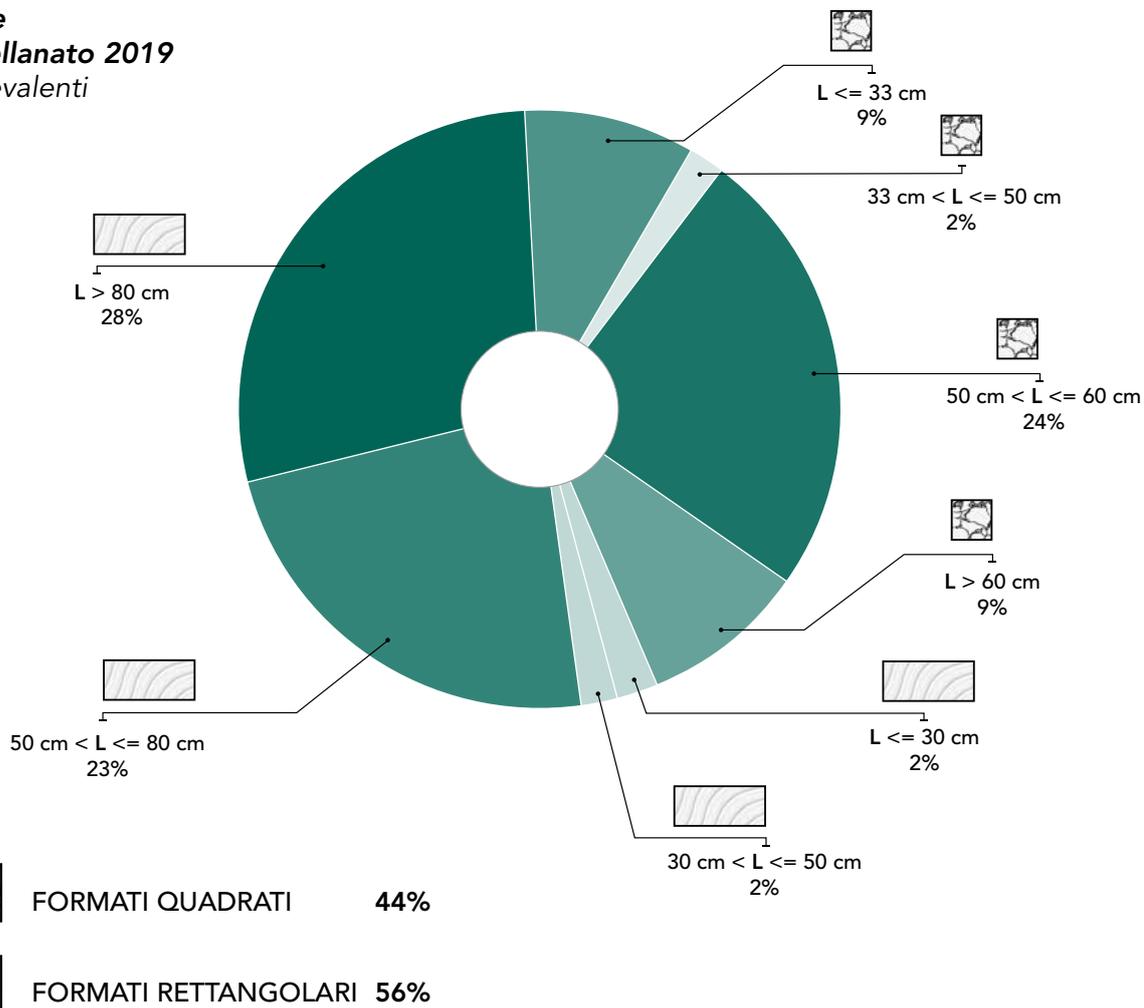
PRODOTTI	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>PRODOTTO FINITO</b>							
Monocottura	39.618.877	36.693.926	32.942.528	27.997.885	26.069.147	26.454.660	21.917.152
% su produzione totale	10,90	9,61	8,34	6,73	6,17	6,37	5,47
Bicottura	25.433.083	24.749.774	24.587.749	22.978.356	21.085.572	20.067.210	18.561.362
% su produzione totale	7,00	6,48	6,23	5,52	4,99	4,83	4,63
Grès porcellanato	292.592.350	313.669.636	331.446.011	358.689.243	370.317.552	363.822.788	354.844.866
% su produzione totale	80,53	82,18	83,95	86,22	87,65	87,56	88,55
Cotti rustici	889.098	947.112	1.157.062				
% su produzione totale	0,24	0,25	0,29				
Klinker	4.814.927	5.618.639	4.684.724	6.327.536	5.014.664	5.175.078	5.392.817
% su produzione totale	1,33	1,48	1,19	1,52	1,19	1,25	1,35
Altri prodotti <sup>(1)</sup>							
% su produzione totale							
<b>PRODUZIONE TOTALE</b>	<b>363.348.335</b>	<b>381.679.087</b>	<b>394.818.074</b>	<b>415.993.020</b>	<b>422.486.935</b>	<b>415.519.736</b>	<b>400.716.197</b>

(1) Pasta bianca in bicottura, grès rosso, mosaico, corredi (battiscopa e altri pezzi speciali) e altri prodotti non rientranti nelle precedenti classificazioni.

**TAB 5: DETTAGLIO PRODUZIONE COMPLESSIVA PER TIPO DI PRODOTTO**  
(dati in metri quadrati)

PRODOTTI	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>MONOCOTTURA</b>							
Monocottura da pavimento	17.727.369	17.772.107	16.448.643	14.452.257	13.874.812	15.227.337	12.328.023
Monocottura da rivestimento	21.891.508	18.921.819	16.493.885	13.545.628	12.194.335	11.227.323	9.589.129
<b>TOTALE MONOCOTTURA</b>	<b>39.618.877</b>	<b>36.693.926</b>	<b>32.942.528</b>	<b>27.997.885</b>	<b>26.069.147</b>	<b>26.454.660</b>	<b>21.917.152</b>
<b>BICOTTURA</b>							
Bicottura smalteria	3.870.177	3.939.394	3.374.314	3.766.587	3.164.890	2.782.816	1.668.893
Bicottura ciclo completo	21.562.906	20.810.380	21.213.435	19.211.769	17.920.682	17.284.394	16.892.469
<b>TOTALE BICOTTURA</b>	<b>25.433.083</b>	<b>24.749.774</b>	<b>24.587.749</b>	<b>22.978.356</b>	<b>21.085.572</b>	<b>20.067.210</b>	<b>18.561.362</b>
<b>GRÈS PORCELLANATO</b>							
<b>TOTALE GRÈS PORCELLANATO</b>	<b>292.592.350</b>	<b>313.669.636</b>	<b>331.446.011</b>	<b>358.689.243</b>	<b>370.317.552</b>	<b>363.822.788</b>	<b>354.844.866</b>

**Produzione  
Grès Porcellanato 2019**  
Formati Prevalenti



**QUADRATI**

	l ≤ 33 cm	33 cm < l ≤ 50 cm	50 cm < l ≤ 60 cm	l > 60 cm	TOTALE
<b>2017</b>	11%	5%	18%	9%	<b>43%</b>
<b>2018</b>	10%	4%	20%	9%	<b>43%</b>
<b>2019</b>	9%	2%	24%	9%	<b>44%</b>

**RETTANGOLARI**

	l ≤ 30 cm	30 cm < l ≤ 50 cm	50 cm < l ≤ 80 cm	l > 80 cm	TOTALE
<b>2017</b>	3%	4%	25%	25%	<b>57%</b>
<b>2018</b>	2%	2%	26%	27%	<b>57%</b>
<b>2019</b>	2%	2%	23%	28%	<b>56%</b>

TAB 6: PRODUZIONE COMPLESSIVA ANNUA PER ZONE

ATTIVITÀ DIRETTA							
ZONE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Province di Modena e Reggio Emilia	78,77	79,12	79,10	79,65	78,85	80,61	80,52
Resto Emilia Romagna	11,79	10,96	11,01	11,18	11,45	10,01	9,92
<b>Totale Emilia Romagna</b>	<b>90,56</b>	<b>90,08</b>	<b>90,11</b>	<b>90,82</b>	<b>90,31</b>	<b>90,62</b>	<b>90,44</b>
Resto Italia	9,44	9,92	9,89	9,18	9,69	9,39	9,55
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100</b>						

ATTIVITÀ CONTRO TERZI							
ZONE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Province di Modena e Reggio Emilia	96,27	95,58	93,84	91,28	88,54	84,66	85,34
Resto Emilia Romagna	3,32	3,80	4,21	6,06	8,39	12,07	11,27
<b>Totale Emilia Romagna</b>	<b>99,59</b>	<b>99,38</b>	<b>98,05</b>	<b>97,34</b>	<b>96,94</b>	<b>96,73</b>	<b>96,61</b>
Resto Italia	0,41	0,62	1,95	2,66	3,06	3,27	3,40
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100</b>						

ATTIVITÀ DIRETTA + CONTO TERZI							
ZONE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Province di Modena e Reggio Emilia	81,43	81,71	81,51	81,67	80,49	81,28	81,35
Resto Emilia Romagna	10,50	9,84	9,90	10,29	10,94	10,35	10,16
<b>Totale Emilia Romagna</b>	<b>91,93</b>	<b>91,55</b>	<b>91,41</b>	<b>91,96</b>	<b>91,42</b>	<b>91,63</b>	<b>91,51</b>
Resto Italia	8,07	8,45	8,59	8,04	8,58	8,37	8,49
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100</b>						

di cui: <b>attività diretta</b>	84,81	84,24	83,63	82,60	83,16	83,45	82,73
<b>attività conto terzi</b>	15,19	15,76	16,37	17,40	16,84	16,55	17,27
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>						

Il dato potrebbe essere influenzato da aggregazioni e/o consolidamenti di aziende.

TAB 7: VENDITE COMPLESSIVE ANNUE ITALIA / ESTERO

ANNI		VENDITE ITALIA	VENDITE ESTERO	TOTALE
1997	mq %	169.561.000 30,35	389.060.000 69,65	<b>558.621.000</b> 100
1998	mq %	170.490.000 29,59	405.686.000 70,41	<b>576.176.000</b> 100
1999	mq %	177.931.000 29,92	416.771.000 70,08	<b>594.702.000</b> 100
2000	mq %	186.682.000 31,39	436.272.000 73,36	<b>622.954.000</b> 100
2001	mq %	179.332.000 28,92	440.749.000 71,08	<b>620.081.000</b> 100
2002	mq %	170.679.000 28,05	437.698.000 71,95	<b>608.377.000</b> 100
2003	mq %	170.359.000 28,97	417.628.000 71,03	<b>587.987.000</b> 100
2004	mq %	171.250.000 29,34	412.467.000 70,66	<b>583.717.000</b> 100
2005	mq %	170.009.000 29,13	390.306.000 66,87	<b>560.315.000</b> 100
2006	mq %	170.499.000 30,11	395.823.000 69,89	<b>566.322.000</b> 100
2007	mq %	167.739.000 30,66	379.427.000 69,34	<b>547.166.000</b> 100
2008	mq %	151.103.000 29,85	355.137.000 70,15	<b>506.239.000</b> 100
2009	mq %	127.566.000 31,24	280.831.000 68,76	<b>408.397.000</b> 100
2010	mq %	123.553.000 29,93	289.216.000 70,07	<b>412.769.000</b> 100
2011	mq %	114.872.000 27,80	298.268.000 72,20	<b>413.140.000</b> 100
2012	mq %	93.230.000 24,39	288.989.000 75,61	<b>382.219.000</b> 100
2013	mq %	86.543.000 22,23	302.740.000 77,77	<b>389.283.000</b> 100
2014	mq %	80.824.000 20,50	313.733.000 79,50	<b>394.557.000</b> 100
2015	mq %	80.314.000 20,24	316.556.000 79,76	<b>396.870.000</b> 100
2016	mq %	82.853.000 19,99	331.701.000 80,01	<b>414.554.347</b> 100
2017	mq %	83.721.000 19,84	338.183.000 80,16	<b>421.904.000</b> 100
2018	mq %	82.371.000 20,09	327.723.000 79,91	<b>410.094.000</b> 100
2019	mq %	83.476.000 20,52	323.415.000 79,48	<b>406.891.000</b> 100

TAB 8: **ESPORTAZIONI DI CERAMICA NEL MONDO - 2019**

	Valori assoluti		Variazioni percentuali		Prezzo medio	
	milioni/mq	milioni/€	mq	Valore	€/mq	Variazioni % su anno 2018
<b>TOTALE PAESI UE</b>	199,2	2.768,1	2,0%	1,5%	13,9	-0,5%
EUROPA - Altri paesi EXTRA UE	25,9	288,3	-2,8%	-1,9%	11,1	0,9%
TOTALE AMERICHE	46,3	761,6	-6,9%	-3,5%	16,5	3,7%
TOTALE ASIA	34,7	524,6	-5,8%	-4,6%	15,1	1,3%
TOTALE AFRICA	11,7	86,0	-12,1%	-14,7%	7,4	-2,9%
TOTALE AUSTRALIA/OCEANIA	5,7	80,6	-5,3%	-7,4%	14,1	-2,2%
<b>TOTALE PAESI MONDO</b>	<b>323,4</b>	<b>4.509,3</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>13,9</b>	<b>0,5%</b>

Fonte: Indagine diretta Confindustria Ceramica

**TAB 9: VENDITE COMPLESSIVE ANNUE PER TIPO DI PRODOTTO**  
(dati in metri quadrati)

PRODOTTI	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>PRODOTTO FINITO</b>							
Monocottura	45.824.210	42.061.875	36.507.848	33.202.403	31.852.347	30.072.286	25.878.902
% su produzione totale	11,77	10,66	9,20	8,01	7,55	7,33	6,36
Bicottura	25.155.664	24.918.863	24.080.867	23.131.346	21.399.972	19.202.097	18.137.898
% su produzione totale	6,46	6,32	6,07	5,58	5,07	4,68	4,46
Grès porcellanato	309.828.745	319.989.472	328.398.657	349.824.208	361.609.017	354.125.614	355.531.777
% su produzione totale	79,59	81,10	82,75	84,39	85,71	86,35	87,38
Cotti rustici	1.041.667	967.801	1.165.805				
% su produzione totale	0,27	0,25	0,29				
Klinker				8.396.390	7.043.066	6.694.007	7.343.032
% su produzione totale	7.432.768	6.618.584	6.716.952	2,03	1,67	1,63	1,8
Altri prodotti <sup>(1)</sup>	1,91	1,77	1,69				
% su produzione totale							
<b>VENDITE TOTALI</b>	<b>389.283.054</b>	<b>394.556.595</b>	<b>396.870.129</b>	<b>414.554.347</b>	<b>421.904.392</b>	<b>410.094.004</b>	<b>406.891.609</b>

(1) Pasta bianca in bicottura, grès rosso, mosaico, corredi (battiscopa e altri pezzi speciali) e altri prodotti non rientranti nelle precedenti classificazioni.

**TAB 10: DETTAGLIO VENDITE COMPLESSIVE PER TIPO DI PRODOTTO**  
(dati in metri quadrati)

PRODOTTI	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>MONOCOTTURA</b>							
Monocottura da pavimento	20.759.128	18.539.405	15.998.927	15.202.357	14.529.528	14.641.365	11.496.682
Monocottura da rivestimento	25.065.082	23.522.470	20.508.921	18.000.046	17.322.819	15.430.921	14.382.220
<b>TOTALE MONOCOTTURA</b>	<b>45.824.210</b>	<b>42.061.875</b>	<b>36.507.848</b>	<b>33.202.403</b>	<b>31.852.347</b>	<b>30.072.286</b>	<b>25.878.902</b>
<b>BICOTTURA</b>							
Bicottura smalteria	3.899.954	4.208.595	3.310.776	3.847.293	3.152.949	2.784.943	1.597.216
Bicottura ciclo completo	21.255.710	20.710.268	20.770.091	19.284.053	18.247.023	16.417.154	16.540.682
<b>TOTALE BICOTTURA</b>	<b>25.155.664</b>	<b>24.918.863</b>	<b>24.080.867</b>	<b>23.131.346</b>	<b>21.399.972</b>	<b>19.202.097</b>	<b>18.137.898</b>
<b>GRÈS PORCELLANATO</b>							
<b>TOTALE GRÈS PORCELLANATO</b>	<b>309.828.745</b>	<b>319.989.472</b>	<b>328.398.657</b>	<b>349.824.208</b>	<b>361.609.017</b>	<b>354.125.614</b>	<b>355.531.777</b>

TAB 11: IMPORTAZIONI DI PIASTRELLE DI CERAMICA IN ITALIA - ANNO 2019

PAESE	metri quadrati			valore in €			Prezzo medio		
	2018	2019	Var %	2018	2019	Var %	2018	2019	Var %
SPAGNA	7.439.681	7.477.648	0,51%	74.843.924	72.253.586	-3,46%	10,06	9,66	-3,95%
<b>SPAGNA (fonte Ascer)</b>	<b>14.546.679</b>	<b>13.168.271</b>	<b>-9,48%</b>	<b>106.692.182</b>	<b>110.405.196</b>	<b>3,48%</b>	<b>7,33</b>	<b>8,38</b>	<b>14,31%</b>
INDIA	2.466.659	3.274.460	32,75%	11.391.757	15.833.491	38,99%	4,62	4,84	4,70%
GERMANIA	1.986.857	1.760.379	-11,40%	18.040.524	18.952.939	5,06%	9,08	10,77	18,57%
<b>GERMANIA (fonte Fliesenverband)</b>	<b>2.139.000</b>	<b>2.042.000</b>	<b>-4,53%</b>	<b>22.935.000</b>	<b>22.868.000</b>	<b>-0,29%</b>	<b>10,72</b>	<b>11,20</b>	<b>4,44%</b>
BULGARIA	1.375.079	1.411.832	2,67%	5.027.804	5.811.091	15,58%	3,66	4,12	12,57%
TURCHIA	1.302.161	1.161.085	-10,83%	6.370.601	5.188.002	-18,56%	4,89	4,47	-8,67%
POLONIA	976.831	1.091.846	11,77%	6.474.368	7.550.748	16,63%	6,63	6,92	4,34%
PORTOGALLO	741.643	790.311	6,56%	6.070.268	6.654.947	9,63%	8,18	8,42	2,88%
EMIRATI ARABI UNITI	537.482	628.409	16,92%	4.378.623	3.919.770	-10,48%	8,15	6,24	-23,43%
FRANCIA	689.159	230.709	-66,52%	6.012.213	2.221.473	-63,05%	8,72	9,63	10,37%
IRAN	7.311	217.376	2873,27%	22.932	991.114	4221,97%	3,14	4,56	45,36%
UCRAINA	392.844	168.902	-57,01%	2.299.493	1.283.480	-44,18%	5,85	7,60	29,82%
ALBANIA	121.572	119.448	-1,75%	1.232.722	1.392.214	12,94%	10,14	11,66	14,95%
CINA	232.290	98.850	-57,45%	1.668.914	1.018.899	-38,95%	7,18	10,31	43,47%
RUSSIA	140.574	87.085	-38,05%	2.065.305	1.335.772	-35,32%	14,69	15,34	4,40%
REGNO UNITO	12.191	58.980	383,80%	370.301	945.995	155,47%	30,37	16,04	-47,20%
STATI UNITI	49.419	47.583	-3,72%	699.812	706.081	0,90%	14,16	14,84	4,79%
AUSTRIA	19.508	31.514	61,54%	246.314	545.431	121,44%	12,63	17,31	37,08%
SERBIA	68.696	23.750	-65,43%	349.956	119.685	-65,80%	5,09	5,04	-1,08%
SVIZZERA	15.291	21.743	42,19%	456.358	342.807	-24,88%	29,84	15,77	-47,17%
TAIWAN	18.353	17.880	-2,58%	184.719	228.761	23,84%	10,06	12,79	27,12%
TUNISIA	22.914	17.232	-24,80%	114.430	99.376	-13,16%	4,99	5,77	15,48%
SVEZIA	3.504	10.723	206,02%	51.920	188.251	262,58%	14,82	17,56	18,48%
EGITTO	4.693	4.396	-6,33%	21.770	17.355	-20,28%	4,64	3,95	-14,89%
INDONESIA	2.496	4.304	72,44%	21.155	34.028	60,85%	8,48	7,91	-6,72%
ALTRI PAESI	66.172	29.808	-54,95%	763.718	534.388	-30,03%	11,54	17,93	55,33%
<b>TOTALE EUROSTAT</b>	<b>18.693.380</b>	<b>18.786.253</b>	<b>0,50%</b>	<b>149.179.901</b>	<b>148.169.684</b>	<b>-0,68%</b>	<b>7,98</b>	<b>7,89</b>	<b>-1,17%</b>
<b>TOTALE EUROSTAT/ALTRE FONTI</b>	<b>25.952.521</b>	<b>24.758.497</b>	<b>-4,60%</b>	<b>185.922.635</b>	<b>190.236.355</b>	<b>2,32%</b>	<b>7,16</b>	<b>7,68</b>	<b>7,25%</b>

TAB 12: FATTURATO

ANNI		ITALIA	EXPORT	TOTALE
1997	milioni di € %	1.331,94 30,33	3.060,01 69,67	4.391,95 100,00
1998	milioni di € %	1.322,65 29,07	3.227,86 70,93	4.550,51 100,00
1999	milioni di € %	1.480,68 30,43	3.385,89 69,57	4.866,57 100,00
2000	milioni di € %	1.543,69 29,53	3.683,89 70,47	5.227,58 100,00
2001	milioni di € %	1.484,81 28,11	3.798,03 71,89	5.282,84 100,00
2002	milioni di € %	1.449,65 27,26	3.868,97 72,74	5.318,62 100,00
2003	milioni di € %	1.442,30 27,79	3.747,31 72,21	5.189,61 100,00
2004	milioni di € %	1.487,76 27,84	3.856,29 72,16	5.344,05 100,00
2005	milioni di € %	1.508,55 28,08	3.863,94 71,92	5.372,49 100,00
2006	milioni di € %	1.583,24 27,58	4.158,33 72,42	5.741,57 100,00
2007	milioni di € %	1.601,11 27,68	4.183,59 72,32	5.784,70 100,00
2008	milioni di € %	1.472,75 26,70	4.043,91 73,30	5.516,66 100,00
2009	milioni di € %	1.253,15 27,80	3.254,73 72,20	4.507,88 100,00
2010	milioni di € %	1.216,03 26,27	3.413,36 73,73	4.629,40 100,00
2011	milioni di € %	1.146,15 24,30	3.569,53 75,70	4.715,68 100,00
2012	milioni di € %	919,02 20,06	3.662,28 79,94	4.581,30 100,00
2013	milioni di € %	856,20 18,12	3.869,74 81,88	4.725,94 100,00
2014	milioni di € %	804,11 16,37	4.109,45 83,63	4.913,56 100,00
2015	milioni di € %	799,43 15,62	4.317,68 84,38	5.117,11 100
2016	milioni di € %	828,79 15,30	4.588,34 84,70	5.417,13 100
2017	milioni di € %	842,39 15,19	4.704,10 84,81	5.546,49 100
2018	milioni di € %	833,98 15,19	4.546,88 84,81	5.380,86 100
2019	milioni di € %	832,03 15,58	4.509,29 84,42	5.341,31 100

TAB 13: GIACENZE DI MAGAZZINO

	2015	2016	2017	2018	2019
PRODUZIONE	394.818.000	415.993.020	422.486.935	415.519.736	400.716.197
GIACENZE DI MAGAZZINO	140.000.000	141.000.000	141.500.000	146.900.000	140.724.588
% GIACENZE SU PRODUZIONE	35,46%	33,89%	33,49%	35,35%	35,12%

\* Dati in metri quadrati.

# ANNO 2019

TAB 14: STRUTTURA DELLA PRODUZIONE 2019

PRODOTTI	ATTIVITÀ DIRETTA * pav. + riv.	ATTIVITÀ C/TERZI ** pav. + riv.	ATTIVITÀ TOTALE pav. + riv.
	metri quadrati		
Monocottura da pavimento	12.328.023		12.328.023
Monocottura da rivestimento	9.450.801	138.328	9.589.129
<b>Totale monocottura</b>	<b>21.778.824</b>	<b>138.328</b>	<b>21.917.152</b>
Bicottura smalteria	1.569.565	99.328	1.668.893
Bicottura ciclo completo	7.368.770	9.523.699	16.892.469
<b>Totale bicottura</b>	<b>8.938.335</b>	<b>9.623.027</b>	<b>18.561.362</b>
<b>Totale grès porcellanato</b>	<b>296.448.204</b>	<b>58.396.662</b>	<b>354.844.866</b>
Cotti rustici	582.197		582.197
Altri prodotti <sup>(1)</sup>	1.200.818		1.200.818
<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>328.948.378</b>	<b>68.158.017</b>	<b>397.106.395</b>
Battiscopa	998.316		998.316
Altri pezzi speciali	2.611.486		2.611.486
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>331.514.573</b>	<b>69.201.624</b>	<b>400.716.197</b>

(1) Pasta bianca in bicottura, grès rosso, mosaico, klinker e altri prodotti non rientranti nelle precedenti classificazioni.

\* ATTIVITÀ DIRETTA: si intende la produzione effettuata con marchio proprio.

\*\* ATTIVITÀ C/TERZI: si intende la produzione effettuata per conto di altra azienda di produzione e/o società commerciale italiana ed estera con marchio della committente.

TAB 15: STRUTTURA DELL'IMMAGAZZINAMENTO 2019

PRODOTTI	PRODUZIONE	VENDITE TOTALI	IMMAGAZZINAMENTO
		metri quadrati	
Monocottura da pavimento	12.328.023	11.496.682	831.341
Monocottura da rivestimento	9.589.129	14.382.220	-4.793.091
<b>Totale monocottura</b>	<b>21.917.152</b>	<b>25.878.902</b>	<b>-3.961.750</b>
Bicottura smalteria	1.668.893	1.597.216	71.677
Bicottura ciclo completo	16.892.469	16.540.682	351.787
<b>Totale bicottura</b>	<b>18.561.362</b>	<b>18.137.898</b>	<b>423.464</b>
<b>Totale grès porcellanato</b>	<b>354.844.866</b>	<b>355.531.777</b>	<b>-686.911</b>
Cotti rustici	582.197	598.480	-16.283
Altri prodotti <sup>(1)</sup>	1.200.818	2.045.965	-845.147
<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>397.106.395</b>	<b>402.193.022</b>	<b>-5.086.627</b>
Battiscopa	998.316	1.211.828	-213.512
Altri pezzi speciali	2.611.486	3.486.759	-875.273
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>400.716.197</b>	<b>406.891.609</b>	<b>-6.175.412</b>

(1) Pasta bianca in bicottura, grès rosso, mosaico e altri prodotti non rientranti nelle precedenti classificazioni.

TAB 16: TOTALE ITALIA 2019: PAVIMENTI - RIVESTIMENTI

PRODOTTI	PAVIMENTI		RIVESTIMENTI		PAVIMENTI + RIVESTIMENTI		
	Produzione	Vendite Totali	Produzione	Vendite Totali	Produzione	Vendite Totali	Vendite / Produzione
	metri quadrati		metri quadrati		metri quadrati		%
Monocottura da pavimento	12.328.023 3,36%	11.496.682 3,14%	- 0,00%	- 0,00%	12.328.023 3,08%	11.496.682 2,83%	93,26
Monocottura da rivestimento	- 0,00%	- 0,00%	9.589.129 31,34%	14.382.220 40,42%	9.589.129 2,39%	14.382.220 3,53%	149,98
<b>Totale monocottura</b>	<b>12.328.023 3,36%</b>	<b>11.496.682 3,14%</b>	<b>9.589.129 31,34%</b>	<b>14.382.220 40,42%</b>	<b>21.917.152 5,47%</b>	<b>25.878.902 6,36%</b>	<b>118,08</b>
Bicottura smalteria	- 0,00%	- 0,00%	1.668.893 5,45%	1.597.216 4,49%	1.668.893 0,42%	1.597.216 0,39%	95,71
Bicottura ciclo completo	- 0,00%	- 0,00%	16.892.469 55,21%	16.540.682 46,49%	16.892.469 4,22%	16.540.682 4,07%	97,92
<b>Totale bicottura</b>	<b>0 0,00%</b>	<b>0 0,00%</b>	<b>18.561.362 60,66%</b>	<b>18.137.898 50,98%</b>	<b>18.561.362 4,63%</b>	<b>18.137.898 4,46%</b>	<b>97,72</b>
<b>Totale grès porcellanato</b>	<b>352.525.845 96,18%</b>	<b>353.228.582 96,35%</b>	<b>2.319.021 7,58%</b>	<b>2.303.195 6,47%</b>	<b>354.844.866 88,55%</b>	<b>355.531.777 87,38%</b>	<b>100,19</b>
Cotti rustici	582.197 0,16%	598.480 0,16%	0 0,00%	0 0,00%	582.197 0,15%	598.480 0,15%	102,80
Altri prodotti <sup>(1)</sup>	1.072.758 0,29%	1.290.658 0,35%	128.060 0,42%	755.307 2,12%	1.200.818 0,30%	2.045.965 0,50%	170,38
<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>366.508.823 100,00%</b>	<b>366.614.402 100,00%</b>	<b>30.597.572 100,00%</b>	<b>35.578.620 100,00%</b>	<b>397.106.395 99,10%</b>	<b>402.193.022 98,85%</b>	<b>101,28</b>
Battiscopa	/	/	/	/	998.316 0,25%	1.211.828 0,30%	121,39
Altri pezzi speciali	/	/	/	/	2.611.486 0,65%	3.486.759 0,86%	133,52
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>366.508.823 100,00%</b>	<b>366.614.402 100,00%</b>	<b>30.597.572 100,00%</b>	<b>35.578.620 100,00%</b>	<b>400.716.197 100,00%</b>	<b>406.891.609 100,00%</b>	<b>101,54</b>

(1) Pasta bianca in bicottura, grès rosso, mosaico e altri prodotti non rientranti nelle precedenti classificazioni.

# CERAMICA SANITARIA

14a edizione

# INTRODUZIONE

L'industria italiana della ceramica sanitaria è diventata, con la nascita dal 1° gennaio 2007 di Confindustria Ceramica, parte integrante ed essenziale dell'Associazione che riunisce sotto un unico tetto le industrie manifatturiere dei molteplici prodotti finiti aventi la comune radice ceramica.

Questa nona rilevazione statistica si pone l'obiettivo di meglio cogliere e delineare i tratti salienti dell'intero settore in termini di struttura dell'industria, numero di addetti e relativa produttività, tipologie di prodotto, importazioni e mercati di destinazione, valore delle vendite in Italia ed all'estero.

## IL CAMPIONE E L'UNIVERSO

La rilevazione è avvenuta nei mesi di febbraio - maggio 2020, con riferimento all'intero anno 2019.

Per una corretta analisi ed interpretazione dei risultati presentati è utile definire la terminologia adottata, in particolare:

- produzione e vendite di attività diretta: si intende la produzione e relative vendite realizzate dall'azienda con marchio proprio;
- produzione e vendite conto terzi: si intende la produzione e relative vendite per conto di altra azienda di produzione (italiana od estera) e/o società commerciali (italiana od estera).

Si evidenziano tuttavia alcune criticità emerse nel corso dell'elaborazione dei dati:

- alcune aziende non sono state in grado di scorporare il fatturato derivante dalla sola vendita di ceramica sanitaria. Pertanto il fatturato potrebbe essere comprensivo di piccole quote di vendite di prodotti non ceramici (es. rubinetteria, arredo bagno, accessori, ecc);
- alcune aziende non sono state in grado di scorporare dalle vendite di attività diretta la commercializzazione di quantitativi prodotti da altri produttori italiani e/o esteri.

## LA STRUTTURA DELL'INDUSTRIA

Le aziende aventi natura industriale produttrici di ceramica sanitaria, attive in Italia alla fine del 2019, sono 30. Di queste, 27 sono localizzate nel distretto di Civita Castellana - il più importante polo produttivo nazionale per questo settore - e le restanti 3 nelle altre regioni italiane.

La produzione avviene in 36 stabilimenti, 32 dei quali localizzati in provincia di Viterbo. Gli addetti, a fine 2019, sono risultati essere 2.672.

	2019
AZIENDE (numero)	30
ADDETTI (numero)	2.672
PRODUZIONE (milioni di pezzi)	4,00
VENDITE TOTALI (milioni di pezzi)	4,01
Fatturato Totale (milioni di €)	338,8

## PRODUZIONE E VENDITE

La produzione nel corso del 2019 è stata pari a 4.004.780 pezzi, in aumento del +2,77% rispetto alla precedente rilevazione.

### VOLUMI DI VENDITA

Le vendite totali del 2019 sono state pari a 4.010.027 pezzi (costanti rispetto alla rilevazione precedente).

Il dato delle vendite comprende solamente le vendite di attività diretta e conto terzi delle aziende di produzione. Sono escluse pertanto tutte le vendite di commercializzazione di prodotto realizzato da fornitore terzo operante in Italia o di importazione (intercompany o in qualsiasi altro modo).

# IL COMMERCIO INTERNAZIONALE

La ceramica sanitaria, al pari di tutti gli altri beni che compongono la grande famiglia delle produzioni made in Italy, presenta una elevata apertura al commercio internazionale, sia sul versante delle esportazioni che in termini di ingresso di prodotti realizzati all'estero e messi in commercio nel nostro Paese.

## LE ESPORTAZIONI

Secondo i dati ufficiali di commercio estero forniti da Eurostat, nel 2019 le esportazioni in peso sono in calo (-2,69%) rispetto all'anno 2018. Tradotto in valore assoluto significa quindi che nel 2019 sono stati esportati prodotti pari a un peso complessivo di oltre 49.200 tonnellate, in flessione rispetto al dato della rilevazione precedente.

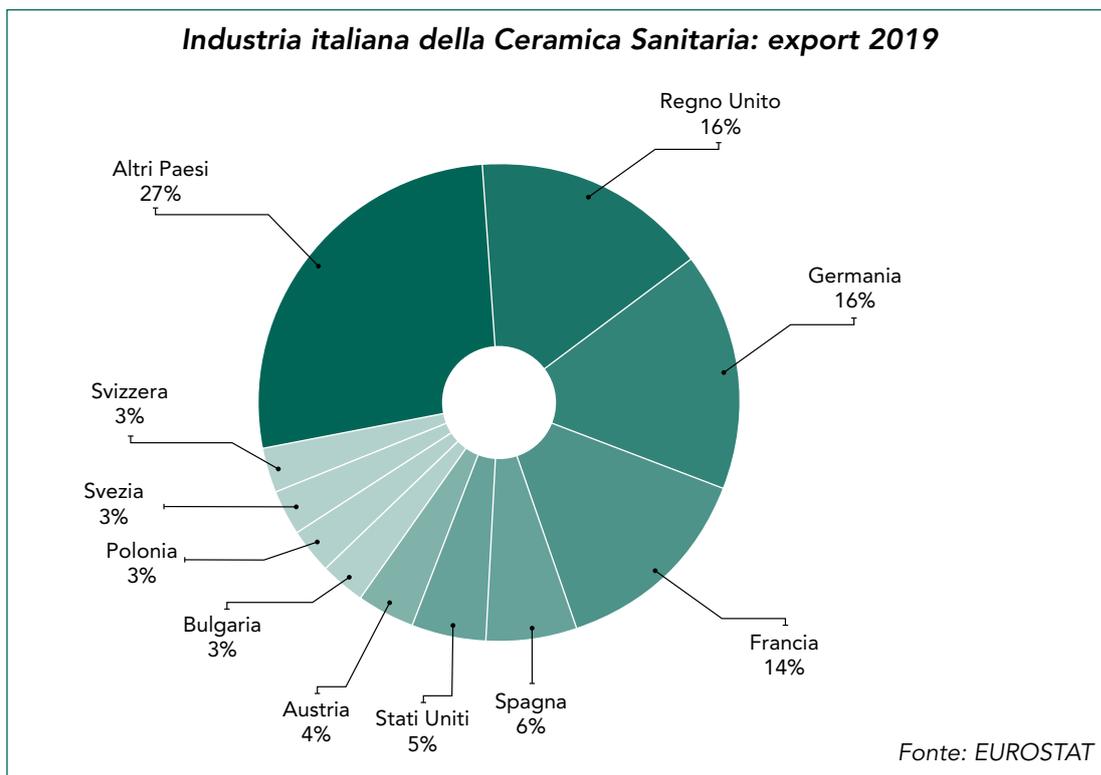
La complessa articolazione del portafogli prodotti venduti oltreconfine delle aziende operanti in Italia rende molto difficile l'individuazione di un coefficiente univoco di conversione peso/pezzo, soprattutto perché il dato potrebbe subire importanti variazioni da un anno all'altro.

## LE IMPORTAZIONI

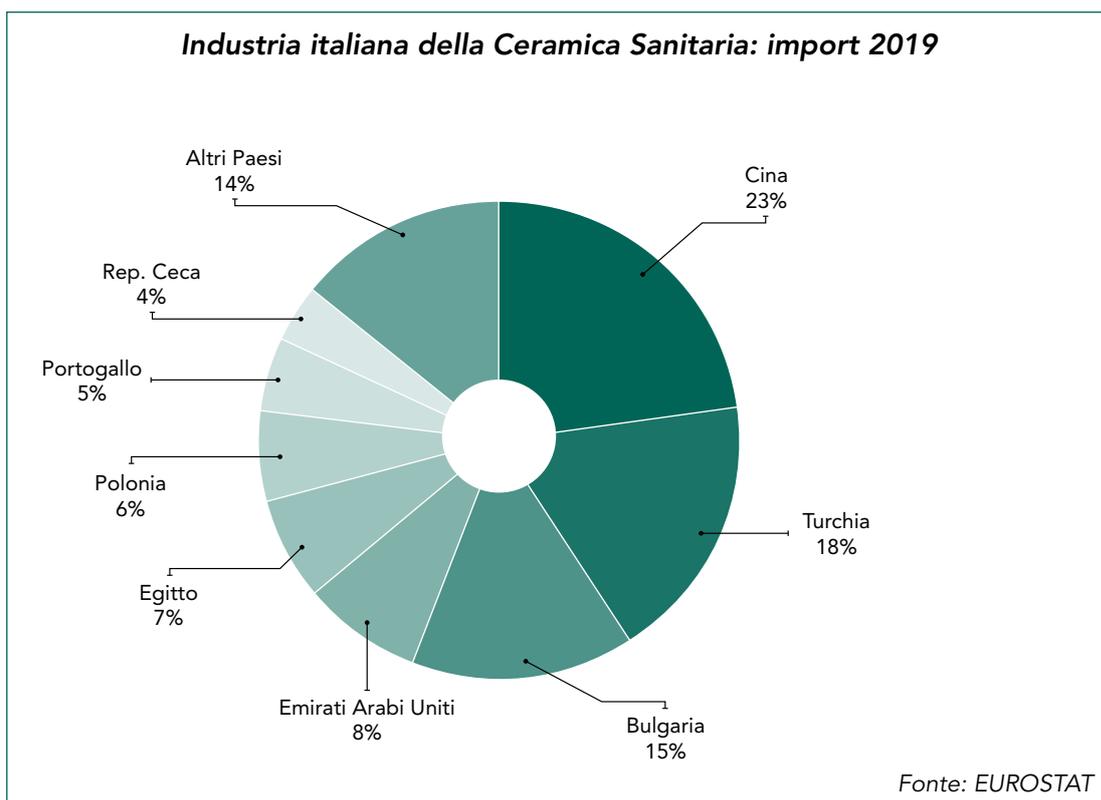
Secondo i dati ufficiali di commercio estero fonte Eurostat, nel 2019 sono state importate oltre 73.600 tonnellate, in calo del -1,90% rispetto al 2018.

Da sottolineare che alcune aziende produttrici hanno venduto sul mercato domestico prodotti intercompany (cioè fabbricati in unità produttive estere della medesima Casa madre); altre hanno venduto prodotti realizzati da fornitori esteri terzi.

Si sono registrate inoltre significative importazioni da parte di unità commerciali di produttori europei multinazionali. Le rimanenti importazioni sono state realizzate da altre aziende di produzione, società commerciali e importatori. Si sottolinea che, a causa della significativa differenza del prodotto importato dai diversi paesi, anche in questo caso non è possibile individuare un coefficiente di conversione univoco. Pertanto i dati vengono forniti soltanto in peso.



Paesi Bassi  
3%



## IL FATTURATO

Nel corso del 2019, le aziende italiane produttrici di ceramica sanitaria hanno fatturato - per le sole produzioni appartenenti a questo comparto - un valore di 338,8 milioni di euro, confermando sostanzialmente il dato rilevato lo scorso anno.

È bene specificare che tale valore complessivo è comprensivo anche dei prodotti ceramici, acquistati da altri produttori nazionali, di importazione o intercompany e immessi sul mercato dall'azienda committente. Tale valore in alcuni casi potrebbe apparire molto distante da quanto evidenziato dai bilanci civilistici. Questa difformità origina dal fatto che è prassi aziendale diffusa la commercializzazione di una pluralità di prodotti appartenenti a tipologie diverse (esempio rubinetteria, arredo bagno, accessori ecc.) o ad apparecchi igienico-sanitari realizzati con materiali non ceramici (vasche da bagno in materiale acrilico, per esempio).

## ALLEGATI STATISTICI

**TAB 1: Produzione e vendite**

	2015	2016	2017	2018	2019
Produzione totale (in pezzi)	3.765.628	4.087.223	4.270.492	3.896.937	4.004.780
Vendite totali (in pezzi)	3.906.278	4.098.871	4.339.676	4.010.704	4.010.027

**TAB 2: Fatturato**

	2015	2016	2017	2018	2019
Fatturato totale (in migliaia di €)	335.121	332.885	353.290	336.384	338.814

Fonte: Confindustria Ceramica

**TAB 3: Importazioni di ceramica sanitaria  
(codici nomenclatura combinata 691010 - 691090)  
(dati in tonnellate)**

PAESE	2017	2018	2019	Var % 19/18	QUOTA % 2019
Cina	11.990	15.152	16.716	10,32%	22,69%
Turchia	13.773	13.711	13.178	-3,88%	17,89%
Bulgaria	9.889	12.773	11.263	-11,82%	15,29%
Emirati Arabi Uniti	5.267	4.921	5.890	19,69%	8,00%
Egitto	4.329	3.511	5.080	44,71%	6,90%
Polonia	4.475	4.655	4.107	-11,76%	5,58%
Portogallo	5.005	4.512	3.854	-14,58%	5,23%
Rep. Ceca	1.089	2.871	2.848	-0,80%	3,87%
Germania	2.839	3.313	2.688	-18,88%	3,65%
Romania	2.311	1.946	1.785	-8,24%	2,42%
Tunisia	2.125	2.150	1.471	-31,57%	2,00%
Regno Unito	693	1.054	1.074	1,92%	1,46%
India	254	357	737	106,48%	1,00%
Spagna	1.472	761	735	-3,46%	1,00%
Francia	92	108	350	223,06%	0,48%
Croazia	457	560	347	-37,99%	0,47%
Austria	410	744	321	-56,90%	0,44%
Altri Paesi	1.658	1.984	1.210	-38,99%	1,64%
<b>TOTALE</b>	<b>68.127</b>	<b>75.083</b>	<b>73.656</b>	<b>-1,90%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Eurostat

**TAB 4: Importazioni di ceramica sanitaria**  
**(codici nomenclatura combinata 691010 - 691090)**  
**(dati in milioni di €)**

PAESE	2017	2018	2019	Var % 19/18	QUOTA % 2019
Cina	15,69	20,24	23,36	15,39%	18,74%
Bulgaria	13,02	20,35	19,08	-6,26%	15,30%
Turchia	17,88	18,32	17,53	-4,30%	14,06%
Germania	13,90	15,14	13,11	-13,40%	10,52%
Rep. Ceca	3,44	7,20	8,09	12,30%	6,49%
Emirati Arabi Uniti	7,13	6,36	7,39	16,28%	5,93%
Portogallo	7,19	7,61	7,33	-3,68%	5,88%
Polonia	6,44	7,15	6,74	-5,81%	5,41%
Egitto	4,27	3,56	4,89	37,55%	3,93%
Regno Unito	1,90	2,87	2,75	-4,15%	2,21%
Romania	5,02	3,17	2,73	-13,78%	2,19%
Spagna	2,69	1,94	1,95	0,28%	1,56%
Tunisia	1,97	1,98	1,67	-15,66%	1,34%
Austria	1,65	3,75	1,47	-60,70%	1,18%
Norvegia	0,87	1,10	1,36	23,90%	1,09%
Francia	0,36	0,25	1,23	387,68%	0,99%
Finlandia	0,89	0,94	0,73	-22,12%	0,59%
Altri Paesi	3,57	3,81	3,23	-15,07%	2,60%
<b>TOTALE</b>	<b>107,88</b>	<b>125,74</b>	<b>124,65</b>	<b>-0,87%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Eurostat

**TAB 5: Esportazioni di ceramica sanitaria**  
**(codici nomenclatura combinata 691010 - 691090)**  
**(dati in tonnellate)**

PAESE	2017	2018	2019	Var % 19/18	QUOTA % 2019
Regno Unito	8.032	7.359	7.721	4,92%	15,67%
Germania	9.343	8.044	7.637	-5,07%	15,50%
Francia	5.701	5.347	6.758	26,39%	13,72%
Spagna	3.149	3.535	2.934	-16,98%	5,96%
Stati Uniti	1.707	2.809	2.530	-9,95%	5,13%
Austria	1.397	1.558	1.705	9,43%	3,46%
Bulgaria	2.966	1.795	1.693	-5,69%	3,44%
Polonia	1.032	1.036	1.674	61,60%	3,40%
Svezia	1.516	1.402	1.581	12,71%	3,21%
Svizzera	1.527	1.469	1.574	7,15%	3,19%
Paesi Bassi	1.811	1.580	1.476	-6,59%	3,00%
Belgio	509	627	945	50,85%	1,92%
Romania	245	707	716	1,26%	1,45%
Australia	1.128	1.055	701	-33,54%	1,42%
Slovenia	656	524	504	-3,99%	1,02%
Emirati Arabi Uniti	638	465	492	5,92%	1,00%
Giappone	387	450	487	8,17%	0,99%
Israele	611	563	476	-15,45%	0,97%
Grecia	461	548	444	-19,10%	0,90%
Libia	348	434	403	-7,21%	0,82%
Russia	515	406	391	-3,67%	0,79%
Finlandia	364	473	385	-18,64%	0,78%
Croazia	464	478	354	-25,87%	0,72%
India	500	457	261	-42,86%	0,53%
Altri Paesi	7.657	7.510	5.431	-27,69%	11,02%
<b>TOTALE</b>	<b>52.662</b>	<b>50.632</b>	<b>49.271</b>	<b>-2,69%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Eurostat

**TAB 6: Esportazioni di ceramica sanitaria**  
**(codici nomenclatura combinata 691010 - 691090)**  
**(dati in milioni di €)**

PAESE	2017	2018	2019	Var % 19/18	QUOTA % 2019
Regno Unito	33,32	49,66	52,18	5,08%	21,16%
Germania	31,57	31,53	29,59	-6,16%	12,00%
Francia	18,32	17,46	23,26	33,19%	9,43%
Svizzera	14,06	12,97	13,20	1,74%	5,35%
Stati Uniti	9,62	14,51	12,72	-12,36%	5,16%
Spagna	10,02	12,18	10,90	-10,55%	4,42%
Austria	8,45	8,68	9,46	8,96%	3,84%
Paesi Bassi	8,91	9,14	8,03	-12,21%	3,25%
Polonia	5,80	6,43	7,40	15,01%	3,00%
Svezia	5,92	5,67	6,07	6,98%	2,46%
Bulgaria	9,26	5,22	5,23	0,34%	2,12%
Russia	5,61	4,82	4,58	-5,01%	1,86%
Australia	6,98	6,44	4,40	-31,64%	1,79%
Giappone	2,64	3,57	4,34	21,54%	1,76%
Belgio	3,11	3,81	4,34	14,00%	1,76%
Israele	4,32	4,45	3,57	-19,87%	1,45%
Emirati Arabi Uniti	4,07	2,77	3,03	9,59%	1,23%
Slovenia	2,88	2,72	2,51	-7,81%	1,02%
Grecia	1,85	2,38	2,19	-8,02%	0,89%
Ucraina	2,02	2,05	2,08	1,39%	0,84%
India	2,64	3,43	2,04	-40,59%	0,83%
Croazia	2,01	2,20	1,80	-18,03%	0,73%
Rep. Ceca	2,12	2,44	1,66	-31,89%	0,67%
Cina	1,35	1,53	1,60	4,46%	0,65%
Altri Paesi	37,77	38,87	30,46	-21,64%	12,35%
<b>TOTALE</b>	<b>234,62</b>	<b>254,94</b>	<b>246,61</b>	<b>-3,26%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Eurostat

# STOVIGLIERIA

13a edizione

# INTRODUZIONE

Confindustria Ceramica ha realizzato la tredicesima indagine statistica per il settore della porcellana e ceramica da tavola, allo scopo di monitorare i principali dati economici strutturali e consolidare la serie storica.

L'istituto Nazionale di statistica (ISTAT) effettua un censimento delle imprese attive (ASIA – Archivio Statistico Imprese Attive), utilizzando il codice di Attività Economica – ATECO2007 (il settore in oggetto è classificato nel gruppo 23.41 – ‘Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici ed ornamentali’), con l’obiettivo di definire la struttura del sistema produttivo sul territorio nazionale in termini di numero di imprese ed occupazione.

Secondo l’ultimo censimento disponibile, fonte Istat, il settore nel suo complesso è composto da circa 300 imprese e con un’occupazione superiore alle 3.000 unità. Tale censimento non ha come oggetto il prodotto (che può essere riconducibile appunto ad un codice doganale) ma l’attività principale svolta dall’impresa (codice ATECO).

Pertanto i dati ufficiali ISTAT elaborati per il settore relativi alla produzione e agli scambi con l’estero, non permettono di differenziare la produzione industriale da quella artigianale, e tantomeno circoscrivere il perimetro di indagine solo alla porcellana e ceramica da tavola.

## NOTE METODOLOGICHE

La rilevazione è avvenuta nei mesi di febbraio - maggio 2020, con riferimento all’intero anno 2019. La raccolta dei dati è stata realizzata attraverso la compilazione di un questionario appositamente predisposto.

L’organizzazione generale, l’elaborazione dei dati e la stesura del commento sono stati curati direttamente dal Centro Studi di Confindustria Ceramica, secondo le linee strategiche e operative delineate dalla Commissione per le Statistiche e l’Attività Editoriale.

L’indagine statistica è relativa al settore industriale in senso stretto, escludendo cioè i produttori artigianali di ceramica artistica e tradizionale.

Nella presente edizione dell’Indagine si è ritenuto di unificare, esclusivamente a fini statistici, la rilevazione per la “porcellana” e per la “ceramica” da tavola. Questa distinzione permane sicuramente per quanto riguarda il prodotto, sia dal punto di vista del produttore, sia dal punto di vista del consumatore. Si è ritenuto però di procedere all’unificazione della rilevazione in funzione della comune destinazione d’uso (la tavola), sulla base delle indicazioni che provengono dalla associazione europea di settore FEPPF, che suole sommare a fini statistici i prodotti contraddistinti dai codici doganali 6911 e 6912.

Vengono esclusi dalle nostre rilevazioni gli articoli in porcellana e ceramica per uso artistico e ornamentale (codice doganale 6913), che possono essere assegnati ai produttori non industriali assai numerosi sull’intero territorio nazionale.

La grande varietà dei prodotti industriali in porcellana e ceramica da tavola non consente di misurare i volumi in numero di pezzi. L’unità di misura convenzionale dei volumi è quindi il peso (in tonnellate), che inevitabilmente può dare luogo a eccessive semplificazioni.

## LA STRUTTURA DELL'INDUSTRIA

Al 31 dicembre 2019 sono attive in Italia 10 aziende industriali produttrici di porcellana e ceramica da tavola, che occupano complessivamente 665 addetti. La produzione industriale di porcellana ceramica da tavola nel 2019 è stata di 11.610 tonnellate.

Le vendite realizzate nel 2019 ammontano a 9.973 tonnellate. In dettaglio, le vendite sul mercato domestico rappresentano il 74% delle vendite totali, il rimanente 26% è destinato verso i mercati oltreconfine.

Il fatturato 2019 corrispondente alle vendite di porcellana e ceramica da tavola realizzate dai produttori industriali in senso stretto è stato di 49,7 milioni di Euro. Il fatturato realizzato in Italia nel 2019 rappresenta il 70% del fatturato totale.

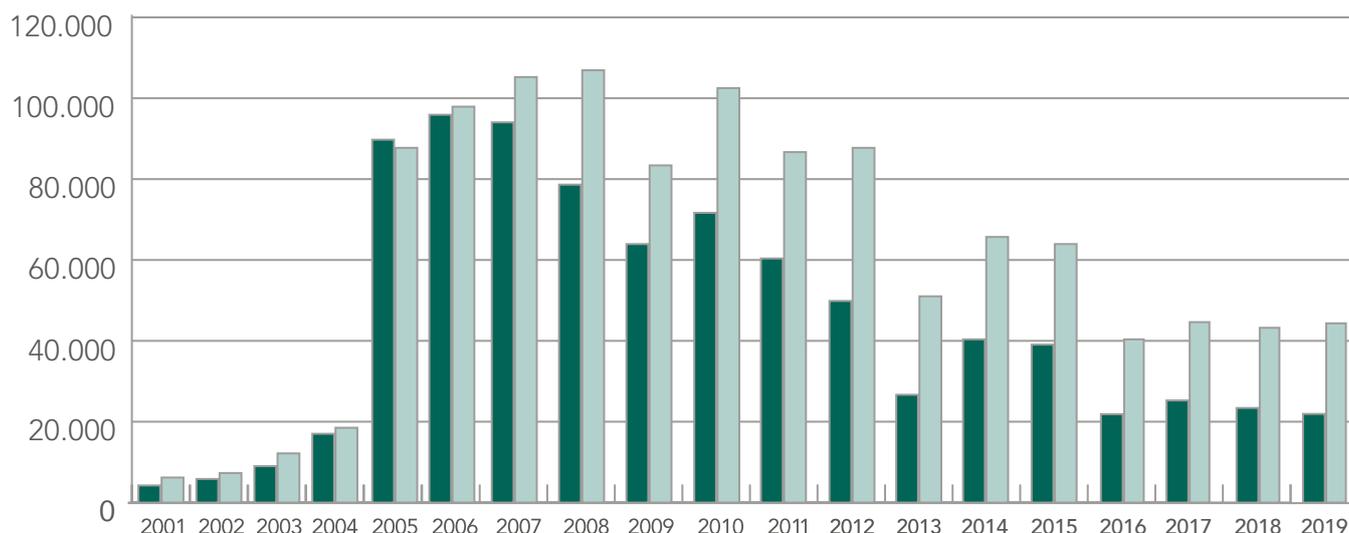
L'entrata in vigore, il 16 maggio 2013, di dazi antidumping nei confronti delle importazioni di porcellana e ceramica da tavola dalla Cina ha restituito alla manifattura italiana ed europea una maggiore competitività. Il 15 Luglio 2019 la Commissione Europea ha deciso di mantenere in vigore i dazi per ulteriori 5 anni.

# LE IMPORTAZIONI

L'Italia, che strutturalmente importa porcellana da tavola (un tempo da Germania, Inghilterra e Francia) ed esporta ceramica, è stato comunque un esportatore netto sulla somma dei due prodotti (6911+6912) fino al 2003 in termini di volume e fino al 2004 in termini di valori. Le importazioni cumulate di porcellana e ceramica da tavola nel 2010 (6911+6912) hanno avuto invece un saldo commerciale negativo sia in termini di volume (rapporto 3:1 tra importazioni ed esportazioni) sia in termini di valore (rapporto 2:1).

Nel 1998, i rapporti erano rovesciati e favorevoli alla nostra bilancia commerciale: le importazioni rappresentavano soltanto il 30% delle esportazioni in volume e il 60% in valore. Il saldo commerciale in valore assoluto ha praticamente cambiato di segno in dieci anni. Si è verificata quindi una sostituzione dei prodotti nazionali con prodotti importati a basso costo (in particolar modo dalla Cina).

**Porcellana e ceramica da tavola**  
Importazioni dalla Cina



Leggenda

- volume (t)
- valore .000 €

**IMPORTAZIONI DI PORCELLANA E CERAMICA  
DA TAVOLA (6911-6912)**

dati in tons

	2017	2018	2019	VAR% 19/18	% SU TOT
Cina	26.649	24.352	23.851	-2,1%	51,5%
Germania	3.315°	4.101	5.561	35,6%	12,0%
Romania	3.496	2.938	3.491	18,8%	7,5%
Turchia	2.559	2.207	2.643	19,8%	5,7%
Bangladesh	2.303	1.655	2.256	36,3%	4,9%
Francia	1.852	1.595	1.747	9,5%	3,8%
Polonia	1.958	1.289	1.661	28,9%	3,6%
Paesi Bassi	244	588	1.093	86,1%	2,4%
Portogallo	2.061	717	711	-0,7%	1,5%
Belgio	431	900	534	-40,7%	1,2%
Ungheria	17	471	485	3,1%	1,0%
Regno Unito	264	810	462	-43,0%	1,0%
Spagna	484	297	421	41,8%	0,9%
Lussemburgo	207	293	296	1,1%	0,6%
Tailandia	244	236	254	7,9%	0,5%
Egitto	174	159	201	26,3%	0,4%
Austria	93	181	182	0,3%	0,4%
Rep. Ceca	786	473	116	-75,4%	0,3%
Colombia	-	-	85	-	0,2%
Croazia	78	45	56	23,1%	0,1%
Altri Paesi	721	548	195	-64,5%	0,4%
<b>TOTALE</b>	<b>47.938</b>	<b>43.853</b>	<b>46.302</b>	<b>5,6%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Eurostat

° Fonte: Bundesverband des Keramische Industrie

**IMPORTAZIONI DI PORCELLANA E CERAMICA  
DA TAVOLA (6911-6912)**

*dati in milioni €*

	2017	2018	2019	VAR% 19/18	% SU TOT
Cina	44,97	42,97	44,50	3,6%	29,9%
Germania	24,61°	24,98	37,05	48,3%	24,9%
Romania	9,16	9,78	11,65	19,1%	7,8%
Bangladesh	8,97	5,15	8,84	71,6%	5,9%
Francia	7,93	8,23	8,11	-1,4%	5,4%
Polonia	7,01	5,67	6,73	18,8%	4,5%
Turchia	6,05	5,03	6,56	30,4%	4,4%
Paesi Bassi	1,43	2,62	5,47	108,7%	3,7%
Belgio	2,67	8,33	3,05	-63,4%	2,0%
Portogallo	7,08	2,32	2,52	8,7%	1,7%
Ungheria	0,29	2,61	2,49	-4,9%	1,7%
Regno Unito	2,82	4,58	2,44	-46,7%	1,6%
Spagna	2,41	2,18	2,02	-7,5%	1,4%
Lussemburgo	0,94	1,51	1,64	9,1%	1,1%
Tailandia	1,35	1,08	1,31	21,8%	0,9%
Austria	0,87	0,83	0,95	14,5%	0,6%
Danimarca	0,89	0,66	0,82	23,8%	0,6%
Rep. Ceca	1,50	1,01	0,54	-46,5%	0,4%
Egitto	0,41	0,39	0,49	24,5%	0,3%
Giappone	0,29	0,38	0,29	-23,7%	0,2%
Altri Paesi	3,70	2,70	1,58	-41,4%	1,1%
<b>TOTALE</b>	<b>135,35</b>	<b>133,01</b>	<b>149,07</b>	<b>12,1%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Eurostat

° Fonte: Bundesverband des Keramische Industrie

# MATERIALI REFRATTARI

28a edizione

# INTRODUZIONE

I dati contenuti nell'Indagine statistica sono il risultato dell'elaborazione delle informazioni acquisite in modo diretto ed indiretto dalle aziende italiane produttrici di materiali refrattari.

I dati relativi alle vendite in quantità e valore sono stati suddivisi in vendite Italia, Paesi UE e Paesi Extra UE.

La classificazione delle categorie di prodotti segue le indicazioni della PRE (Federazione europea dei produttori di materiali refrattari) che annualmente elabora l'indagine statistica di tutte le aziende in Europa.

## LA STRUTTURA DELL'INDUSTRIA

Le aziende in Italia che producono materiali refrattari con quantitativi di produzione apprezzabili sono 32 e occupano complessivamente 1.734 addetti.

	u/m	2018	2019	Var % 19/18
Aziende	unità	34	32	
Addetti	unità	1.799	1.734	-3,5%

	u/m	2018	2019	Var % 19/18
Produzione	tons.	395.784	358.661	-9,4%
Vendite totali	tons.	407.444	367.791	-9,7%
Fatturato totale	milioni di €	405,8	407,5	0,4%

### ANALISI DATI DI PRODUZIONE

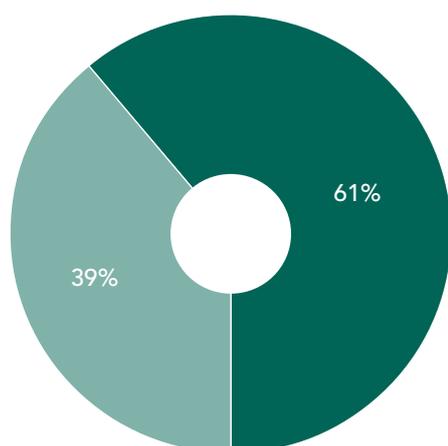
L'industria dei materiali refrattari in Italia ha registrato nel 2019 una flessione nella produzione del -9,4%. Per quanto attiene all'andamento dei sottosettori che caratterizzano le principali tipologie di prodotto, il 2019 ha registrato per la categoria formati una flessione del -9,6%, e del -9,0% per la categoria non formati.

#### Produzione totale suddivisa tra prodotti formati e non formati 2018-2019

(valori espressi in tonnellate)

	2018	2019	Var % 19/18
Formati	243.184	219.752	-9,6%
Non Formati	152.600	138.910	-9,0%
<b>Totale Generale</b>	<b>395.784</b>	<b>358.661</b>	<b>-9,4%</b>

#### Produzione in tonnellate Formati e Non Formati - anno 2019 (in percentuale sul totale)



- Formati
- Non Formati

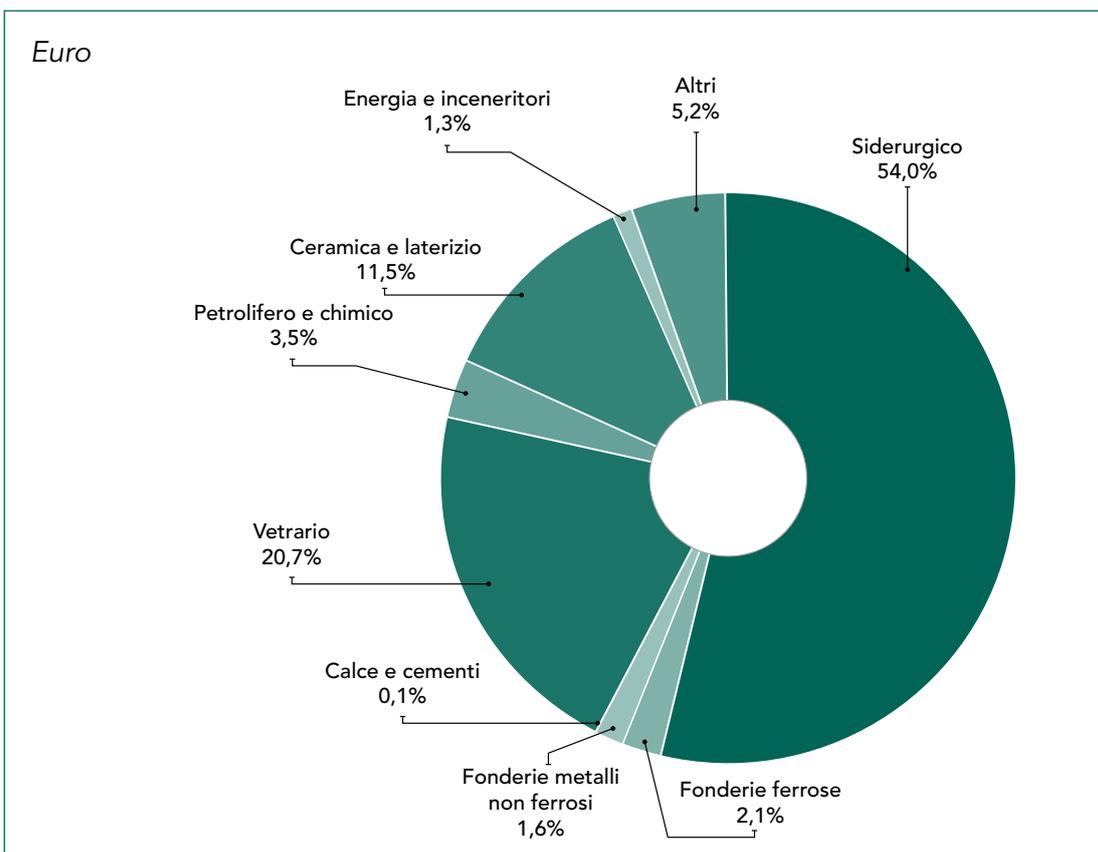
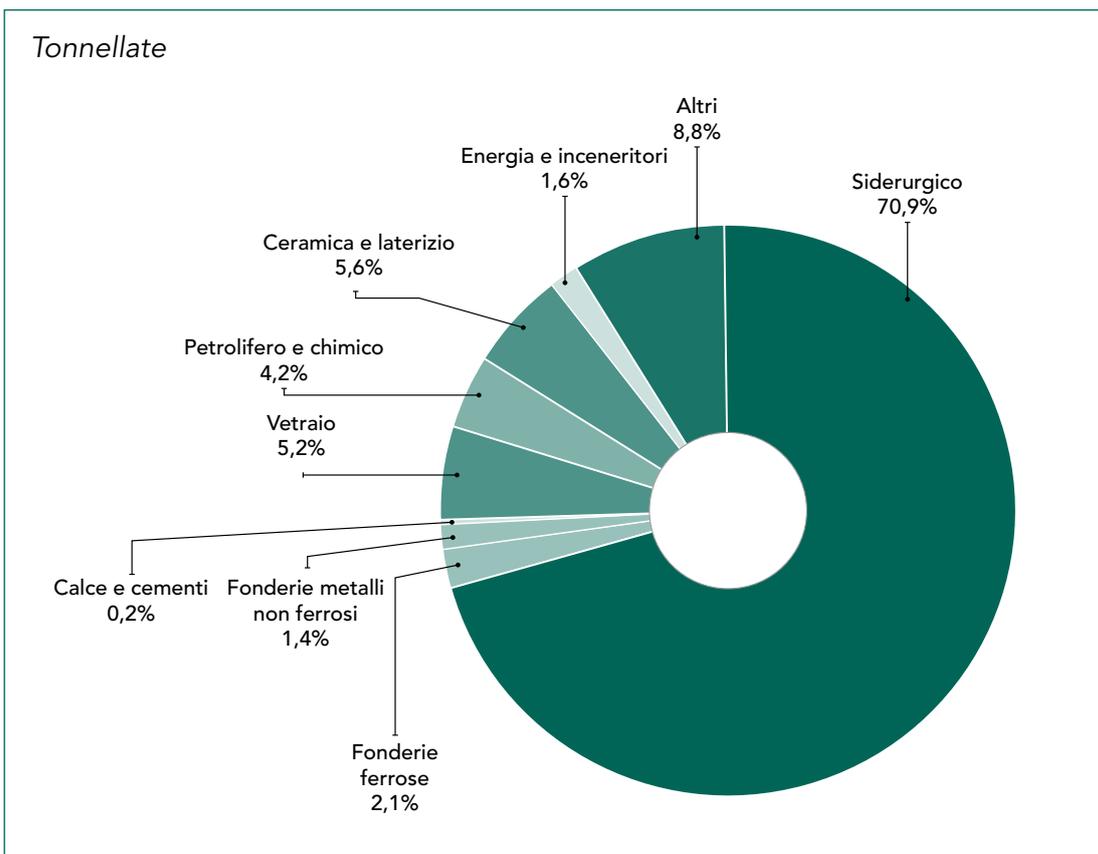
Il 2019 ha registrato una percentuale dei non formati del 39% e dei formati del 61% sul totale

**Produzione – Anni 2018-2019 suddivisa per famiglie di prodotto**  
(valori espressi in tonnellate)

	2018	2019	Var % 19/18
<b>FORMATI</b>			
Silico Alluminosi	33.589	30.898	-8,0%
Alta Allumina	41.031	39.562	-3,6%
Refrattari isolanti, mattoni	38.097	35.112	-7,8%
Prodotti basici/ Altri prodotti	130.466	114.180	-12,5%
<b>Totale formati</b>	<b>243.184</b>	<b>219.752</b>	<b>-9,6%</b>
<b>NON FORMATI</b>			
Silico Alluminosi/ Alta Allumina	60.056	57.777	-3,8%
Prodotti basici	65.657	59.342	-9,6%
Prodotti isolanti	8.041	6.853	-14,8%
Prefabbricati/ Altri prodotti	18.847	14.938	-20,7%
<b>Totale non formati</b>	<b>152.600</b>	<b>138.910</b>	<b>-9,0%</b>
<b>Totale Generale</b>	<b>399.254</b>	<b>358.661</b>	<b>-9,4%</b>

*Forniture per settori di consumo – Anno 2019*  
 Settori di consumo (quote %)

	Euro	Tonnellate
Siderurgico	54,0%	70,9%
Fonderie ferrose	2,1%	2,1%
Fonderie metalli non ferrosi	1,6%	1,4%
Calce e cementi	0,1%	0,2%
Vetrario	20,7%	5,2%
Petroliero e chimico	3,5%	4,2%
Ceramica e laterizio	11,5%	5,6%
Energia e inceneritori	1,3%	1,6%
Altri	5,2%	8,8%
<b>Totale</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



## VENDITE E FATTURATO

Nel 2019 le vendite totali hanno registrato una flessione del -9,73%. Le vendite in Italia rappresentano il 60% del totale mentre il rimanente 40% è costituito dalle esportazioni.

### Fatturato

Il fatturato é stabile rispetto al 2018, registrando una variazione del +0,42%. In valore le vendite in Italia rappresentano il 53% del totale.

### Prezzi di vendita

Il prezzo medio di vendita dei prodotti è risultato nel 2019 di 1.108 Euro/Ton, in aumento del +11,2%.

### Vendite complessive annue Italia/estero

	2018	2019	Var % 19/18
<b>Vendite totali (tons)</b>	<b>407.444</b>	<b>367.791</b>	<b>-9,73%</b>
di cui Italia	243.803	217.564	-10,76%
Paesi UE	85.740	78.918	-7,96%
Paesi extra UE	77.900	71.310	-8,46%

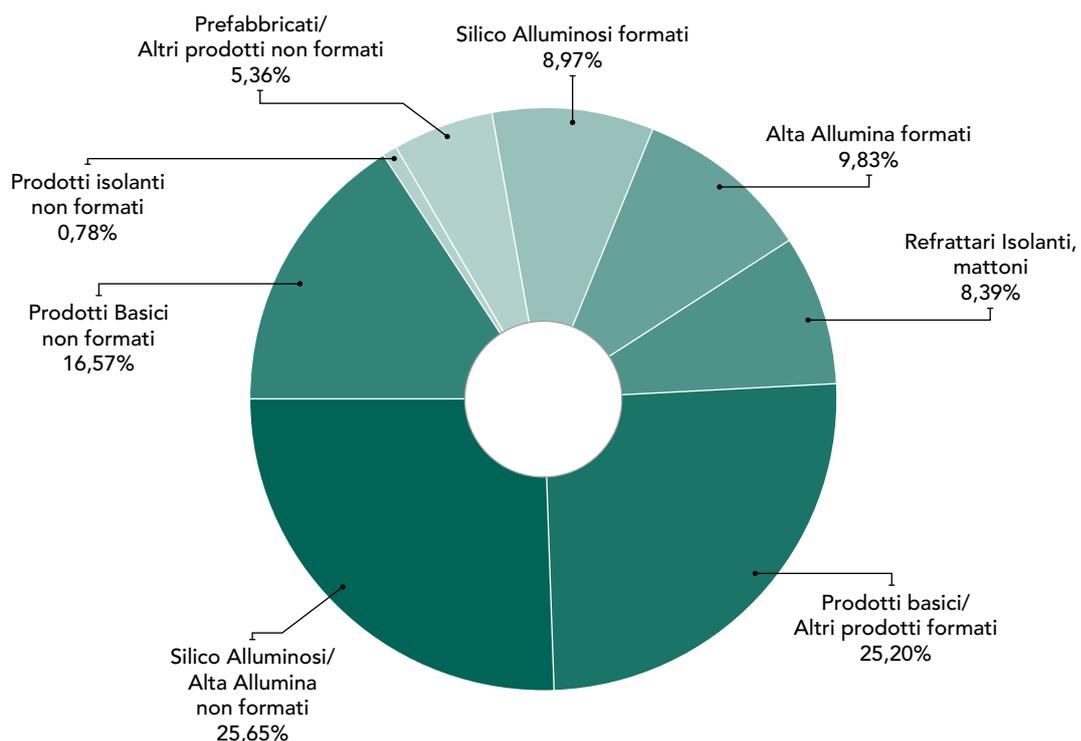
### Fatturato complessivo annuo Italia/estero

	2018	2019	Var % 19/18
<b>Fatturato totale (mil.€)</b>	<b>405,8</b>	<b>407,5</b>	<b>0,42%</b>
di cui Italia	231,3	216,2	-6,50%
Paesi UE	103,2	91,7	-11,10%
Paesi extra UE	71,3	99,5	39,53%

## Vendite e fatturato Italia – Anno 2018/2019

	2018			2019		
	2018	2019	Var % 19/18	2018	2019	Var % 19/18
<b>FORMATI</b>						
Silico Alluminosi	22.347	19.516	-12,7%	17.625	19.331	9,7%
Alta Allumina	23.326	21.385	-8,3%	40.414	38.363	-5,1%
Refrattari isolanti, mattoni	23.978	18.259	-23,9%	26.949	21.421	-20,5%
Prodotti basici/ Altri prodotti	60.060	54.821	-8,7%	69.454	64.550	-7,1%
<b>Totale formati</b>	<b>129.710</b>	<b>113.981</b>	<b>-12,1%</b>	<b>154.442</b>	<b>143.664</b>	<b>-7,0%</b>
<b>NON FORMATI</b>						
Silico Alluminosi/ Alta Allumina	55.937	55.801	-0,2%	42.056	40.806	-3,0%
Prodotti basici	40.409	34.423	-14,8%	13.454	13.481	0,2%
Prodotti isolanti	2.523	1.695	-32,8%	1.405	1.151	-18,1%
Prefabbricati/ Altri prodotti	15.224	11.665	-23,4%	19.929	17.138	-14,0%
<b>Totale non formati</b>	<b>114.093</b>	<b>103.583</b>	<b>-9,2%</b>	<b>76.843</b>	<b>72.577</b>	<b>-5,6%</b>
<b>Totale Generale</b>	<b>243.803</b>	<b>217.564</b>	<b>-10,8%</b>	<b>231.285</b>	<b>216.241</b>	<b>-6,5%</b>

Valori % su quantità  
Anno 2019



# LE ESPORTAZIONI

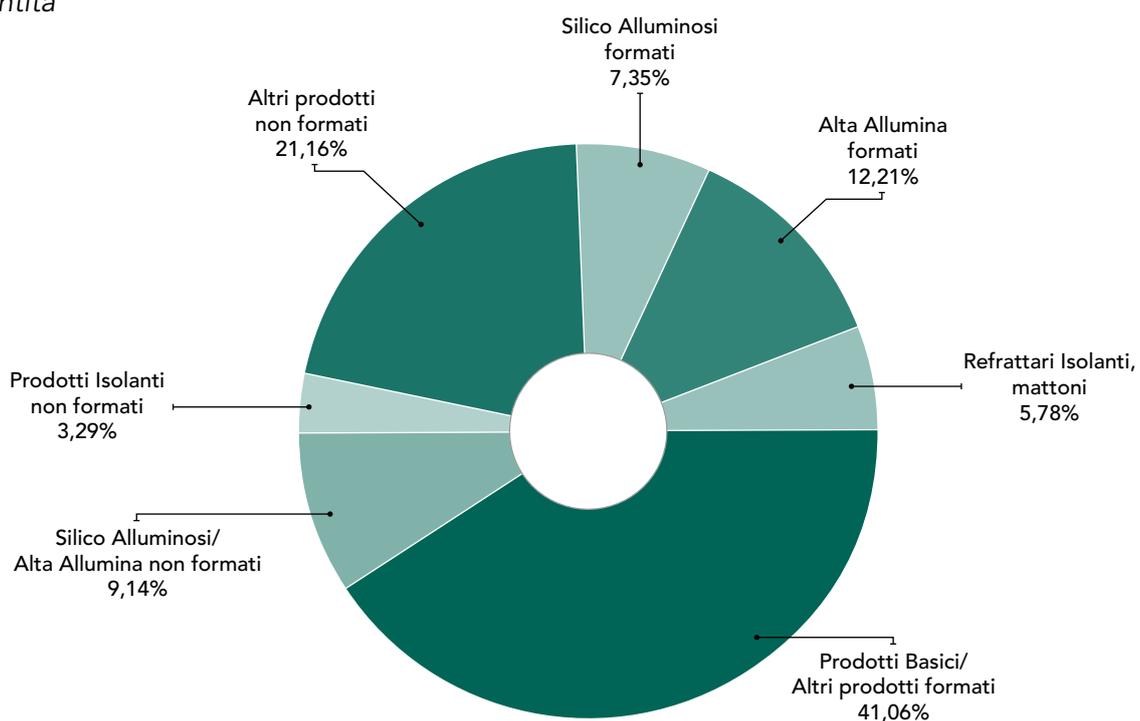
## 1. Esportazioni (vendite UE ed extra UE) secondo i dati delle aziende produttrici

### Vendite e fatturato Paesi UE – Anno 2018/2019

	Tonnellate			Euro/000		
	2018	2019	Var % 19/18	2018	2019	Var % 19/18
<b>FORMATI</b>						
Silico Alluminosi	6.255	5.804	-7,2%	16.210	15.088	-6,9%
Alta Allumina	8.987	9.636	7,2%	18.628	19.780	6,2%
Refrattari isolanti, mattoni	6.839	4.561	-33,3%	7.415	4.834	-34,8%
Prodotti Basici/Altri prodotti	35.996	32.407	-10,0%	46.150	36.202	-21,6%
<b>Totale formati</b>	<b>58.077</b>	<b>52.407</b>	<b>-9,8%</b>	<b>88.402</b>	<b>75.904</b>	<b>-14,1%</b>
<b>NON FORMATI</b>						
Silico Alluminosi/Alta Allumina	7.128	7.215	1,2%	5.104	5.264	3,1%
Prodotti isolanti	2.824	2.600	-7,9%	1.813	1.751	-3,4%
Altri prodotti *	17.711	16.696	-5,7%	7.850	8.785	11,9%
<b>Totale non formati</b>	<b>27.663</b>	<b>26.510</b>	<b>-4,2%</b>	<b>14.766</b>	<b>15.799</b>	<b>7,0%</b>
<b>Totale Generale</b>	<b>85.740</b>	<b>78.918</b>	<b>-8,0%</b>	<b>103.169</b>	<b>91.703</b>	<b>-11,1%</b>

\* Altri prodotti: prodotti basici, prefabbricati, prodotti speciali ed altri.

Valori % su quantità  
Anno 2019

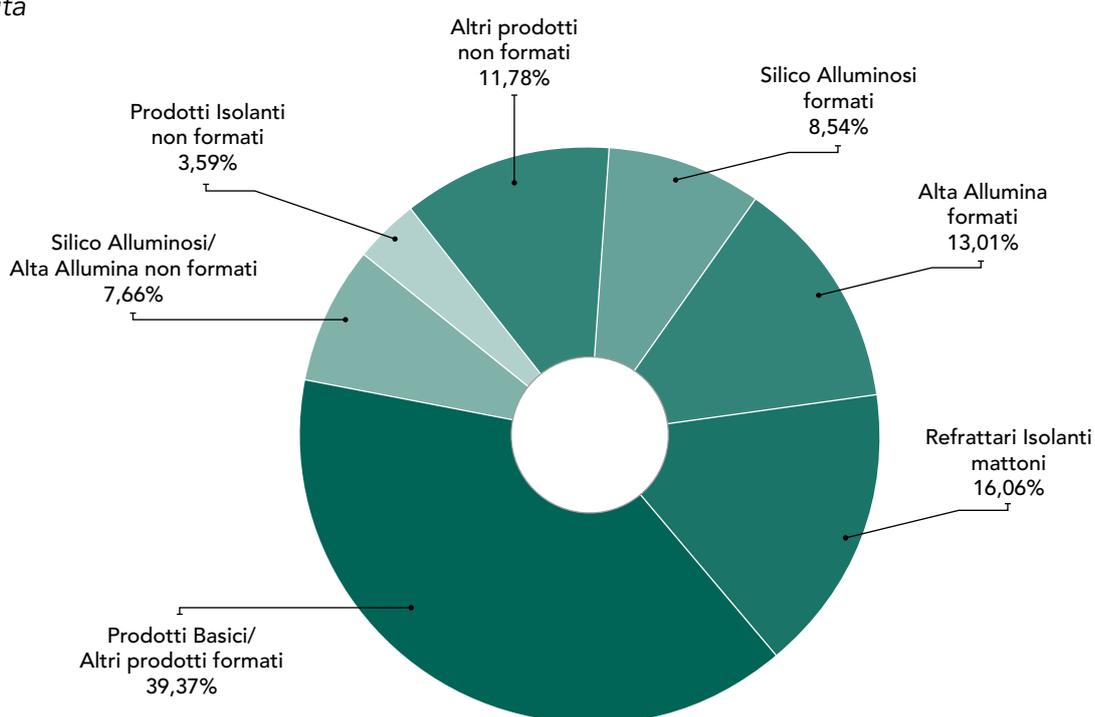


## Vendite e fatturati Paesi extra UE – Anno 2018/2019

FORMATI	Tonnellate			Euro/000		
	2018	2019	Var % 19/18	2018	2019	Var % 19/18
Silico Alluminosi	5.854	6.087	4,0%	12.752	14.599	14,5%
Alta Allumina	7.104	9.276	30,6%	16.896	22.909	35,6%
Refrattari isolanti mattoni	6.500	11.450	76,1%	5.022	12.700	152,9%
Prodotti basici/ Altri prodotti	33.213	28.075	-15,5%	25.882	40.085	54,9%
<b>Totale formati</b>	<b>52.672</b>	<b>54.888</b>	<b>4,2%</b>	<b>60.552</b>	<b>90.293</b>	<b>49,1%</b>
<b>NON FORMATI</b>						
Silico Alluminosi/ Alta Allumina	5.983	5.465	-8,7%	4.344	4.244	-2,3%
Prodotti isolanti	2.694	2.559	-5,0%	1.784	1.723	-3,4%
Altri prodotti *	16.551	8.398	-49,3%	4.662	3.284	-29,6%
<b>Totale non formati</b>	<b>25.229</b>	<b>16.421</b>	<b>-34,9%</b>	<b>10.789</b>	<b>9.251</b>	<b>-14,3%</b>
<b>Totale Generale</b>	<b>77.900</b>	<b>71.310</b>	<b>-8,5%</b>	<b>71.342</b>	<b>99.544</b>	<b>39,5%</b>

\* Altri prodotti: prodotti basici, prefabbricati , prodotti speciali ed altri.

Valori % su quantità  
Anno 2019



## 2. Esportazioni secondo dati EUROSTAT

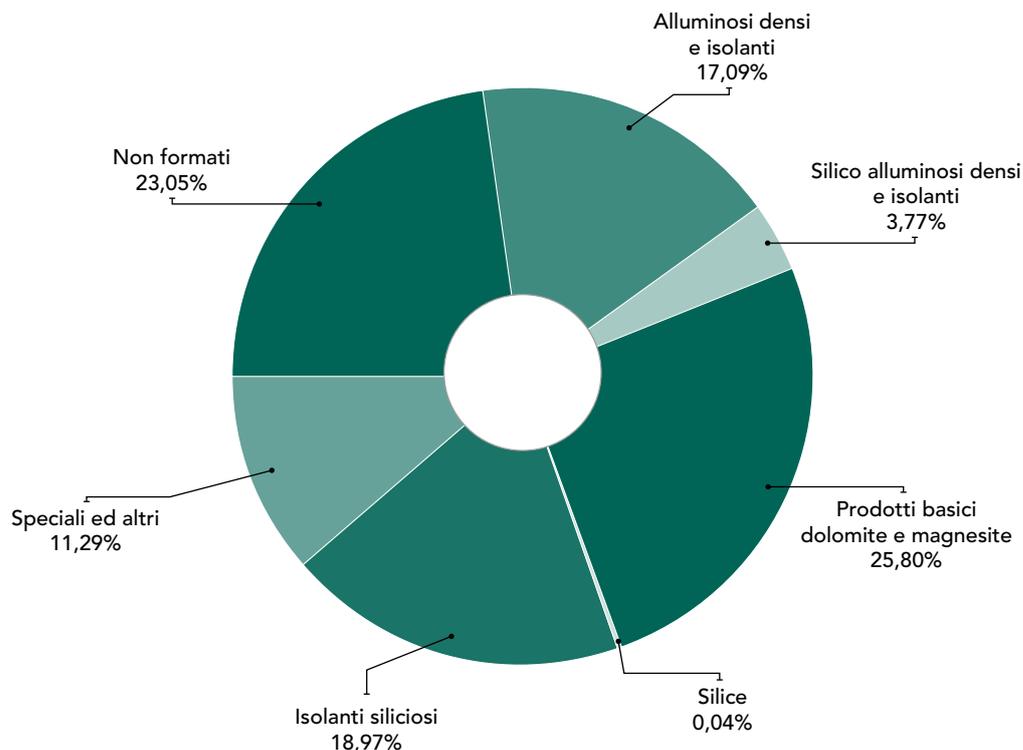
Le esportazioni secondo EUROSTAT, comprensive anche dei refrattari delle ditte italiane di montaggio che operano all'estero, sono state 257.832 tonnellate (-0,73% rispetto al 2018), pari ad un valore di 333 milioni di euro (-5,49% rispetto al 2018).

I principali Paesi di sbocco dei nostri prodotti risultano essere Germania, Francia, Spagna e Austria per i Paesi UE, USA, Turchia, Taiwan, Svizzera ed Egitto per i Paesi Extra UE.

	Tonnellate			Euro/000		
	2018	2019	Var % 19/18	2018	2019	Var % 19/18
Alluminosi densi e isolanti	40.274	44.062	9,41%	122.747	132.126	7,64%
Silico alluminosi densi e isolanti	11.233	9.711	-13,55%	22.278	18.552	-16,72%
Prodotti basici dolomite e magnesite	74.232	66.515	-10,40%	61.047	57.004	-6,62%
Silice	185	92	-50,35%	429	290	-32,44%
Isolanti siliciosi	35.275	48.910	38,65%	17.226	19.497	13,18%
Speciali ed altri	30.916	29.106	-5,85%	78.652	64.203	-18,37%
Non formati	67.627	59.437	-12,11%	50.485	41.807	-17,19%
<b>Totale Generale</b>	<b>259.741</b>	<b>257.832</b>	<b>-0,73%</b>	<b>352.864</b>	<b>333.479</b>	<b>-5,49%</b>

Fonte: Elaborazione Confindustria Ceramica su dati EUROSTAT

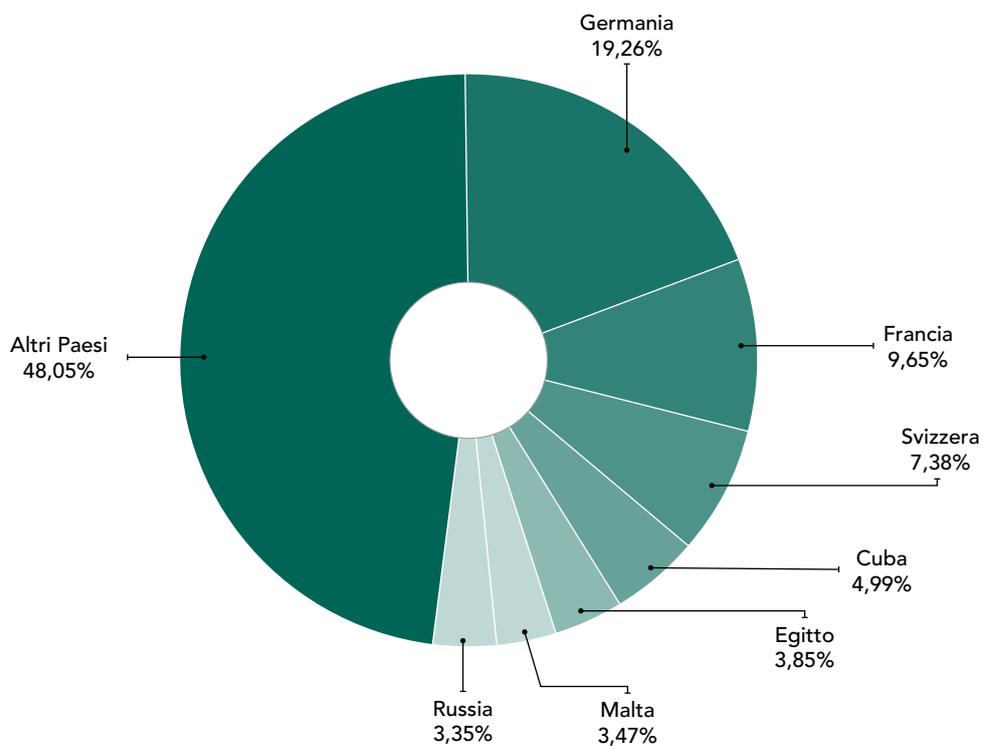
### Export Anno 2019 (valori in percentuale sulle quantità)



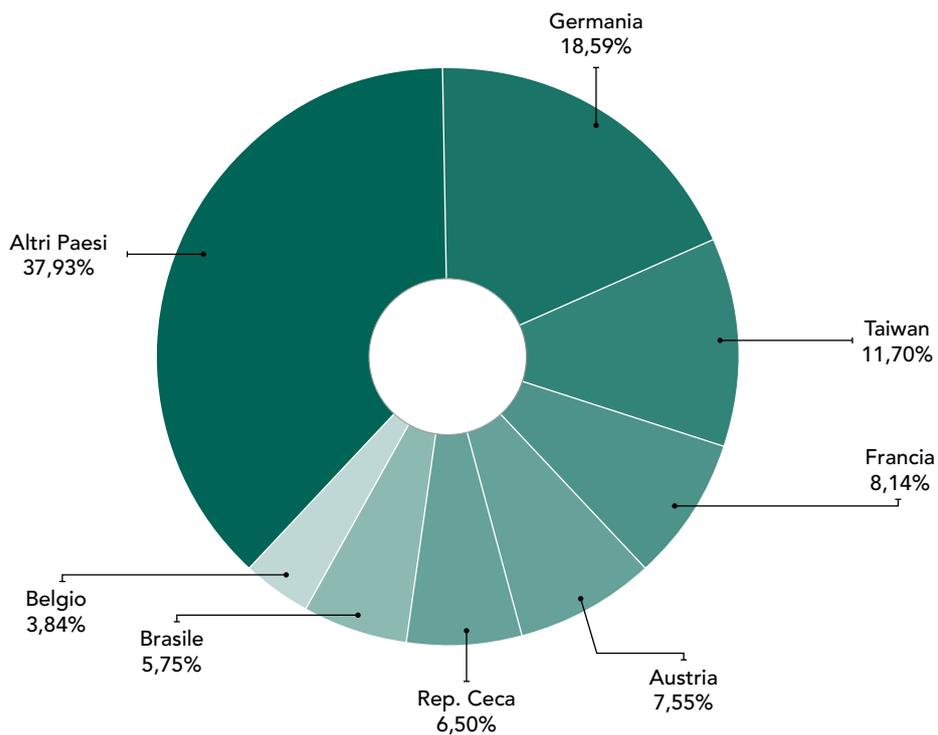
Fonte: Elaborazione Confindustria Ceramica su dati EUROSTAT

**Esportazione suddivise per paesi e famiglie di prodotto**  
(Valori % su quantità)

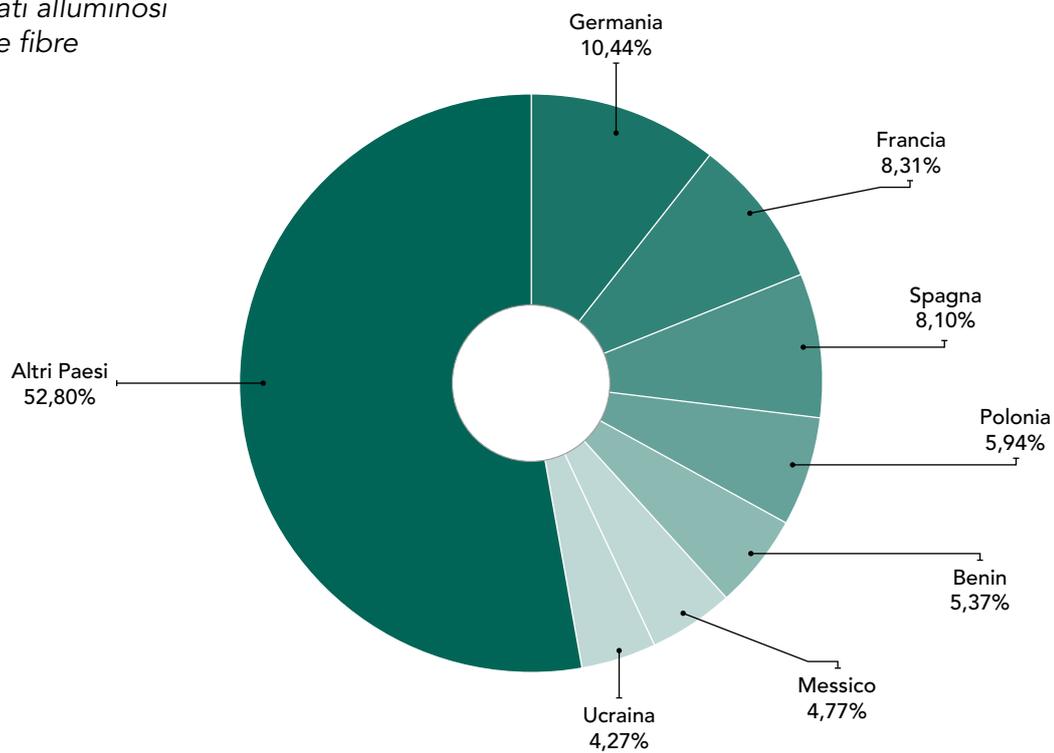
*Refrattari non formati*



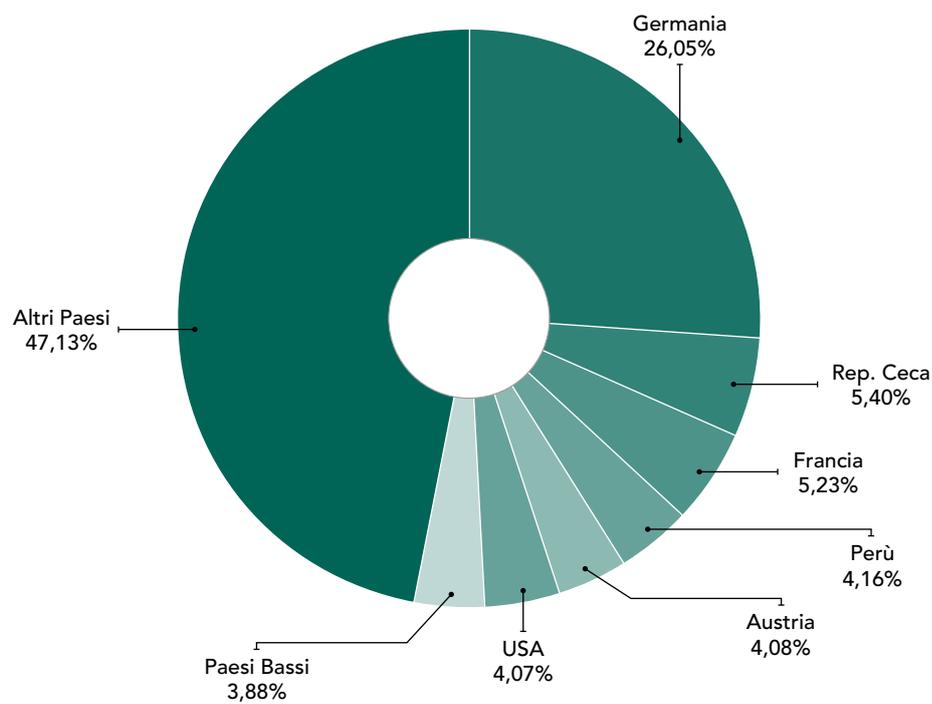
*Refrattari formati basici*  
(Dolomite e Magnesite)



Refrattari formati alluminosi densi, isolanti e fibre



Refrattari formati silico alluminosi densi e isolanti



# LE IMPORTAZIONI

## 1. Importazioni

Le importazioni di refrattari, registrate sulla base dei dati EUROSTAT, nel corso del 2019 hanno registrato una flessione del -5,90% in quantità e del -1,20% in valore.

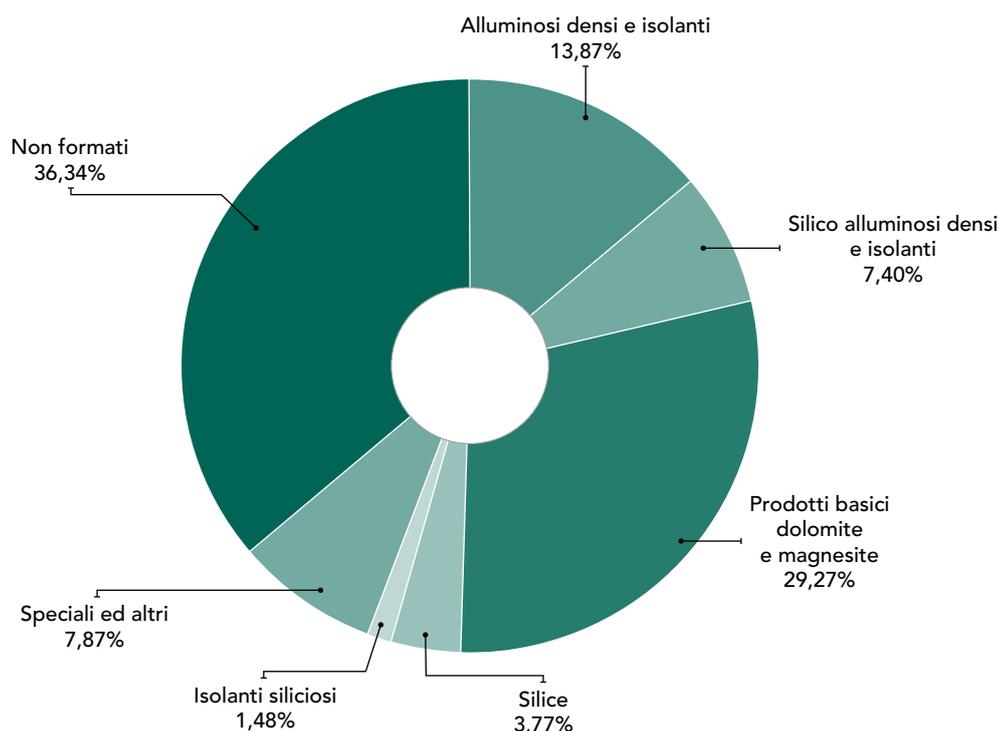
Complessivamente le quantità importate sono state pari a 285.668 tonnellate per un valore di euro 372,3 milioni di euro.

I paesi dai quali l'Italia importa i maggiori quantitativi sono: Germania, Austria, Francia e Repubblica Ceca tra i Paesi UE e Cina e India tra i Paesi Extra UE.

	Tonnellate			Euro/000		
	2018	2019	Var % 19/18	2018	2019	Var % 19/18
Alluminosi densi e isolanti	42.210	39.608	-6,16%	97.012	95.422	-1,64%
Silico alluminosi densi e isolanti	11.165	21.131	89,26%	11.380	17.468	53,50%
Prodotti basici dolomite e magnesite	115.943	83.612	-27,88%	139.327	110.086	-20,99%
Silice	1.181	10.771	812,43%	2.415	10.372	329,39%
Isolanti siliciosi	4.355	4.241	-2,63%	1.245	816	-34,42%
Speciali ed altri	18.933	22.486	18,77%	45.765	62.321	36,18%
Non formati	109.805	103.818	-5,45%	79.662	75.790	-4,86%
<b>Totale Generale</b>	<b>303.592</b>	<b>285.668</b>	<b>-5,90%</b>	<b>376.806</b>	<b>372.275</b>	<b>-1,20%</b>

Fonte: Elaborazione Confindustria Ceramica su dati EUROSTAT

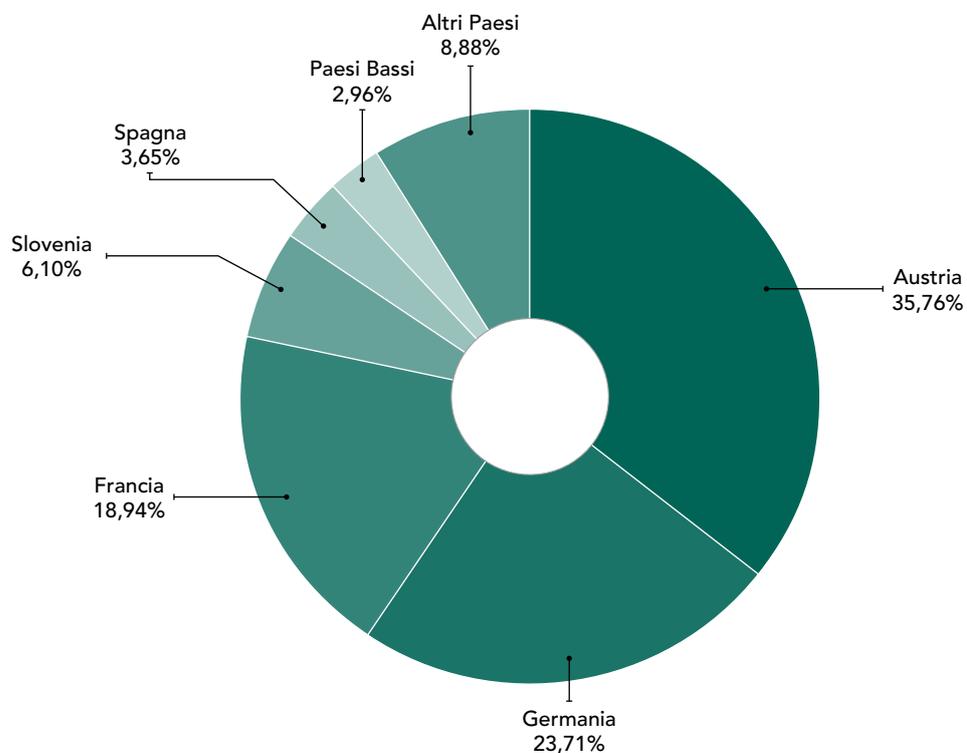
### Import Anno 2019 (valori in percentuale sulle quantità)



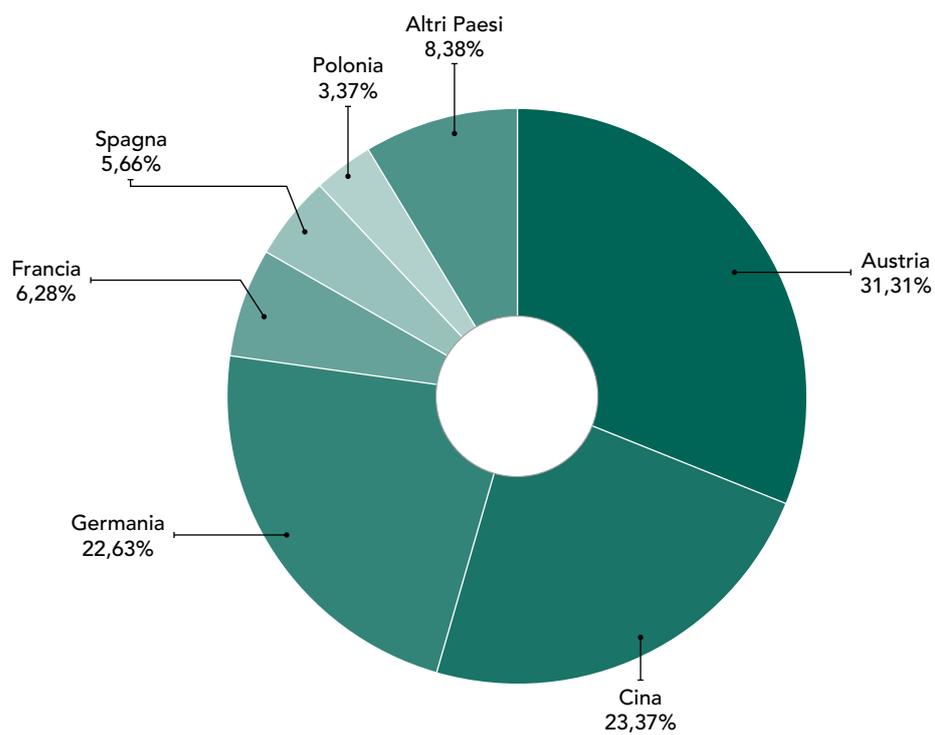
Fonte: Elaborazione Confindustria Ceramica su dati EUROSTAT

**Import suddiviso per paesi e famiglie di prodotto**  
(Valori % su quantità)

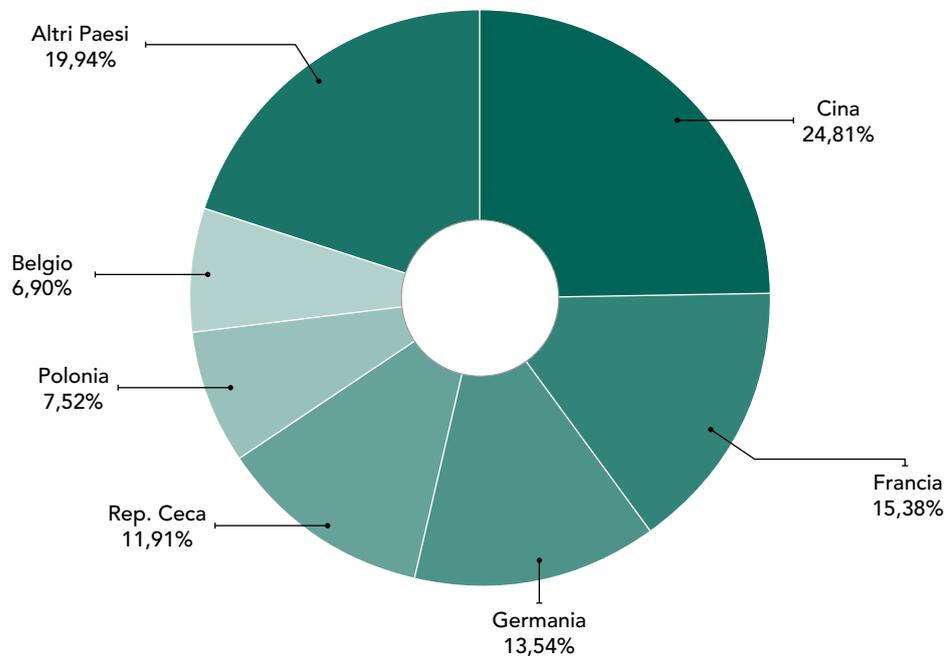
*Refrattari non formati*



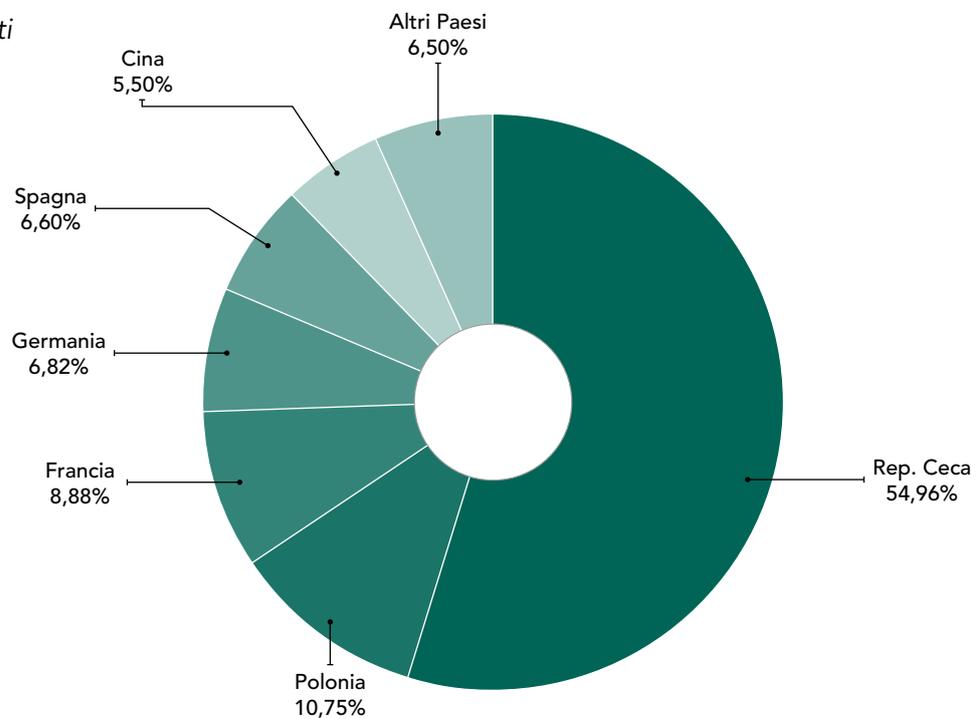
*Refrattari formati basici*  
(Dolomite e Magnesite)



Refrattari formati alluminosi densi, isolanti e fibre



Refrattari formati silico alluminosi densi e isolanti



**ALLEGATI STATISTICI: FLUSSI DI IMPORT-EXPORT PER CODICE DOGANALE**  
**Importazioni**

PRODOTTO	CODICE DOGANALE	ANNO 2018				ANNO 2019				
		Quantità	Valore/000	€/ton.	Quantità	Valore/000	€/ton.	Var % ton	Var % €	Var % €/ton.
Refrattari non formati	3816.00.00	109.805	79.662	725,5	103.818	75.790	730,0	-5,45%	-4,86%	0,63%
Refrattari formati basici Dolomite e Magnesite	6815.91.00	13.849	14.536	1.049,6	11.378	11.799	1.037,0	-17,85%	-18,83%	-1,20%
	6815.99.00	58.370	78.796	1.349,9	41.448	60.661	1.463,6	-28,99%	-23,02%	8,42%
	6902.10.00	43.724	45.994	1.051,9	30.788	37.626	1.222,1	-29,59%	-18,19%	16,18%
<b>TOTALE</b>		<b>115.943</b>	<b>139.327</b>	<b>1.201,7</b>	<b>83.613</b>	<b>110.086</b>	<b>1.316,6</b>	<b>-27,88%</b>	<b>-20,99%</b>	<b>9,56%</b>
Isolanti formati siliciosi	6901.00.00	4.355	1.245	285,8	4.241	816	192,5	-2,62%	-34,42%	-32,65%
Refrattari Formati di Silice	6902.20.10	1.181	2.415	2.046,1	10.771	10.372	962,9	812,43%	329,39%	-52,94%
Refrattari formati SILICO ALLUMINOSI Densi e Isolanti	6902.20.91	9.599	5.593	582,7	18.853	9.929	526,7	96,41%	77,53%	-9,61%
	6903.20.10	1.566	5.787	3.694,9	2.278	7.539	3.309,3	45,44%	30,26%	-10,44%
<b>TOTALE</b>		<b>11.165</b>	<b>11.380</b>	<b>1.019,3</b>	<b>21.131</b>	<b>17.468</b>	<b>826,7</b>	<b>89,26%</b>	<b>53,50%</b>	<b>-18,90%</b>
Refrattari formati ALLUMINOSI Densi e Isolanti	6902.20.99	25.569	37.703	1.474,5	26.812	47.234	1.761,6	4,86%	25,28%	19,47%
	6903.20.90	16.641	59.309	3.564,0	12.796	48.188	3.765,9	-23,10%	-18,75%	5,66%
<b>TOTALE</b>		<b>42.210</b>	<b>97.012</b>	<b>2.298,3</b>	<b>39.608</b>	<b>95.422</b>	<b>2.409,1</b>	<b>-6,16%</b>	<b>-1,64%</b>	<b>4,82%</b>
Refrattari Speciali e altri	6902.90.00	15.916	19.357	1.216,2	19.156	25.336	1.322,6	20,36%	30,89%	8,75%
	6903.10.00	76	1.148	15.111,7	101	3.145	31.264,6	32,37%	173,86%	106,89%
	6903.90.10	718	3.569	4.972,9	710	3.516	4.953,4	-1,09%	-1,47%	-0,39%
	6903.90.90	2.224	21.690	9.754,2	2.520	30.323	12.035,2	13,30%	39,80%	23,39%
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>18.933</b>	<b>45.765</b>	<b>2.417,2</b>	<b>22.486</b>	<b>62.321</b>	<b>2.771,5</b>	<b>18,77%</b>	<b>36,18%</b>	<b>14,66%</b>
		<b>303.591</b>	<b>376.806</b>	<b>1.241,2</b>	<b>285.669</b>	<b>372.275</b>	<b>1.303,2</b>	<b>-5,90%</b>	<b>-1,20%</b>	<b>5,00%</b>

Fonte: Elaborazione Confindustria Ceramica su dati EUROSTAT

## Esportazioni

PRODOTTO	CODICE DOGANA	ANNO 2018				ANNO 2019				
		Quantità	Valore/000	€/ton.	Quantità	Valore/000	€/ton.	Var % ton	Var % €	Var % €/ton.
Refrattari non formati	3816.00.00	67.627	50.485	746,5	59.437	41.807	703,4	-12,11%	-17,19%	-5,78%
Refrattari formati basici Dolomite e Magnesite	6815.91.00	1.200	1.187	989,0	952	783	822,8	-20,71%	-34,03%	-16,80%
	6815.99.00	53.018	33.906	639,5	46.937	34.789	741,2	-11,47%	2,61%	15,90%
	6902.10.00	20.014	25.954	1.296,8	18.626	21.432	1.150,7	-6,94%	-17,43%	-11,27%
<b>TOTALE</b>		<b>74.232</b>	<b>61.047</b>	<b>822,4</b>	<b>66.515</b>	<b>57.004</b>	<b>857,0</b>	<b>-10,40%</b>	<b>-6,62%</b>	<b>4,21%</b>
Isolanti formati siliciosi	6901.00.00	35.275	17.226	488,3	48.909	19.497	398,6	38,65%	13,18%	-18,37%
Refrattari Formatati di Silice	6902.20.10	185	429	2.324,9	92	290	3.170,5	-50,46%	-32,44%	36,37%
Refrattari formati SILICO ALLUMINOSI Densi e Isolanti	6902.20.91	9.175	15.606	1.700,8	7.571	11.500	1.519,1	-17,49%	-26,31%	-10,69%
	6903.20.10	2.058	6.673	3.242,2	2.141	7.052	3.294,0	4,03%	5,69%	1,60%
<b>TOTALE</b>		<b>11.233</b>	<b>22.278</b>	<b>1.983,2</b>	<b>9.711</b>	<b>18.552</b>	<b>1.910,4</b>	<b>-13,55%</b>	<b>-16,72%</b>	<b>-3,67%</b>
Refrattari formati ALLUMINOSI Densi e Isolanti	6902.20.99	32.031	84.884	2.650,1	36.303	99.413	2.738,4	13,34%	17,12%	3,33%
	6903.20.90	8.244	37.863	4.592,9	7.759	32.713	4.215,9	-5,88%	-13,60%	-8,21%
<b>TOTALE</b>		<b>40.275</b>	<b>122.747</b>	<b>3.047,8</b>	<b>44.062</b>	<b>132.126</b>	<b>2.998,6</b>	<b>9,40%</b>	<b>7,64%</b>	<b>-1,61%</b>
Refrattari Speciali e altri	6902.90.00	28.499	67.415	2.365,6	27.223	53.730	1.973,7	-4,47%	-20,30%	-16,57%
	6903.10.00	518	5.429	10.487,1	238	5.101	21.397,9	-53,95%	-6,04%	104,04%
	6903.90.10	248	1.004	4.041,1	185	1.061	5.747,6	-25,68%	5,70%	42,23%
	6903.90.90	1.652	4.804	2.907,6	1.461	4.311	2.950,2	-11,56%	-10,26%	1,47%
<b>TOTALE</b>		<b>30.917</b>	<b>78.652</b>	<b>2.544,0</b>	<b>29.108</b>	<b>64.203</b>	<b>2.205,7</b>	<b>-5,85%</b>	<b>-18,37%</b>	<b>-13,30%</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>259.744</b>	<b>352.864</b>	<b>1.358,5</b>	<b>257.834</b>	<b>333.479</b>	<b>1.293,4</b>	<b>-0,74%</b>	<b>-5,49%</b>	<b>-4,79%</b>

Fonte: Elaborazione Confindustria Ceramica su dati EUROSTAT

# LATERIZI

1a edizione

# INTRODUZIONE

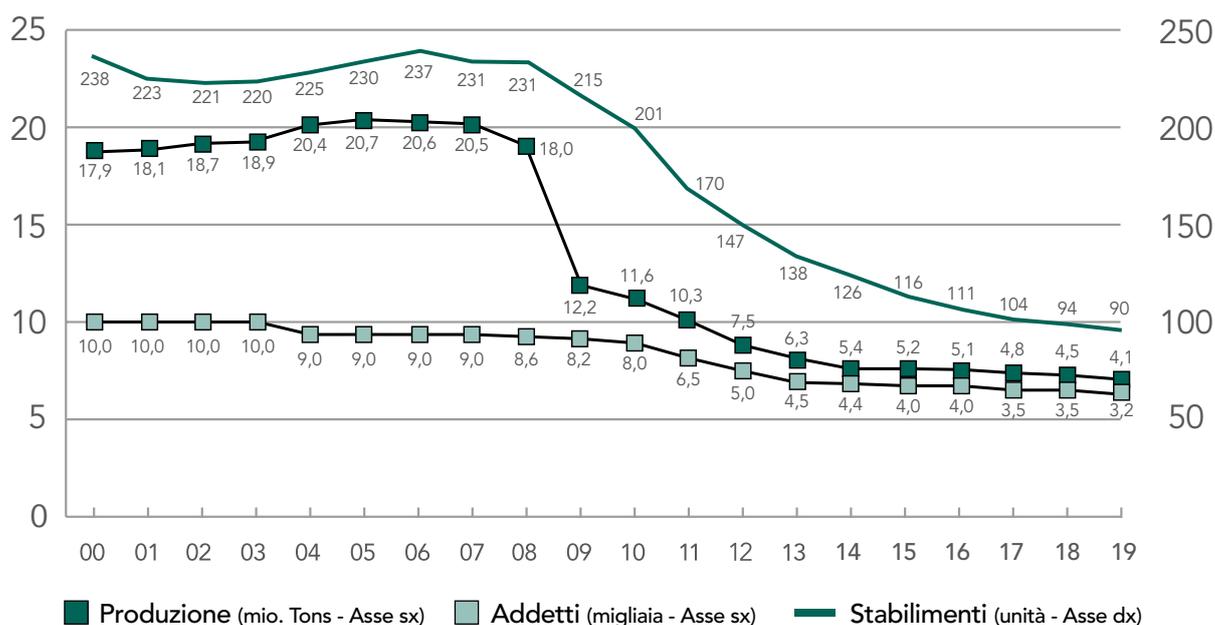
In seguito alla fusione di Confindustria Ceramica e ANDIL nel corso dell'anno 2019, si aggiunge ai quattro settori industriali analizzati dall'Indagine anche quello dei laterizi.

L'Indagine Statistica Nazionale sull'industria italiana dei laterizi prosegue il lavoro di approfondimento annuale del comparto svolto in passato dall'Osservatorio Laterizi di ANDIL, analizzando la struttura del settore e le principali dinamiche di produzione per aree di mercato e aree geografiche.

## UN QUADRO DI SINTESI

Sono 72 le aziende produttrici di laterizi in Italia nel 2019, che occupano complessivamente 3.200 addetti. Il numero totale di siti produttivi è 90, con un grado di utilizzo degli impianti del 48% nel 2019. L'industria italiana dei laterizi, secondo le stime, ha fatturato nell'anno 2019 380 milioni di euro.

**Andamento produzione laterizi, numero addetti e stabilimenti**



## PRODUZIONE

La produzione italiana di laterizi nel 2019 si è attestata a 4,41 milioni di tonnellate, in flessione del -2,6% rispetto al 2018. Sono 12 gli anni in cui si registra consecutivamente una riduzione della produzione, che porta ad una perdita complessiva del 79% rispetto al 2007.

Quasi tutte le tipologie di prodotto subiscono una contrazione della produzione, eccetto i mattoni e blocchi normali e i faccia a vista, in crescita rispettivamente del +4,0% e del +3,4%. Cala del -6,1% la produzione di blocchi alleggeriti, del -11,7% la produzione di blocchi da solaio, del -3,0% quella relativa ai fondelli. In sostanziale stabilità la produzione di forati e tavelle (-0,2%) e coperture (-0,4%).

## Produzione per tipologia di prodotto (migliaia tonnellate) - Anni 2017-2019

PRODOTTI	2019	2018	2017	Var % 19/18	Var % 18/17
<b>MATTONI E BLOCCHI NORMALI PER MURATURE</b>	<b>740</b>	<b>711</b>	<b>820</b>	<b>4,0%</b>	<b>-13,3%</b>
<i><b>Mattoni pieni e semipieni</b></i>	227	210	254	8,2%	-17,5%
Mattoni pieni (foratura ≤ 15%)	183	172	197	6,4%	-13,0%
Mattoni semipieni (15 < foratura ≤ 45%)	44	38	57	15,9%	-33,0%
<i><b>Blocchi per murature in laterizio normale</b></i>	513	501	566	2,3%	-11,5%
Blocchi per murature in laterizio normale, di tamponamento (foratura > 55%)	207	219	248	-5,3%	-11,7%
Blocchi per murature in laterizio normale, portante (45% < foratura ≤ 55%)	143	138	174	3,2%	-20,7%
Blocchi per murature in laterizio normale, antisismico (foratura ≤ 45%)	163	144	144	12,9%	0,1%
<b>BLOCCHI ALLEGGERITI PER MURATURE</b>	<b>1.148</b>	<b>1.222</b>	<b>1.254</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-2,5%</b>
<i><b>In laterizio alleggerito, di tamponamento</b></i>	377	428	387	-12,0%	10,5%
Blocchi per murature in laterizio alleggerito, di tamponamento (foratura > 55%)	345	395	387	-12,6%	2,0%
Blocchi per murature in laterizio alleggerito, di tamponamento, rettificato (foratura > 55%)	31	33	-	-0,05	-
<i><b>In laterizio alleggerito, portante o antisismico</b></i>	771	794	866	-2,8%	-8,4%
Blocchi per murature in laterizio alleggerito, portante (45% < foratura ≤ 55%)	325	372	462	-12,7%	-19,5%
Blocchi per murature in laterizio alleggerito, portante, rettificato (45% < foratura ≤ 55%)	25	18	54	40,8%	-67,4%
Blocchi per murature in laterizio alleggerito, antisismico (foratura ≤ 45%)	393	381	334	3,2%	14,2%
Blocchi per murature in laterizio alleggerito, armato, antisismico (foratura ≤ 45%)	28	23	17	22,6%	37,0%
<b>FORATI E TAVELLE</b>	<b>1.159</b>	<b>1.161</b>	<b>1.197</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-3,0%</b>
Forati e tramezze (lunghezza ≤ 50 cm)	1.078	1.084	1.104	-0,5%	-1,9%
Tavelle e tavelloni (lunghezza > 50 cm)	80	77	93	4,3%	-16,6%
<b>MATTONI FACCIA A VISTA E PAVIMENTI</b>	<b>146</b>	<b>141</b>	<b>176</b>	<b>3,4%</b>	<b>-20,2%</b>
Mattoni faccia a vista estrusi	34	33	38	2,9%	-12,4%
Mattoni faccia a vista in pasta molle	88	83	110	6,1%	-25,0%
Pavimenti in cotto (sp. ≤ 3 cm)	21	22	25	-5,2%	-13,6%
Mattoni da pavimentazione (sp. > 3 cm)	3	3	3	-3,3%	1,7%
<b>SOLAIO</b>	<b>479</b>	<b>542</b>	<b>567</b>	<b>-11,7%</b>	<b>-4,3%</b>
Blocchi solaio per getto in opera	65	87	84	-25,9%	3,6%
Blocchi solaio per interposti	378	424	448	-10,9%	-5,5%
Blocchi solaio per pannelli	37	32	35	17,1%	-8,3%
<b>FONDELLI PER ARCHITRAVI E TRAVI TRALICCIAE E PRECOMPRESSE</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>60</b>	<b>-3,0%</b>	<b>12,9%</b>
<b>ELEMENTI PER COPERTURE</b>	<b>620</b>	<b>623</b>	<b>673</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-7,4%</b>
Tegole	465	456	497	2,0%	-8,2%
Coppi	142	152	159	-6,6%	-4,6%
Pezzi speciali per coperture	13	14	16	-11,2%	-12,3%
<b>VASI E PEZZI SPECIALI</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-0,2%</b>
<b>PRODUZIONE TOTALE</b>	<b>4.413</b>	<b>4.529</b>	<b>4.808</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-5,8%</b>

## ANDAMENTI TERRITORIALI PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

La produzione di elementi da **muro normale** cresce significativamente al nord ovest (+8%), al centro (+6,6%) e al nord est (+3,7%). In calo invece al sud (-19%).

Gli elementi da **muro alleggeriti** incrementano la produzione nella sola area nord ovest (+5,1%), mentre registrano una flessione al sud (-16,3%), al nord est (-10,9%) e al centro (-3,9%).

Nell'area nord ovest incrementa nel 2019 la produzione di **forati e tavelle** (+8,4%), in sostanziale stabilità invece nel sud. Registra invece un calo al nord est (-1,3%) e al centro (-5%).

In crescita, ma su volumi ridotti, la produzione di **faccia a vista e pavimenti** al sud (+17,4%), al nord est (+16,5%) e al nord ovest (+1,9%). In flessione invece al centro (-9,8%).

**Solai e fondelli** registrano un incremento nell'area nord est (+4,3%), confermano il dato 2018 nell'area nord ovest e subiscono una riduzione della produzione al centro (-4,5%) e al sud (-30,2%).

Dinamiche positive infine per le **coperture** al nord ovest (+12,2%) e al centro (+3,3%), mentre è in calo la produzione al nord est (-8,9%) e al sud (-13,5%).

In termini di performance regionali, il nord ovest incrementa la produzione totale del +6,37%, il nord est registra una flessione del -3,53%, il centro del -1,55% e il sud del -15,08%.

Relativamente alla distribuzione geografica, su 90 impianti attivi 50 operano al nord del paese, dove sono stati prodotti nel 2019 2,36 milioni di tonnellate di laterizio. I rimanenti 40 impianti, localizzati nel centro e nel sud hanno prodotto nel 2019 2,04 milioni di tonnellate di laterizio.

## Distribuzione territoriale della produzione di laterizi in Italia (tonnellate) – Anno 2019

	Muro normale	Muro alleggerito	Forati e tavelle	Faccia a vista e pavimenti	Solai e fondelli	Coperture	Altro	TOTALE
<b>NORD OVEST</b>	194.500	322.314	285.991	10.325	121.085	126.915	7.003	1.068.132
Variazione % rispetto al 2018	8,00%	5,11%	8,41%	1,91%	-0,42%	12,17%	-19,78%	6,37%
% produzione per tipologia	26,30%	28,08%	24,69%	7,09%	22,24%	20,47%	12,17%	24,20%
n. impianti per tipologia	11	7	12	4	7	3	2	19
% impianti per tipologia	22,92%	17,95%	25,53%	18,18%	20,00%	13,04%	18,18%	21,11%
<b>NORD EST</b>	221.509	351.065	252.057	67.885	127.900	225.475	49.418	1.295.308
Variazione % rispetto al 2018	3,72%	-10,91%	-1,29%	16,46%	4,27%	-8,88%	-3,63%	-3,53%
% produzione per tipologia	29,95%	30,59%	21,76%	46,64%	23,49%	36,37%	85,87%	29,35%
n. impianti per tipologia	13	11	10	6	8	9	5	31
% impianti per tipologia	27,08%	28,21%	21,28%	27,27%	22,86%	39,13%	45,45%	34,44%
<b>CENTRO</b>	277.316	297.166	396.049	58.417	149.798	251.550	1.131	1.431.427
Variazione % rispetto al 2018	6,60%	-3,95%	-5,04%	-9,77%	-4,52%	3,26%	-46,82%	-1,55%
% produzione per tipologia	37,50%	25,89%	34,19%	40,14%	27,52%	40,58%	1,97%	32,44%
n. impianti per tipologia	13	10	14	10	11	9	4	24
% impianti per tipologia	27,08%	25,64%	29,79%	45,45%	31,43%	39,13%	36,36%	26,67%
<b>SUD</b>	46.180	177.257	224.410	8.913	145.624	15.938	-	618.322
Variazione % rispetto al 2018	-19,06%	-16,32%	-0,05%	17,44%	-30,22%	-13,47%	-	-15,08%
% produzione per tipologia	6,24%	15,44%	19,37%	6,12%	26,75%	2,57%	-	14,01%
n. impianti per tipologia	11	11	11	2	9	2	-	16
% impianti per tipologia	22,92%	28,21%	23,40%	9,09%	25,71%	8,70%	-	17,78%
<b>ITALIA</b>	739.505	1.147.802	1.158.507	145.540	544.406	619.877	57.552	4.413.189
Variaz. % rispetto al 2018	4,03%	-6,07%	-0,19%	3,40%	-10,73%	-0,44%	-7,38%	-2,55%
N. impianti per tipologia	48	39	47	22	35	23	11	90

**Nord ovest:** Piemonte e Lombardia; **Nord est:** Trentino Alto-Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna  
**Centro:** Toscana, Marche, Lazio, Umbria, Abruzzo, Molise e Sardegna; **Sud:** Campania, Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia



© 2020 Confindustria Ceramica

Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo (MO)

T 0536 818111 F 0536 807935

[www.confindustriaceramica.it](http://www.confindustriaceramica.it) - [info@confindustriaceramica.it](mailto:info@confindustriaceramica.it)

È vietata la riproduzione anche parziale di testi e tabelle  
senza l'autorizzazione espressa di Confindustria Ceramica

